

Graduación y Empleabilidad: Percepción de los Estudiantes sobre su Educación Universitaria
en Administración de Empresas

Graduation and Employability: Students' Perception about their University Education in
Business Administration

Roxana Benites Cañizares y Jennifer G. Chica Hidrobo
Pontificia Universidad Católica del Ecuador,
Sede Esmeraldas.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Roxana Benites Cañizares. Email:
roxana.benites@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 13 de marzo de 2017.

Fecha de aceptación: 30 de junio de 2017.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Benites Cañizares, R., Chica Hidrobo, J. G. (2017).
Graduación y Empleabilidad: Percepción de los Estudiantes sobre su Educación Universitaria
en Administración de Empresas. Revista Científica Hallazgos21. 2 (2). Recuperado de
<http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).
Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: 2721459, extensión: 163.
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz,
Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec.
<http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

RESUMEN

El propósito de la investigación es estudiar la percepción de los graduados y egresados de la carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas (PUCESE) sobre su educación y su aplicación en el campo laboral. La metodología empleada incluyó determinar como universo de estudio a los egresados y graduados desde el 2009 al 2015 de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESE; luego se buscó contactarlos por diferentes medios, logrando aplicar un cuestionario a 13 egresados y 61 graduados, así como a sus empleadores, con la finalidad de conocer las fortalezas y falencias que han demostrado en su desempeño laboral. Los aspectos analizados fueron los resultados de aprendizaje, nivel de educación, inserción laboral, cargo que desempeña, ingresos mensuales y educación recibida. Como principales resultados se confirmó que 17 graduados realizaron un posgrado en Administración de Empresas. Los cargos que ocupan los graduados y egresados van acorde con el título obtenido. La mayoría de los empleadores están satisfechos con el desempeño de los graduados y egresados dentro de sus puestos de trabajo. Tanto egresados como graduados afirman que hay falencias en la malla curricular. Poseen escaso dominio del idioma inglés tanto hablado como escrito. El 13.5% del total de los encuestados, equivalente a 10 personas, iniciaron su emprendimiento.

Palabras clave: graduado; empleabilidad; percepción; administración de empresas.

Abstract

The purpose of the research is to study the perception of graduates of the Business Administration career at the Pontifical Catholic University of Ecuador, Esmeraldas Campus (PUCESE) about their education and their application in the labor field. The methodology used included to determine as a universe of study the graduates from 2009 to 2015 of the School of Business Administration of the PUCESE; Then it was sought to contact them by different means, managing to apply a questionnaire to 13 graduates from upper postgraduate courses and 61 graduates from the bachelor's degree course , as well as to their employers, in order to know the strengths and shortcomings they have shown in their work performance. The aspects analyzed were the results of learning, level of education, job placement, position held, monthly income and education received. As main results, it was confirmed that 17 graduates completed a postgraduate course in Business Administration. The positions held by the graduates are in accordance with the degree obtained. Most employers are satisfied with the performance of the graduates within their jobs. Graduates affirm that there are shortcomings in the curriculum. They have little command of spoken and written English. Of the total of the respondents, 13.5%, equivalent to 10 people, began their entrepreneurship.

Keywords: graduate; employability; perception; business administration.

Graduación y Empleabilidad: Percepción de los Estudiantes sobre su Educación Universitaria en Administración de Empresas

La Universidad es una institución que pertenece a la sociedad, a cuyas demandas y necesidades debe responder; no solo actúa en forma pertinente la Universidad cuando responde eficazmente a las demandas externas, sino cuando se plantea como objeto de investigación a ese entorno, entendido en el sentido más amplio posible, e incluso revierte sobre sí mismo y se toma como motivo de estudio y reflexión (Perea, 2008).

Dada la realidad del entorno universitario y los grandes cambios que se han dado tanto en Europa como en Latinoamérica, fue necesaria una revisión de estudios similares en varias universidades. Porra, Chapa, & Grado (2012) en su estudio miden variables como el desempeño de la profesión, el grado de satisfacción respecto a su carrera y el nivel de ingresos, entre otros, y coinciden en que es necesario tener una ubicación clara de sus egresados (Almonacid, Montes, & Vásquez, 2009; Rojo, 1999). Otros autores como Creber, Bates, Bell, Patrick y Cragolini (2004) en su investigación mostraron que mientras los graduados reconocieron la contribución de la universidad en el desarrollo de sus habilidades genéricas, valoraron mucho la experiencia obtenida en su desarrollo laboral. Los graduados analizados por estos autores destacaron la importancia del trabajo en equipo, la responsabilidad y el aprendizaje colaborativo como los factores más importantes para un aprendizaje efectivo en los contextos analizados.

