

Artículo Original

Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación
de Santo Domingo de los Tsáchilas

Impact Evaluation of Innovative Entrepreneurship in Economic Development: Situation of
Santo Domingo de los Tsáchilas

Ángel E. Zapata Barros y Mikel Ugando-Peñate

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Santo Domingo, Ecuador.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Ángel Enrique Zapata Barros.

Email: zbae@pucesd.edu.ec, econ.zapata83@gmail.com, ugando75@gmail.com

Fecha de recepción: 4 de octubre de 2017.

Fecha de aceptación: 2 de marzo de 2018.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Zapata Barros, A.E., & Ugando-Peñate, M. (2018).
Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación
de Santo Domingo de los Tsáchilas. *Revista Científica Hallazgos21*, 3(1), 14-24. Recuperado
de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. Indexada en Latindex. Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Resumen

Los recursos económicos disponibles para la producción son escasos; sin embargo, estos mismos recursos tienen usos alternativos en la medida que las ideas humanas son infinitas. En esta premisa descansa el concepto de innovación, por lo tanto, será un emprendedor innovador aquel que no solo busque la combinación eficiente de factores productivos, sino que también tenga como objetivo producir organizando los recursos económicos de formas diferentes. Desde una perspectiva macroeconómica, la economía ecuatoriana es primario exportadora, es decir sus ingresos dependen de actividades productivas con muy poco valor agregado, mientras que desde una perspectiva microeconómica su actividad productiva es escasamente innovadora; por lo tanto, los emprendimientos y las empresas hacen lo mismo (actividades primarias) de la misma manera (sin valor agregado). Evaluar qué tan innovadora es una economía implica estimar qué tan innovadora es su población (iniciativa creativa individual) para, a partir de este análisis particular, sacar conclusiones de carácter colectivo (provincia, ciudad, región) y de esta manera valorar las posibilidades de alcanzar el desarrollo económico, así como estimar la sostenibilidad de las actividades productivas (empresas). Con el propósito de evaluar el impacto de la innovación, se desarrolló este estudio en tres etapas (planificación, ejecución y presentación de resultados), que son una adaptación de los ocho pasos sugeridos por la metodología de evaluación de impacto de la Unión Europea 2006.

Palabras clave: innovación; emprendimiento; desarrollo; recursos económicos.

Abstract

The economic resources available for production are scarce; however, these same resources have alternative uses to the extent that human ideas are infinite. In this premise, the concept of innovation rests; therefore, an innovative entrepreneur will be who not only seeks the efficient combination of productive factors, but who also aims to produce organizing economic resources in different ways. From a macroeconomic perspective, the Ecuadorian economy is primary exporter, that is, its income depends on productive activities with very little added value, while from a microeconomic perspective its productive activity is scarcely innovative; therefore, the enterprises and the companies do the same (primary activities) in the same way (without added value). Assessing how innovative an economy is implies estimating how innovative its population is (individual creative initiative) to draw conclusions of a collective nature (province, city, region) from this particular analysis and, in this way, evaluate the possibilities of achieving economic development, as well as estimating the sustainability of productive activities (companies). With the purpose of evaluating the impact of innovation, this study was developed in three stages (planning, execution and presentation of results), which are an adaptation of the eight steps suggested by the impact evaluation methodology of the European Union 2006.

Keywords: innovation; entrepreneurship; development; economic resources.

Evaluación de Impacto del Emprendimiento Innovador en el Desarrollo Económico: Situación de Santo Domingo de los Tsáchilas

En Santo Domingo 29,1% (INEC, 2010) de la población económicamente activa se dedica a actividades económicas por cuenta propia (autoempleados). Este dato puede darnos una idea bastante general del emprendimiento a nivel local, es decir podríamos decir que la población local es muy emprendedora, sin embargo no todo emprendimiento es innovador o mantiene (una vez creado) una actitud innovadora.

Una persona que decide poner un pequeño negocio porque perdió el empleo o porque no consigue uno, es un emprendedor, pero es muy probable que esta nueva actividad económica no sea muy diferente o produzca cosas muy distintas a las que ya estén disponibles en el contexto económico donde se emprenden. Los efectos económicos de producir lo mismo y de la misma forma, serán distintos según se analicen en el corto o el largo plazo, pero queda claro que emprendimiento no necesariamente equivale a innovación.

