

Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas

Characterization of Enterprises in the Province of Esmeraldas

Roxana I. Benites Cañizares

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Roxana I. Benites Cañizares. Email:
roxana.benites@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 21 de enero de 2017.

Fecha de aceptación: 4 de febrero de 2017

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Benites Cañizares, R.I. (2017). Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas. *Revista Científica Hallazgos21*. 2 (1), 30-41. Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Resumen

El presente trabajo pretende, desde un enfoque descriptivo comparativo, revelar las características de desarrollo de los emprendimientos en la provincia de Esmeraldas, en el período comprendido entre septiembre 2015 y septiembre 2016. La muestra estuvo constituida por 300 emprendimientos urbanos y se evaluó el género, el nivel de escolaridad, el nivel de ingresos, el tipo de actividad y las dificultades que han enfrentado los emprendedores. Los resultados demuestran que el 66.87% de los emprendimientos estudiados son unipersonales y el 31.25% son asociativos, de los cuales el 64, 85% de los unipersonales están constituidos por mujeres y el 53.49% de los asociativos son de mujeres; el nivel de ingresos en el intervalo de 300 a 800 dólares se establece en el 38% para emprendimientos individuales y en el 40.43% para emprendimientos asociativos; en cuanto a las dificultades que enfrentan los emprendedores, se encontró que el 64% se encuentra con las problemas de acceso al crédito por falta de garantías. Se concluye que la mayor cantidad de emprendimientos son de subsistencia, liderados por mujeres, con bajos niveles de instrucción, mayoritariamente enfocados al servicio y comercio. Se detecta la latente necesidad de recursos para inversión y capital de trabajo. En otros niveles no menos importantes se enfatiza la falta de acceso a la tecnología y la asistencia técnica para temas como estudios de mercado y aspectos administrativos y financieros.

Palabras clave: desarrollo económico; desarrollo local; administración de emprendimientos; emprendimiento.

Abstract

The present work intends, from a comparative descriptive approach, to reveal the state of development of the productive enterprises in the province of Esmeraldas, in the period between September 2015 and September 2016. The sample consisted of 300 urban enterprises and the gender, the level of schooling, the level of income, the type of activity and the difficulties that the entrepreneurs have faced were evaluated. The results show that 64, 85% of the enterprises are composed of women and 53.49% of the associative enterprises belong to women. The income level in the range of \$ 300- \$ 800 USD is set at 38% for individual ventures and at 40.43% for associative ventures; With regards to the difficulties faced by entrepreneurs, it was found that 64% are faced with the difficulties of access to credit due to lack of guarantees. It is concluded that the majority of enterprises are subsistence enterprises, led by women, with low levels of education, mostly focused on service and trade. The latent need of resources for investment and working capital was found out. At other no less important levels, we emphasize the lack of access to technology and technical assistance for issues such as market research and administrative and financial aspects.

Keywords: economic development; local development; administration of enterprises; entrepreneurship.

Caracterización de los Emprendimientos en la Provincia de Esmeraldas

Desde el inicio del pensamiento económico, Richard Cantillon, describió el emprendimiento como la voluntad de los individuos de desarrollar formas de intermediación que implican el riesgo económico de una nueva empresa. Desde entonces, economistas como John Stuart

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Mill (Say, 1803; Schumpeter, 1934), han contribuido a la teoría sobre el emprendimiento así como a sus implicaciones para el crecimiento económico. (Minniti, 2012)

Los términos emprendedor y emprendimiento son de reciente utilización en el español; surgen de la traducción de las palabras *Entrepreneur* y *Entrepreneurship* (Filion, 2011).

El emprendedor es una persona que demuestra competencias para visualizar, definir y alcanzar objetivos (Drucker, 1985). Se describe como alguien que se aventura en una actividad de negocios. De todas las definiciones examinadas, el emprendedor debe incluir al menos seis elementos (Filion, 2011): 1) un emprendedor es un actor que innova, 2) reconoce las oportunidades, 3) toma moderadamente decisiones arriesgadas, 4) conduce acciones, 5) que requiere el uso eficiente de los recursos y 6) aporta un valor añadido.