El nuevo modelo de Educación Superior destaca la importancia de las competencias profesionales y la empleabilidad como factores de cambio. Sobre estos dos ejes se articula el nuevo sistema. La preocupación por la empleabilidad se convierte en un problema de máximo interés para la comunidad educativa y científica, así como para las instancias políticas y sociales en general (UNESCO, 2000).

Se requiere formar profesionales que se adapten rápidamente a las condiciones cambiantes del ambiente empresarial a través de procesos de aprendizaje de nuevos conocimientos, saberes, prácticas y procedimientos que es la dinámica en el contexto actual (UNESCO, 2000).

Pertinencia y calidad son dos exigencias ineludibles de la Educación Superior contemporánea. La Conferencia Regional sobre Educación Superior dejó claramente establecido que la obligación, tanto del sector público como del privado, es ofrecer una educación superior con estos estándares.

La empleabilidad de los universitarios ha sabido trasladar la presión del empleo a la formación del individuo, dejando en un segundo plano la atención a los factores estructurales del mercado de trabajo. De este modo, al centrar la responsabilidad de encontrar trabajo, se traslada también a la institución que forma al graduado la responsabilidad en el logro de una adecuada inserción laboral de sus alumnos.

El Ecuador está atravesando por constantes cambios económicos, políticos y sociales. Dentro de estos cambios está la educación, y no solo la equidad para todas las personas, sino que ésta sea de calidad y excelencia; es por eso que a través del

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), las universidades son evaluadas y acreditadas, y tienen que regirse por todas las directrices de dicho Consejo que busca, más que una educación superior pertinente a la sociedad y de calidad, que se les haga un seguimiento a los graduados para conocer el estado laboral de los ex alumnos y así saber si la malla curricular está acorde con las necesidades y exigencias de la sociedad (Ley Organica de Educación Superior, 2010).

Para el caso de Esmeraldas, en el desarrollo productivo se han identificado desafíos claves que tienen que ver con la falta de empleo, el limitado acceso a créditos para las microempresas, la insuficiente dificultad en la comercialización de los productos agrícolas, y la insuficiente infraestructura productiva y comercialización (Benites, 2017).

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Esmeraldas (PUCESE), concretamente en la carrera de Administración de Empresas, la misión es de formar administradores emprendedores, mediante la aplicación de las ciencias administrativas y los valores cristianos, capaces de generar transformaciones en los sectores empresariales, académicos y sociales de la provincia y del país (PUCESE, 2017).

Con este mandato, la PUCESE asume con responsabilidad la formación de profesionales que desarrollen habilidades, competencias y conocimientos, que les permitan insertarse con facilidad al mercado laboral y puedan responder con rapidez a los requerimientos de los empleadores.

El objetivo central de la investigación fue estudiar a los graduados y egresados de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE para conocer su percepción sobre la educación recibida y el nivel de empleabilidad.

Método

Se realizó un estudio descriptivo, que permitió realizar un seguimiento adecuado a los graduados y egresados de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESE.

La muestra tomada fueron los egresados y graduados de la escuela de Administración de Empresas de la PUCESE desde el año 2009 hasta el año 2015, período en el cual constan 13 egresados y 61 graduados.

Se hizo un levantamiento de información sobre la actividad laboral que actualmente están ejerciendo, se identificaron las áreas en las que se encuentran desempeñándose como profesionales, las actividades principales de su trabajo, se buscaron las causas para saber por qué los egresados aún no han obtenido su título y por último conocer las debilidades durante la formación universitaria con respecto al campo laboral.

A los empleadores también se les contactó con la finalidad de conocer el desenvolvimiento laboral y las habilidades de los graduados y egresados al momento de desempeñarse en sus lugares de trabajo, ya sea en una empresa pública o privada, y las falencias que han demostrado tener los graduados y egresados. De este modo, quisimos saber si la oferta académica está acorde con las exigencias de dichas instituciones.