La innovación es la combinación de los factores productivos¹ de formas alternativas, por lo que podemos decir que la mente innovadora mira el mundo con la idea de que se puede hacer lo mismo (proceso productivo) de una manera diferente o que se pueden hacer cosas (productos) diferentes. "(...) innovar depende sobre todo del espíritu imaginativo de personas y equipos, y de la actitud creativa, renovada y constante de la gente" (Ponti & Ferras, 2008, p. 17).

La innovación es una alteración positiva de la realidad. Al usar los recursos productivos

de formas diferentes se crean oportunidades (posibles emprendimientos) que pueden ser aprovechadas por otros agentes económicos (individuos, familias, empresas). Lo nuevo (innovación) crea así las condiciones necesarias para su reproducción. "El concepto de cambio es, en sí mismo, fascinante. Vivimos en una época de profundas transformaciones tecnológicas, económicas y sociales. Y la innovación como catalizadora del cambio, aparece con fuerza (...)" (Ponti & Ferras, 2008, pág. 137).

La existencia de muchos emprendimientos innovadores (situación microeconómica) permiten un sistema económico innovador (situación macroeconómica). Una economía innovadora hace posible la ampliación permanente de oportunidades a más de satisfacer las necesidades de la población de formas novedosas. "La innovación se ha venido a cocebir como área emergente de conocimiento de las ciencias de gestión empresarial (management), como pilar de las políticas industriales y de desarrollo económico de las economías occidentales (...)" (Ponti & Ferras, 2008, pág. 139).

Por el contrario una economía escasamente innovadora y concentrada en pocas actividades productivas, es vulnerable y propensa a la inestabilidad y dependencia. La economía ecuatoriana se ajusta a la situación de una economía poco innovadora y escasamente diversificada. Su condición de economía primaria exportadora es la evidencia de que la producción ha venido creciendo haciendo siempre lo mismo, solo hay que revisar la historia de la actividad

¹ Para la producción de bienes y servicios se necesitan recursos materiales e inmateriales que deberán combinarse para obtener un producto. La ciencia económica utiliza el concepto "factores productivos" para simplificar y generalizar a esos recursos necesarios para la actividad económica. Es por eso que se habla de tierra, trabajo

y capital para referirse a recursos naturales, capacidad humana mental y física e infraestructuras y maquinarias. José Méndez en su libro: Fundamentos de Economía para la sociedad del conocimiento (sexta edición) incluye también la organización y el conocimiento como factores importantes de la producción

economica en el Ecuador² para comprobar que su evolución productiva sigue una tendencia en forma de bucles³, donde se repite una actividad o proceso productivo en función de ciertas condiciones. "En suma, el historial de crecimiento del Ecuador en este siglo ha sido favorable dentro de una perspectiva comparativa, pero con los problemas de una gran inestabilidad. El desencadenante de esta situación sería el desempeño global muy inestable, pero no obstante dinámico, de las exportaciones" (Hofman & Buitelaar, 1994, pág. 153).

La característica primario exportadora de la economía ecuatoriana, explica la situación y características de las economías locales (provinciales, cantonales, parroquiales). Es casi general en el país el emprendimiento unipersonal o familiar.

Los emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos, son personas o grupos de personas que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes o prestación de servicios en pequeña escala efectuadas por trabajadores autónomos o pequeños núcleos familiares, organizadas como sociedades de hecho con el objeto de satisfacer necesidades, a partir de la generación de ingresos e intercambio de bienes y servicios. Para ello generan trabajo y empleo entre sus integrantes. (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, pág. 24)

Otras expresiones de actividad productiva muy común en las ciudades ecuatorianas son los comerciantes minoristas y artesanos. La ley de economía popular y solidaria en sus artículos 75 y 76 determina que "Es

comerciante minorista la persona natural, que de forma autónoma, desarrolle un pequeño negocio de provisión de artículos y bienes de uso o de consumo y prestación de servicios, siempre que no exceda los límites de dependientes asalariados, capital, activos y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, pág. 24). Así como define como artesano "el trabajador manual, maestro de taller o artesano autónomo que desarrolla su actividad y trabajo personalmente. En caso de ser propietario de un taller legalmente reconocido, no excederá los límites de operarios, trabajo, maquinarias, materias primas y ventas, que serán fijados anualmente por la Superintendencia" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2011, pág. 24).