Las investigaciones referentes a las percepciones de los ejecutivos (Amit, 1997) describieron el espíritu emprendedor con términos como innovador, flexible, dinámico, capaz de asumir riesgos, creativo y orientado al crecimiento. Los avances de la tecnología, la difusión e intercambio de la economía a través de las fronteras internacionales, en el curso de los años de la década de 1990, dieron como resultado un nuevo panorama competitivo, caracterizado por el incremento de los grados de la incertidumbre, la ambigüedad y el riesgo (Bettis & Hitt, 1995). A partir de la observación del incremento del ritmo y velocidad de cambio competitivo en el panorama económico, los grandes negocios y corporaciones también han llegado a ser más emprendedores (Pearce & Robinson, 2005)

En el Ecuador, teniendo como marco de referencia el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2009), se privilegia un estado que promueve oportunidades a la población, y de la Agenda de Transformación Productiva Territorial (Ministerio de

Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011). Las oportunidades de desarrollo económico, dependiendo de las características del territorio, se han desarrollado a través de programas de apoyo al desarrollo empresarial y al emprendimiento, donde el cambio de la matriz productiva es una prioridad.

Para la Unidad de Emprendimiento de la PUCESE, es necesario contar con información sistematizada sobre los emprendimientos urbanos que operan en el territorio, porque se tienen únicamente percepciones de las características de los emprendimientos existentes y de los problemas que les afectan, pero desconocemos datos sobre los logros empresariales y sociales.

Surgen entonces varias interrogantes que deben ser contestadas, y de las cuales no existe información: ¿Cuáles son las características de los emprendedores quienes desarrollan la actividad económica en Esmeraldas?, ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan los emprendedores urbanos en las provincias de Esmeraldas?, ¿Cuál es el nivel de ingreso económico generado por los emprendimientos en las iniciativas puestas en ejecución en Esmeraldas? y ¿Cuál es la inversión en sus emprendimientos?

Por tanto la investigación se plantea como objetivo general determinar el grado de desarrollo de los emprendimientos urbanos y sus implicaciones en la provincia de Esmeraldas, específicamente a través de la caracterización de los emprendimientos de la provincia de Esmeraldas, identificando las principales dificultades que enfrentan los emprendedores en este entorno, determinando el nivel de ingreso económico generado por los emprendimientos en las iniciativas puestas en ejecución y calculando la inversión realizada en el desarrollo de emprendimientos.

Método

Para la ejecución del estudio, se aplicó la herramienta metodológica del desarrollo emprendedor del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (Kantis, 2004).

Para este estudio se seleccionó la población de 1360 emprendimientos nacientes detectados en la provincia Esmeraldas según el censo económico de 2013 (INEC, 2010) y la muestra seleccionada fue de 300 emprendedores y emprendedoras habitantes de la provincia de Esmeraldas, pertenecientes a las cinco etapas del proceso emprendedor, que son: la idea de negocio o gestación, la pre-incubación, el lanzamiento, el crecimiento y la consolidación.

Para el cálculo del número de encuestas se trabajó con la fórmula probabilística para población finita $n = \frac{N * Z^2 * p * (1-p)}{(N-1) * e^2 + Z * p * (1-p)}$, con un 95% de nivel de confianza.

Entre los criterios de selección de participantes estuvieron: a) emprendedores de sexo masculino y femenino, b) emprendedores con capacidad de contratar, es decir mayores de 18 años de edad y c) emprendimientos urbanos.

Para la determinación de la caracterización de los emprendedores y las micro pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) estudiadas, esta investigación acudió a las fuentes primarias. El trabajo ejecutado se desarrolló a través de grupos focales y entrevistas dirigidas a los representantes de los *stake holders* tomadores de decisiones, es decir, las instituciones locales y nacionales vinculadas al desarrollo productivo y territorial.