Se empleó la técnica de la encuesta, que se usó con la finalidad de obtener

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

información relevante para este estudio, así como los datos personales, nombre de las empresas en la que laboran, área de trabajo, actividades que realizan, fortalezas adquiridas con la formación universitaria, y también cuáles han sido sus dificultades a la hora de su desempeño laboral.

Resultados y Discusión

En el año 2009 la escuela de Administración de Empresas obtuvo su primera promoción de graduados como Ingenieros en Administración de Empresas, Mención Productividad.

Para esta investigación se ha tomado el período que va desde el año 2009 hasta el 2015, en el cual se encuentran 13 egresados y 61 graduados.

Condición Académica de los Egresados y Graduados

Del 100% de encuestados egresados del período 2009-2015 el 53.8% está elaborando su tesis, 23.1% no han podido sacar el título por limitación económica, 15.4% indicó que es por falta de tiempo y por último 8.3% dijo que es por falta de asesoramiento. En el caso de los graduados el 28% se encuentra actualmente inscrito en una maestría afín al área administrativa.

Inserción Laboral

De acuerdo con los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los egresados de la escuela de Administración de Empresas del período 2009-2015, el 92.3% se encuentran trabajando, teniendo el 69.23% que laboran en empresas privadas, 23.1% en instituciones públicas y 7.7% actualmente no se encuentra empleado.

También se pudo conocer que hay un 15.4% de egresados que tienen una segunda ocupación y que están dirigidas a actividades tales como la venta de materiales de papelería y la distribución de productos para la salud.

Con respecto al 100% de graduados, 44.3% de ellos trabajan en empresas privadas, 31.1% laboran en instituciones públicas, 4.9% trabajan en Organizaciones No Gubernamentales y 19.7% graduados no trabajan.

En cuanto a su relación laboral (ver Tabla 1), el 14.8% trabaja por cuenta propia, el 60.7% está empleado en relación de dependencia, con contratación indefinida, el 1.6% con contratos a prueba, mientras el 4.9% trabaja por honorarios profesionales, existiendo un 18.0% que tiene otro tipo de relación laboral con la empresa en la que trabaja.

Finalmente se evidenció que 16.39% de los graduados tienen una segunda ocupación, dirigida a la venta de productos por catálogo, a la comunicación social, docencia, venta de comida y alquiler de bienes inmuebles.

Tabla 1

Relación Laboral de los graduados

| Tipo | Frecuencia | % |
|---------------------------|------------|-------|
| Cuenta propia | 9 | 14,8% |
| Relación dependencia | 37 | 60,7% |
| Contratos a prueba | 1 | 1,6% |
| Honorarios profesionales | 3 | 4,9% |
| Otro tipo de contratación | 11 | 18,0% |
| | 61 | 100% |

Fuente: encuesta a los graduados.

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El 38.5% de los egresados ocupa un cargo que está directamente relacionado con la titulación recibida en la PUCESE, mientras que el 61.5% no tiene ninguna relación con su titulación.

Del total de los graduados encuestados que se encuentran laborando, el 60.7% afirmó que el cargo que desempeñan tiene una relación directa con la titulación obtenida en la PUCESE, el 31.1% determina que tiene poca relación su área de trabajo y por último el 8.2% no tiene ninguna relación con el título obtenido.

Tabla 2

Ingresos mensuales de los egresados

| Rango de ingresos | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|--------|
| Entre \$364 a \$799 | 8 | 66,7% |
| Entre \$800 a \$999 | 2 | 16,7% |
| Entre \$1000 a \$1399 | 1 | 8,3% |
| Entre \$1400 a \$1599 | 1 | 8,3% |
| | 12 | 100,0% |

Fuente: encuesta a los egresados.

Respecto al nivel de ingreso mensual (ver Tabla 2), el 66.7% de los egresados tiene ingresos a entre \$364 a \$799, es decir, superior al sueldo básico vigente para el año 2016; el 16.7% posee un sueldo que va desde los \$800,00 hasta \$ 999,00; el 8.3% alcanza un ingreso mayor a \$1000,00 y finalmente otro 8.3% percibe un ingreso mensual cuyo rango va desde los \$1400,00 hasta los \$ 1599,00. No se registraron egresados que tengan un ingreso mayor a \$1600,00.