Este tipo de emprendimientos (unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales) son mayoritarios también en Santo Domingo de los Tsáchilas por lo que resulta inquietante responder de forma muy general ¿Es la economía santodomingueña innovadora? De manera más específica ¿Podemos considerar a los emprendedores y empresarios locales como agentes innovadores? Y ¿Qué factores socioeconómicos explican la situación del emprendimiento local? Estas preguntas tienen como propósito fundamental evaluar el papel y la contribución de la innovación en la consecución del desarrollo económico local. "El concepto de desarrollo designa, en su uso corriente, el desarrollo económico. (...) El desarrollo abarca igualmente una dimensión comparativa (los países desarrollados vs los países subdesarrollados, la riqueza vs la

² Revisar el libro Breve historia económica del Ecuador de Alberto Acosta, así como el artículo Ventajas comparativas extraordinarias y crecimiento a largo plazo: el caso de Ecuador de André A. Hofman y Rudolf Buitelaar o también el libro Ecuador: de Banana republic a la

no república de Rafael Correa.

³ En la programación informática se utiliza el concepto bucle para explicar ciclos repetitivos, es decir ciclos en los cuales se va a repetir varias veces un proceso determinado.

pobreza dentro de los mismos países), una frontera entre la inclusión y la exclusión" (Assidon , 2002 , pág. 117). Esta visión conceptual del desarrollo toma cuerpo en el regimen de desarrollo (Título VI) de la constitución del Ecuador (2008). En donde se señala (Art. 275) que "El Estado planificará el desarrollo del país para garantizar el ejercicio de los derechos, la consecución de los objetivos del régimen de desarrollo y los principios consagrados en la Constitución" (Asamblea Nacional del Ecuador, 2008, pág. 155). Los derechos del regimen de desarrollo (Art. 276) son siete y tienen en comun la idea de progreso con influencias euroamericanas⁴ pero tambien incluyen la vision de los pueblos originarios de america⁵.

Método

Para hacer viable la investigación fue necesario seguir la línea metodológica de evaluación de la ayuda exterior de la comisión europea (Comisión Europea , 2006) quien sugiere ocho componentes clave (estrategia de intervención, preguntas de evaluación, referencias de juicio, concepción metodológica, colecta de información, análisis, juicio y la garantía de calidad) de evaluación presentada de modo lógico. La estrategia de intervención tiene dos aspectos importantes, la razón de ser y la lógica de la intervención. La razón de ser de esta investigación evaluativa se centró en la necesidad de estimar el grado de innovación presente en las empresas y emprendimientos locales, esta estimación permitiría explicar la situación actual y las posibilidades reales que podrían tener los habitantes de Santo Domingo de mejorar sus condiciones de vida (desarrollo). Tres actividades (lógica de la intervención) agruparon a los ocho pasos sugeridos por la metodología europea, la

primera fue la planificación en la cual se resolvieron los primeros cuatro pasos planteados, es decir se respondió a las preguntas ¿Qué investigar? ¿Para qué investigarlo? Y ¿Cómo investigarlo? La segunda actividad fue la ejecución de la investigación, aquí se desarrollaron los restantes cuatro pasos de la metodología, esto signifió recolección y procesamiento de la información. Finalmente se presentan y analizan los resultados de la evaluación.

Las tres preguntas de evaluación planteadas tienen un carácter orientativo y se concibieron desde una perspectiva macro y microeconómica. La cuestión microeconómica está asociada a las características de las empresas de Santo Domingo para poder clasificarlas como innovadoras o no innovadoras. El planteamiento macroeconómico busca mostrar los efectos agregados de la perspectiva microeconómica para explicar las posibles consecuencias prospectivas en la economía local.