Asimismo, se trabajó con los emprendedores y las emprendedoras a través de talleres participativos, aplicando la

matriz FODA para el diagnóstico de los emprendimientos.

Para la tabulación respectiva de los datos, se acudió al programa estadístico SPSS.20. Se aplicaron análisis comparativos desde las variables género, nivel de asociatividad e ingresos económicos generados.

Resultados

Para la caracterización de los emprendimientos se aplicaron los siguientes análisis comparativos:

Variable estudiada: Género: En la zona estudiada, el 64,17 % de los emprendimientos son liderados por mujeres mientras que el 35,82 % son liderados por hombres.

Variable estudiada: Nivel de asociatividad de los emprendedores: Al intercalar los niveles de asociación, se observa que igualmente las mujeres tienen el mayor puntaje con el 53,53 % mientras que los hombres llegan al 46,46% (Ver Tabla 1).

Tabla 1
Género y asociatividad de los emprendimientos

Género	Unipersonal		Asociativo	
	No.	%	No.	%
Masculino	72	35,82	46	46,46
Femenino	129	64,17	53	53,53
Total	201	100	99	100

Fuente: Encuesta sobre actividad emprendedora provincia de Esmeraldas- Unidad de Emprendimiento PUCESE.

Variable estudiada: nivel de ingreso y nivel de formal de estudios de los emprendedores

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Una cifra importante de los encuestados es de emprendedores de bajos ingresos, escasos recursos financieros y un nivel educativo medio-bajo, que se concentra en la formación básica escolar. Quienes están en la categoría producción y servicios registran un acceso a escuela de apenas el 8,70 %, mientras que es en la producción donde se reporta el menor acceso al colegio con el 51 %. Sin embargo, nótese que en la misma categoría se alcanza el mayor nivel de instrucción: cuarto nivel, con el 5,71 %, lo cual se debe a la existencia en Esmeraldas de programas de fomento a la formación en áreas técnicas como mecánica, electromecánica y soldadura (Ver Figura 1).

Para determinar el nivel de ingreso económico generado por los emprendimientos en las iniciativas puestas en ejecución (ver Tabla 3), se aplicó el siguiente análisis.

Variable estudiada: Nivel de ingreso generado con el emprendimiento (expresado en dólares)

Se determinó que en los negocios unipersonales el grupo más destacado, con el 38,10 %, fue el de nivel de ingresos entre \$300 a \$800 USD mensuales. Muy de cerca aparece, con el 36,19 %, el grupo que tiene ingresos a nivel del sueldo básico del