El 16.7% de los egresados que trabajan tienen una segunda ocupación, lo que le genera ingresos adicionales, como la venta de productos medicinales por catálogo,

venta de cosméticos por catálogo y venta de insumos de papelería, cuyos ingresos adicionales mensuales están dentro del rango que va desde \$275,00 a \$500,00.

Con respecto a los graduados del período 2009-2015 (ver Tabla 3), la realidad es distinta: el 26.2% de los graduados percibe un ingreso mensual cuyo rango va desde los \$364,00- \$799, el 29.5% tienen ingresos entre \$800,00 a \$999,00, mientras que el 34.4% oscila entre los \$1000,00 a \$1499,00, el 6.6% recibe un ingreso entre los \$1500,00 a \$2999,00 y el 3.3% dijo generar ingresos mensuales entre \$3000 a \$8000.

Se pudo verificar que 7 de los graduados iniciaron su propio negocio, de los cuales solo dos generan ingresos mensuales que van desde los \$3000,00 hasta los \$8000,00.

Valoración de Educación Universitaria Recibida

La satisfacción académica de los egresados y graduados de la escuela de Administración de Empresas es de considerable importancia para la PUCESE, porque es a través de esta información que la universidad conoce cuales han sido sus

Tabla 3

Ingresos mensuales de los graduados

| Rango de ingresos | Frecuencia | % |
|-----------------------|------------|--------|
| Entre \$364 a \$799 | 16 | 26,2% |
| Entre \$800 a \$999 | 18 | 29,5% |
| Entre \$1000 a \$1499 | 21 | 34,4% |
| Entre \$1500 a \$2999 | 4 | 6,6% |
| Entre \$3000 a \$8000 | 2 | 3,3% |
| | 61 | 100,0% |

Fuente: encuesta a graduados.

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

falencias y pues de esta manera poner un plan de mejora en el pensum de estudio, logrando que el alumno alcance un grado considerable de satisfacción en la formación universitaria recibida, con la finalidad de cubrir todas las expectativas del mercado laboral.

Desde la percepción de los egresados, algo que ponderan como positivo es la Comunicación de manera efectiva cuyo porcentaje es del 46.2%, otro aprendizaje que ha permitido un buen desarrollo profesional es: Optimizar y gestionar el uso de los recursos y ocupa un 30.8%, por último, el 23.1% es para la realización estratégica y operativa de la organización.

Las fortalezas que los egresados han adquirido dentro de los resultados de aprendizaje de la carrera, como se puede ver los egresados han alcanzado el 84.6% en la realización de diagnósticos internos y externos sobre la base de técnicas de investigación, un 61.5% su fortaleza se concentra en el diseño y aplicación de herramientas de evaluación, mientras que el 53.8% se fija en la elaboración estratégicas de desarrollo de la calidad, productividad y competitividad, también el 46.2% investiga y desarrolla oportunidades de negocio, finalmente el 38.5% su mayor fortaleza es formular estrategias de negociación. Los egresados afirmaron que el aprendizaje recibido en la PUCESE ha sido muy bueno y que les ha permitido adaptarse rápidamente en su ambiente de trabajo.

Los resultados de aprendizaje de los graduados (ver Tabla 4) muestran que la fortaleza más alta ha sido la comunicación

Tabla 4

Resultados de aprendizaje de los graduados

| Resultado | Frecuencia | % |
|---|------------|-------|
| Comunicación efectiva | 46 | 75,4% |
| Realización de diagnósticos internos y externos | 34 | 55,7% |
| Gestión de organizaciones | 33 | 54,1% |
| Comunicación efectiva | 61 | 100% |

Fuente: encuesta a los graduados.

de manera efectiva con el 75.4%; el 55.7% se centra en la realización de un diagnóstico interno y externo sobre la base de técnica de investigación y también sobre controlar y evaluar la gestión de las organizaciones, mientras que el 54.1% se fija en la construcción de equipos de trabajo y círculos de mejoramiento y en la realización de la planificación estratégica y operativa de la organización.

Tanto egresados como graduados coinciden que los aprendizajes adquiridos en la carrera se orientan hacia el ámbito de la comunicación, resolución de conflictos y repartos de tareas atendiendo a los ritmos de trabajo marcados por la propia dinámica de la institución o empresa.