Como referencia de juicio se estableció tres criterios para evaluar la actividad productiva local. Poco innovadora, Medianamente innovadora y Muy innovadora. Una empresa poco innovadora es aquella en la que no existe una cultura innovadora, no tiene establecido los recursos necesarios para el desarrollo de actividades innovadoras, no dispone de un plan de desarrollo de competencias de innovación, no existe un espacio de experimentación donde los empleados puedan aprender y trabajar sobre sus proyectos, no desarrolla nuevos productos y procesos, y confía en lo que siempre se ha hecho solo basada en el desempeño histórico. En una empresa medianamente innovadora todo está en proceso, es decir los directivos consideran

⁴ Para ampliar más el análisis del concepto de desarrollo e incluso una crítica del mismo recomiendo leer el libro: Desarrollo, postrecimiento y buen vivir: Debates e interrogantes, de Koldo Unceta.

⁵ Esta visión se refiere a la idea que tienen los pueblos que vivían antes de la conquista europea de América sobre la relacionalidad de individuo consigo mismo, con los demás y con la naturaleza.

importante la innovación pero no la aplican, entrega pocos recursos para el desarrollo de las actividades innovadoras, quiere desarrollar competencias de innovación pero no saben cómo hacerlo, en ocasiones han dispuesto de un espacio para desarrollar ideas nuevas, tiene iniciativas innovadoras que no aplican y les intimida el posible fracaso de nuevos productos y procesos. En contraste con la primera tipología de organizaciones productivas, la empresa muy innovadora posee una cultura innovadora consolidada, tiene establecido los recursos necesarios para el desarrollo de las actividades innovadoras, dispone de un plan de desarrollo de competencias de innovación, existe un espacio de experimentación donde los empleados puedan aprender y trabajar sobre sus proyectos, posee un plan de implementación de los nuevos procesos y productos y evalúa los resultados de la implementación de nuevos procesos y productos.

La recolección de la información se hizo a través de una encuesta dirigida a las empresas locales. Según datos del directorio de empresas (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2015) en Santo Domingo existen 23192 empresas de las cuales 21955 son personas naturales y 1237 son personas jurídicas. Se utilizó la fórmula para muestras finitas y con población conocida⁶. Dónde: n: tamaño de la muestra, Z: nivel de confianza, que para este estudio fue el 95% (Z=1,64), P: probabilidad de ocurrencia (0,5), Q: probabilidad de no ocurrencia (1-0,5), N: población (23192), e: error de muestreo: (5%)” (Posso Yépez,

2009, pág. 139). La muestra calculada determino 267 encuestas a ser realizadas. También se utilizó información de la encuesta nacional de actividades de ciencia, tecnología e innovación (ACTI).

Resultados y Discusión

Para poder determinar de forma general si la economía santodomingueña es innovadora o no, lo primero que debemos saber es qué actividad productiva es la que mayormente se desarrolla a nivel local. La ciencia económica clasifica a las actividades económicas en sectores productivos. El sector primario es aquel que agrupa a todas las actividades a nivel de los recursos naturales, es decir que la única transformación que tienen los productos generados en este sector es aquella que fue el resultado de los procesos químicos, biológicos y físicos que se desarrollan en la naturaleza. En este sector se incluyen actividades como agricultura, ganadería, silvicultura, apicultura, acuicultura, caza, pesca, explotación forestal y la minería. El sector secundario agrupa actividades económicas que incorporan transformaciones hechas por el trabajo humano, e incluyen actividades como artesanía, industria, construcción y la