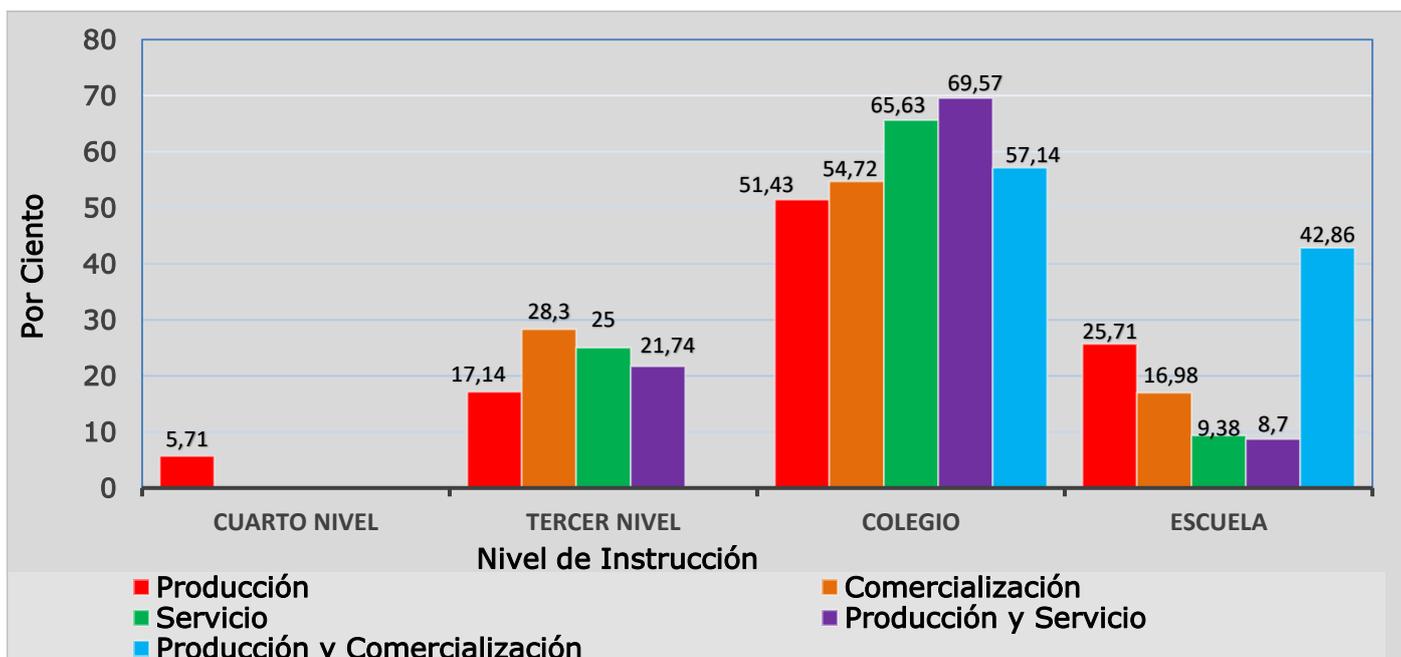


Figura 1. Actividad emprendedora y nivel formal de estudios.

Fuente: Encuesta sobre actividad emprendedora, provincia de Esmeraldas- Unidad de Emprendimiento.

Para identificar las principales dificultades que enfrentan, se les aplicó un ejercicio de grupo focal en cada uno de los cantones. Los resultados obtenidos se muestran en la Tabla 2, donde el 64% de los casos estudiados consideran que es el acceso a crédito, seguido por la necesidad de asistencia técnica en temas de mercado y con un 14% tributario y contable.

Ecuador. En lo referente a los emprendedores y las emprendedoras asociados/as se observa un empate en las categorías de ingresos \$ 300 a \$ 800 USD y aquellos que perciben ingresos de sueldo básico, que en ambos casos obtuvieron el 40,48 %.

Tabla 2

Dificultades que enfrentan los emprendedores en Esmeraldas

CATEGORIAS	Si	No	TOTAL
Acceso al crédito al no poseer garantías	64	36	100
Niveles de formación para predecir el mercado	30	70	100
Ordenamiento tributario y contabilidad	14	86	100
Planificación del negocio	24	76	100
Acceso a tecnologías de la comunicación	35	65	100
Otros varios	20	80	100

Fuente: Encuesta sobre actividad emprendedora provincia de Esmeraldas- Unidad de Emprendimiento.

Tabla 3

Nivel de ingreso de los emprendimientos según el nivel de asociatividad

Nivel de ingresos	Unipersonal	Asociativo
Mayor a \$2.500	0,95	2,13
De \$1.501 a \$2.500	5,71	6,38
De \$801 a \$1.500	19,05	10,64
De \$300 a \$800	38,10	40,43
Menos de \$300	36,19	40,43

Fuente: Encuesta sobre actividad emprendedora provincia de Esmeraldas- Unidad de Emprendimiento

Para realizar el cálculo de la inversión realizada en el desarrollo de

emprendimientos, se ejecutó el siguiente análisis:

Variable: inversión en el emprendimiento (expresada en dólares).