Ambos grupos consultados, destacan que se debe reforzar la planificación curricular en inglés, Contabilidad y Planificación Estratégica.

Las competencias genéricas que señalan los egresados como más destacadas que les han permitido un buen desempeño laboral a los egresados por lo tanto tenemos lo siguiente: capacidad para aprender y actualizarse permanentemente con el 76.9%, otro 76.9% es para la ética y los valores cristianos, el 69.2% se siente comprometido con la calidad, finalmente el

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

61.5% es para el trabajo en equipo y liderazgo.

Las competencias genéricas más destacadas de los graduados (ver Tabla 5), las mismas que les permiten un buen desempeño laboral dentro de sus puestos de trabajo, el 77.0% manifestó que tiene la capacidad para aprender y actualizarse permanentemente, un 68.9% se siente comprometido con la calidad, mientras que el 67.2% opta por el trabajo en equipo, por otra parte, el 59.0% es para el manejo de la tecnología de la información y comunicación y finalmente el 52.5% es para la ética y los valores cristianos.

Tabla 5

Competencias genéricas de los graduados

| Competencia | Frecuencia | % |
|--|------------|-------------|
| Capacidad para aprender y actualizarse | 47 | 77,0% |
| Ética | 32 | 52,5% |
| Comprometido con la calidad | 42 | 68,9% |
| Trabajo en equipo y liderazgo | 41 | 67,2% |
| Manejo de TIC | 36 | 59,0% |
| Total de observaciones | 61 | 100% |

Fuente: encuesta a graduados

Medios e Inserción al Mercado Laboral

El 36.4% de los egresados han logrado introducirse al mercado laboral a través de contactos personales, también se puede ver que el 18.2% lo hizo a través de contactos con el empleador, hay un 18.2% que logró iniciar su propio negocio, los mismos que están en la línea de venta de bisutería y venta de casas. Solo el 9.1% continuó con su trabajo que tenía antes de terminar con su carrera, otro 9.1% obtuvo su trabajo

actual por medio de sus profesores de la universidad, finalmente otro 9.1% consiguió su empleo por medio de avisos en la web de empleos y el periódico.

El 44.3% de los graduados consiguieron su empleo a través de contactos personales, el 13.1% inició su propio negocio, un 14.8% logró encontrar empleo por contactos con el empleador, mientras que el 11.5% continuó con el trabajo que tenía antes de terminar la carrera.

Los avisos en la web de empleos son de gran ayuda pues el 6.6% se encuentra laborando gracias a estos anuncios virtuales, así como también los anuncios en periódicos son medios que permiten obtener

un trabajo ya que el 3.3% de los graduados adquirió un empleo a través de estos, la práctica en instituciones le permitió a un 1.6% quedarse trabajando en dichas empresas.

También se puede decir que la Bolsa de empleo de la universidad ha sido de mucha ayuda para un 3.3% que logró encontrar su trabajo a través de esta. Finalmente,

un 1.6% consiguió insertarse en el mercado laboral a través de los profesores de la universidad.

Resultados de Encuesta a Empleadores

Para la obtención de estos datos se tomó en cuenta varias instituciones y empresas privadas de la provincia como Autoridad Portuaria de Esmeraldas, Banco Pichincha, Banco Internacional, Empromotors Kía donde se encuentran trabajando egresados y graduados de la carrera.

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

El proceso de contratación de personal es de mucha importancia para una empresa y requiere de la evaluación del personal contratado que aportará con sus conocimientos y habilidades para la obtención de los objetivos planteados por dicha entidad, estas contrataciones tienen ciertos reglamentos que deben ser cumplidos de acuerdo a la necesidad de cada institución. Los tres aspectos más importantes al momento de contratación del personal para los consultados fueron: 1.- Título profesional a fin del cargo, 2.- Aprobar pruebas generales, 3.- Tener experiencia laboral.

El 60% de los empleadores aseguran que tanto los egresados como los graduados crean un ambiente laboral muy favorable, permitiéndoles desenvolverse bien en sus puestos de trabajo y tener una buena relación de trabajo con sus compañeros.

También el 20% manifestaron que le dan una buena imagen a la institución o empresas donde están laborando. Por último, otro 20% dice que los trabajadores egresados y graduados de la PUCESE sí cumplen con lo propuesto por la organización, es decir saben hacer gestión.