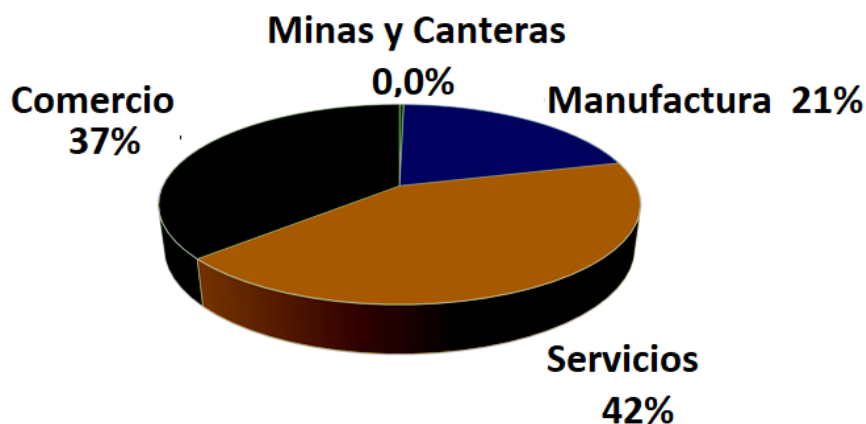


Figura 1. Sectores productivos de Santo Domingo. Fuente: Encuesta Nacional de Actividades de Ciencia, Tecnología e innovación (ACTI).

⁶ La fórmula a la cual se hace referencia es la siguiente $n =$

$$\frac{Z^2 * P * Q * N}{e^2 (N-1) + Z^2 * P * Q}$$

obtención de energía. Finalmente, el sector terciario que agrupa a todos los servicios públicos y privados, así como el comercio.

La actividad productiva de la provincia se concentra mayoritariamente en el sector terciario (Ver Figura 1). Este primer dato nos revela dos situaciones muy importantes en la realidad económica de la provincia: por un lado, está la propensión al rentismo que tienen los emprendedores y empresarios locales; esto significa que es mucho más sencillo comprar para luego revender que invertir en insumos y materias primas, para luego transformarlos en productos terminados. Los emprendedores y empresarios locales consideran que el comercio es una actividad poco riesgosa y al mismo tiempo beneficiosa, por lo que es esta idea la que genera el incentivo necesario para que haya cada vez más personas interesadas en incursionar en el comercio

local. La segunda situación que se puede advertir es la existencia de emprendimientos por necesidad. Una de las características del emprendimiento por necesidad es su pequeña escala productiva. Según datos del directorio de empresas del INEC 2015, el 91% de las empresas santodomingueñas son microempresas, es decir, son empresas que según el código orgánico de la producción, comercio e inversiones tienen entre 1 a 9 trabajadores y un valor de ventas o ingresos brutos anuales iguales o menores de cien mil (\$100.000,00) dólares (Asamblea Nacional del Ecuador , 2011). Gran parte de estas pequeñas empresas han surgido del auto empleo o el emprendimiento familiar; estos

emprendimientos tienen una motivación de subsistencia por lo que su creación, funcionamiento y administración no son planificados, como lo evidencian los datos del censo económico (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010), en donde el 98,28% de las actividades económicas en Santo Domingo no realizaron un estudio de mercado para la toma de decisiones, lo que los vuelve altamente vulnerables y poco sostenibles en el tiempo.