Por otro lado, existe una correlación entre la consolidación del emprendimiento y la inversión tanto inicial como la reinversión. Menos de la mitad de los emprendedores encuestados (46,15 %) recibieron algún tipo de ayuda técnica o financiera a la hora de emprender, frente al 53,85 % que no recibieron ningún tipo de ayuda (Ver Figura 2).

En referencia al tipo de ayuda recibida (Ver Tabla 4), casi 2 de cada 3 (64,06 %), manifestaron haber recibido apoyo financiero, mientras que los restantes (35,94%), recibieron apoyo a través de capacitaciones, asesorías o seguimientos.

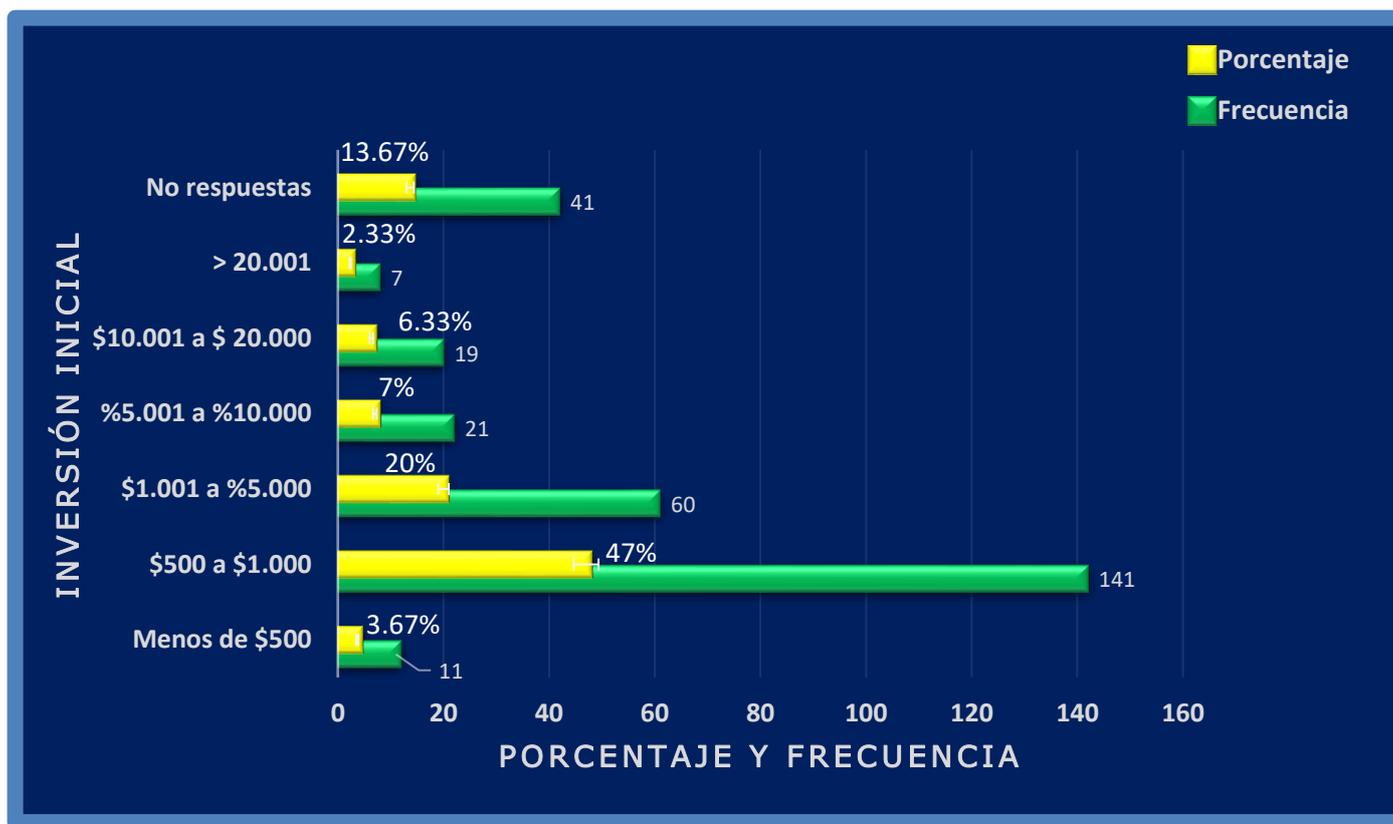


Figura 2. Inversión inicial en el emprendimiento.