De acuerdo a lo que contestaron los empleadores están 100% satisfechos con los resultados alcanzados por los egresados y graduados con respecto a las expectativas esperadas por la empresa o institución.

También aseguraron que los valores que más sobresalen en los profesionales de la PUCESE son: 80% de responsabilidad, 60% de trabajo en equipo y 40% de disciplina.

En cuanto a las fortalezas que tienen los egresados y graduados resaltaron las siguientes: son muy trabajadores, se adaptan rápidamente al puesto de trabajo,

se sienten comprometidos con la empresa, les gusta el trabajo en equipo, poseen buena disciplina comercial y tratan con mucho respeto a los demás.

Así mismo manifestaron que sus debilidades son la falta de liderazgo, falta de normativa, falta de seguridad, falta de proactividad, falta de interés por aprender más y algo muy importante la ausencia del dominio del idioma inglés hablado y escrito por lo menos en un 80%.

Finalmente, los empleadores dijeron que si tuvieran que contratar más personal elegirían a los de la PUCESE.

Conclusiones

Como conclusiones de la investigación a egresados y graduados de la carrera de Administración de Empresas se determina que los administradores de empresas tienen una excelente acogida en el mercado laboral; es por esta razón que la mitad de los graduados ocupan puestos de trabajo que están acordes a su título. Se evidenció que más de la mitad de los graduados ya poseían un trabajo antes de titularse. La remuneración que recibe cada graduado va acorde al cargo que desempeñan. El 13.5% del total de los encuestados, equivalente a 10 personas, iniciaron su propio negocio. Se concluye que los ingresos de los graduados son superiores a los de los egresados, así como los de aquellos que han decidido emprender por cuenta propia que en algunos casos superan los \$3.000 dólares.

La mayoría de los graduados trabajan a tiempo completo y llevan más de un año en sus puestos de trabajo. Los graduados se encuentran laborando en su mayoría en empresas públicas, también se ha podido demostrar que hay titulados trabajando en

GRADUACIÓN Y EMPLEABILIDAD EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

empresas ONG. 17 graduados realizaron un post grado de los cuales 6 se recibieron de magister, el resto se encuentran egresados. Tanto egresados como graduados afirman que hay falencias en la malla curricular. Poseen escaso dominio del idioma inglés tanto hablado como escrito.

Respecto a la encuesta realizada a los empleadores, la mayoría de los empleadores están satisfechos con el desempeño de los graduados y egresados dentro de sus puestos de trabajo. Recomendado algunas mejoras en la formación como el idioma y aspectos como el liderazgo y la proactividad.

Referencias

- Almonacid, P., Montes, I., & Vásquez, J. (2009). Un análisis factorial para evaluar la pertinencia de un programa académico desde la perspectiva de los graduados: un estudio de caso. *Ecos de Economía No 29*, 97-126.
- Benites, R. (2017). Caracterización de los emprendimientos en la provincia de Esmeraldas. *Hallazgos21, develando ciencia por el desarrollo*(1). Recuperado el 2, de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/article/view/46>
- Creabert*, G., Bates, M., Bell, B., Patrick, C., & Cragolini, V. (2004). Developing generic skills at university, during work placement and in employment: graduates' perceptions. *Higher Education Research & Development*, 23(2), 147-165.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda* . Quito: INEC.
- (2010). *Ley Organica de Educación Superior*. Quito: RO.
- Perea, A. (2008). Estrategias de desarrollo académico planteadas para el Proyecto Educativo del Programa de Arquitectura de la Universidad Piloto. 38-60.
- (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SENPLADES.
- Porra, F., Chapa, H., & Grado, C. (2012). *Estudio de Egresados de la licenciatura en Administración de Financiera 2007-2010*. Chihuahua: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- PUCESE. (03 de 05 de 2017). Obtenido de <http://www.pucese.edu.ec/escuela-administracion/mision/>
- (2011). *Reglamento a la Ley Orgánica de Educación Superior*. Quito: RO.

Rojo, N. (1999). Pertinencia social de los programas académicos de perfil gerencial en el sector salud. *Revista Cubana Educación Superior*, 70-79.

UNESCO. (2000). *Desafíos de la educación*. Buenos Aires: Ministerio de Educación de la Nación.