Fuente: Encuesta sobre actividad emprendedora provincia de Esmeraldas- Unidad de Emprendimiento.

Tabla 4

Fuentes de financiamiento recibido para el emprendimiento.

Fuentes de Financiamiento	Frecuencia	Porcentaje
Ahorros personales (suyos y/o de sus socios)	158	52,59%
Apoyo de familiares y amigos	53	17,78%
Instituciones Financieras (Préstamos, tarjetas de crédito, sobregiros)	47	15,56%
Inversores privados	29	9,63%
Crédito comercial de proveedores	9	2,96%
Adelantos de clientes	4	1,48%
Total	300	100%

Fuente: Encuesta sobre actividad emprendedora provincia de Esmeraldas- Unidad de Emprendimiento.

En cuanto al nivel de satisfacción respecto a la ayuda recibida, el 61,67% manifestó estar muy satisfecho, el 28,33% satisfecho y el 10% se pronunció como parcialmente satisfecho.

De los que sí percibieron ayuda, el 30,30% tenía edades comprendidas entre 18 y 30 años, el 27,27 % entre 31 y 40 años, 22,73 % entre 41 y 50 años, y el restante 19,7 % fueron emprendedores con más de 51 años.

Discusión

Uno de los resultados más claros es la propensión de las mujeres hacia el emprendimiento (64.15%), explicado por las características sociales de la población

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

donde asumen su papel como cabeza de familia.

De las 300 observaciones realizadas, los niveles de autoempleo masculino (35.85%) y femenino (64.15%), muestran la necesidad de emprender, que también se explica en el deseo de trabajo y la alta necesidad de logro que motiva a algunos en etapas superiores (Mc Clelland, 1961).

Por otro lado, el nivel de educación cuenta a la hora de emprender (Porter & Smith, citados en Ayobami Akanbi, y Adeniran Itiola, 2013). En la pirámide del emprendimiento (Kantis, 2011), las etapas por las que pasa un emprendimiento pueden ser la causa de que permanezcan en el mercado o no. Es allí donde la asistencia técnica, en temas como la administración, los aspectos de mercado y los aspectos financieros, juegan un rol fundamental.

El estudio tiene aspectos no resueltos, como el estudio de las redes como parte de las alianzas estratégicas para el emprendedor, así como el circuito económico ampliado al que pertenecen, lo cual puede ser objeto de próximos estudios.

Las consecuencias teóricas de este estudio marcan una línea de investigación no trabajada en la economía esmeraldeña, que puede apoyar a la generación de estudios profundos sobre los problemas de desarrollo económico local y ver cómo se pueden establecer soluciones acertadas a través de la articulación academia, sector público y sector privado.

En los talleres realizados durante la exploración, se determinaron como factores desfavorables que limitan y obstaculizan la actividad emprendedora en la zona de estudio, el acceso al crédito productivo, la escasa planificación y carencia de estudios de mercado, el acceso a la tecnología y el ordenamiento tributario y contable.

Según el estudio realizado, se reitera como una de las principales restricciones identificadas por los emprendedores la

dificultad de acceso a financiamiento para capital de trabajo y la dificultad de acceso a financiamiento para inversiones. Se ha podido observar que la dificultad de acceso al crédito es un limitante importante en la provincia, tanto a la hora de iniciar-lanzar un emprendimiento, como posteriormente para su consolidación en el mercado, pero que no se constituye en la principal causa de limitación del grado de desarrollo de los emprendimientos urbanos.

Se observa la creación de emprendimientos con bajas barreras de entrada, sin estudios de mercado ni elaboración de un plan de negocios de viabilidad y sostenibilidad económico-financiera. Los negocios nacientes llevan una contabilidad básica que mezcla la economía familiar o individual con la rentabilidad y necesidad de reinversión del propio negocio. Estas características son, en muchos de los casos, la patología de una muerte prematura del negocio. Las entidades financieras concededoras de ello, con experiencia de alta morosidad, blindan con altas garantías, o elevadas tasas de interés, la concesión de créditos al emprendimiento, solicitando al emprendedor el aporte de garantes y mucha documentación que demuestre la viabilidad y sostenibilidad financiera del negocio lo cual, junto a una débil cultura financiera y de gestión del emprendedor, crea una fuerte barrera de acceso al crédito.

Los mayores perjudicados son los emprendimientos consolidados o en vías de consolidación, que a pesar de demostrar su éxito en el mercado deben cumplir los mismos requisitos para acceder al crédito que aquellos emprendedores que están iniciando. Estos excesivos requisitos les suponen fuertes barreras de acceso al crédito, hasta el punto de peligrar su consolidación o limitar su crecimiento, necesario para seguir compitiendo en un mercado globalizado, cada vez más

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

competitivo. Se ha observado que los emprendimientos con mayor componente tecnológico, o que supieron identificar en su momento oportunidades de negocio o nichos de mercado sin explotar, son emprendimientos con mayor esperanza de vida.

Los apoyos prestados se basan fundamentalmente en apoyo financiero y capacitación, asesoramiento y seguimiento de emprendimientos, generalmente dirigidos a emprendedores jóvenes y mujeres que se encuentran en las fases iniciales (idea y proyecto) o en la fase de lanzamiento del emprendimiento (1er año). El apoyo de familiares y amigos es crucial en las fases iniciales, tanto por el respaldo y apoyo psicológico como por pequeños aportes económicos o cesión de espacios y pequeños insumos necesarios para el inicio de la actividad. Pero la principal red de impulso al proceso emprendedor es realizada por prestadores de servicios a emprendedores.

Otro hallazgo interesante es que un alto porcentaje de los emprendimientos consolidados surgieron de iniciativas familiares, y en estos momentos se encuentran con un problema de relevo generacional, sea porque no están empoderados de la actividad o porque no poseen formación para llevarlo a cabo.

Conclusiones

Este estudio logró cumplir el objetivo de caracterizar el nivel de desarrollo de los emprendimientos urbanos en la provincia de

Esmeraldas. Se logró medir la intensidad y correlaciones entre factores que influyen en el desarrollo de los emprendimientos.

A partir de la información revisada se observa que las condiciones socio-económicas de los cantones estudiados de la provincia de Esmeraldas son un factor muy relevante y que condiciona el perfil de los emprendedores. De tal forma que 3 de cada 4 emprendimientos de la zona estudiada son emprendimientos por necesidad o subsistencia, liderados en su mayoría por mujeres, cuya principal motivación para emprender no es el deseo de independencia, sino la falta de alternativas laborales, y se opta por emprender como iniciativa de autoempleo.

En la mayoría de casos, se encontraron emprendimientos con bajas barreras de acceso y con una alta mortalidad-rotación. Generalmente son emprendimientos con muy baja inversión inicial, sin innovación, con escaso componente tecnológico, y con bajo nivel de conocimiento del mercado, de la contabilidad y de la gestión empresarial.

A estas dificultades mencionadas hay que sumarle la escasa articulación existente entre las instituciones de apoyo al emprendimiento. No existe una red de articulación ni horizontal ni vertical, ni espacios donde articularse los distintos actores. Por un lado, no existe una articulación entre las propias instituciones gubernamentales reguladoras a la hora de establecer objetivos comunes y establecimiento de sinergias.

Referencias

Amit, R. (1997). Charla de intraempresariado. Sydney: Australia.

ART/PNUD (2011). *Prioridades para el desarrollo integral de Esmeraldas*. Esmeraldas: PNUD.

Ayobami Akanbi, P., Adeniran Itiola, K. (2013). Exploring the Relationship between Job Satisfaction and Organizational Commitment among Health Workers in Ekiti State, Nigeria. *Journal of Business and Management Sciences*; 1(2):18-22. doi: 10.12691/jbms-1-2-2. Recuperado de <http://www.sciepub.com/reference/6979>

Bettis, R. & Hitt, M. (1995). The new competitive landscape. *Strategic Management*, Vol.16, 7-19.

Código Orgánico de la Producción, Comercio e Inversiones (2010). *De la Generación de un Sistema Integral de Innovación*. Recuperado el 21 de Julio de 2013, disponible en <http://www.industrias.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/08/Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones.pdf>.

Constitución de la República del Ecuador (s.f.). Recuperado el 26 de octubre de 2016, disponible en http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf.

Drucker, P. (1985). *Innovación y Emprendimiento*. EEUU: HBR.

Drucker, P. (1998). *On the profession of management*. EEUU: Harvard Business Review.

Filion, L. (2011). La definición de empresario: Reflexiones sobre un tema complejo y multidimensional. En R. Varela, *Desarrollo, Innovación y Cultura empresarial, Vol 1, Entrepreneurship*, 115-131. Cali: Feriva.

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

- Giraldo, A., Bedoya, G. & Vargas, C. (2009). *Principales limitaciones del empresario que afecta el desarrollo económico y social del país*. Recuperado el 02 de Julio de 2015, de <http://journal.ean.edu.co/index.php/Revista/article/viewFile/272/245>.
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Esmeraldas (2011). Plan participativo de desarrollo productivo de la provincia de Esmeraldas, 13.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Esmeraldas. (2012). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012- 2022*. Recuperado el Julio 30 de 2014, disponible en <http://www.municipioesmeraldas.gob.ec/portal/images/stories/pdf/PDyOT%20FINAL.pdf>.
- Incubadora de Empresas PUCESE (2012). *Proyecto para la generación de Cultura emprendedora, a través de la aplicación de Cursos de Emprendimiento e Innovación en Colegios de la Provincia de Esmeraldas*.
- INEC (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito, Ecuador: INEC.
- INEC. (2010). *Censo Económico*. Quito: INEC.
- Kantis , H. (2004). *Desarrollo emprendedor: América Latina y la experiencia internacional*. Argentina: BID.
- Kantis, H. (2011). Políticas y Programas de Desarrollo Emprendedor: El estado del conocimiento en América Latina. En R. Varela, *Desarrollo, Innovación y Cultura Empresarial* , 81-100. Cali-Colombia: Feriva.
- McClelland, D. (1961). *In the achieving society* . NJ: Van Nostrand: Princeton.
- Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011). *Agenda para la Transformación Productiva Territorial*. Quito: MCPEC.

CARACTERIZACIÓN DE LOS EMPRENDIMIENTOS

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011). *Agendas para la Transformación Productiva Territorial: Provincia Esmeraldas*. Recuperado el 30 Junio de 2015, disponible en <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-ESMERALDAS.pdf>.

Ministerio de Industria y Productividad (s.f.). *Dirección de Desarrollo del Emprendimiento*. Recuperado el 12 de noviembre de 2014, de <http://repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/3600/5/M-ESPE-001005-5.pdf>.

Minniti, M. (2012). El emprendimiento y el crecimiento económico de las naciones. *Fundamentos y aspectos territoriales* (383), 23-30.

Pearce, J. & Robinson, R. (2005). *Strategic Management: Strategy Formulation, Implementation, and Control*. Chicago: Irwin, Inc.

PUCESE (2011). *Plan estrategico de desarrollo institucional*. Esmeraldas: PUCESE.

SENPLADES (2009). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013*. Quito, Ecuador: RO.