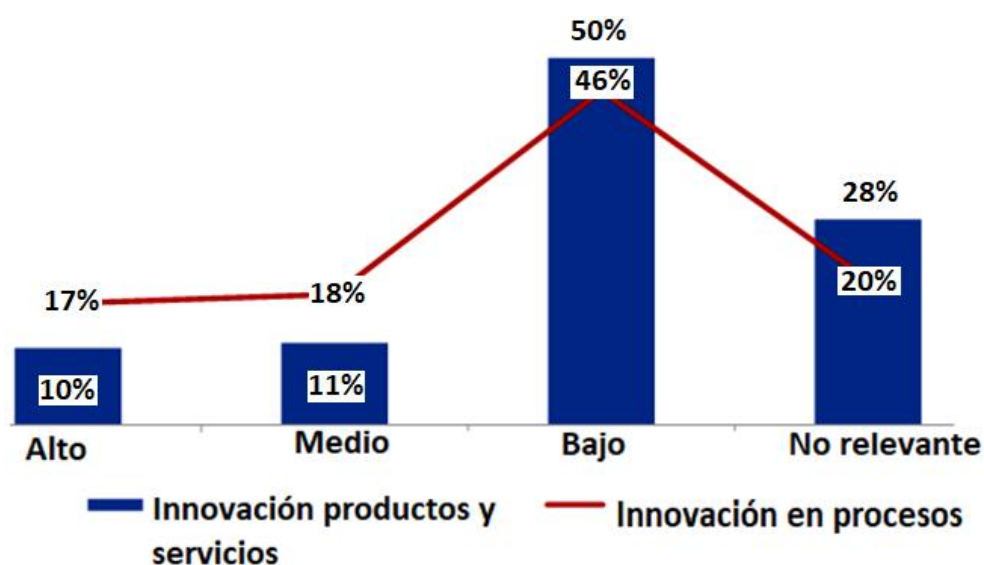


Figura 2. Importancia, necesidad y probabilidad de la innovación en las empresas de Santo Domingo. Fuente: Encuesta de evaluación de capacidades innovadoras realizada a empresas locales ECIN (2017).

Existen dos posibles formas básicas de innovación, la primera puede realizarse en el proceso productivo. Esta forma obedece al hecho de que siempre se pueden hacer las cosas de distintas y mejores maneras; por otra parte, está el producto mismo. En el producto o servicio se pueden incorporar otros usos o derivarse nuevos productos. Las empresas locales sin embargo no consideran importante, necesario y probable la innovación en procesos, productos y servicios (Figura 2). El primer motivo de que exista un bajo nivel de consideración a la idea de innovar, radica primeramente en el hecho de que la innovación surge como resultado de invertir recursos (tiempo y dinero). Según

datos de la ACTI durante el 2012, 2013 y 2014 las empresas en Santo Domingo dedicaron en promedio 267,56; 418,12 y 584,18 dólares, respectivamente a gastos en investigación y desarrollo, es decir al año no se destinan ni mil dólares en inversiones o gastos que permitan desarrollar nuevos procesos o productos; así también, según la misma fuente, el 90% de las empresas en Santo Domingo no ha realizado capacitación de su personal (Ver Tabla 1). Esta información se complementa con los datos recolectados por la ECIN en donde se menciona que solo el 6% de las empresas locales han capacitado a su personal en temas relacionados con la innovación. Un segundo motivo por el que las empresas no consideran importante, necesario y probable la actividad de innovación es la mentalidad cortoplacista de los empresarios santodomingueños,

empresas, según la ECIN, no utiliza herramientas administrativas para la toma de decisiones. Un tercer motivo por la escasa innovación en las empresas locales es la existencia de una débil cultura innovadora. Según la ECIN, el 88% de los empresarios locales se interesa poco o nada en la innovación y el 88% destinan un presupuesto insuficiente o nulo a este tema.

Uno de los principales problemas a nivel nacional y local es el subempleo. Una de las causas de esta condición laboral es la limitada capacidad de la economía para generar nuevos y bien remunerados empleos. La falta de oportunidades obliga a la gente a auto-emplearse, sin embargo, muchos de los emprendimientos resultantes de la falta o pérdida de empleo son actividades que en el mejor de los casos mantienen la condición de pobreza de un individuo y su familia o en el

Tabla 1

Indicadores socioeconómicos de Santo Domingo de los Tsáchilas

Indicador	Dato
Población (habitantes)	467.569
Analfabetismo %	11,3%
Escolaridad (años promedio)	8,4
Población Económicamente Activa (PEA) (habitantes)	173.745
Tasa de desempleo %	3,9%
Tasa de ocupados plenos %	48,4%
Tasa de subempleo %	47,7%
Pobreza por NBI %	12,5%
Pobreza por ingreso %	20,3%
Remesas (miles de dólares)	39.106
Vehículos motorizados matriculados (unidades)	38.360
Volumen de Depósito (miles de dólares)	396.674
Impuestos, Recaudación Bruta Total (miles de dólares)	57.044
Especialización productiva Manufacturera %	11,2%
Profundización financiera %	23,8%

Fuente: Banco central del Ecuador, estadísticas económicas, cuentas nacionales y cuentas provinciales 2015.

reflejada en el hecho de que el 72% de las

⁷ Los empleos considerados en esta situación laboral son de mala calidad porque no son empleos estables, ni garantizan ingresos de buena calidad con una jornada legal establecida.

⁸ Según el documento Metodología de pobreza por ingresos si el ingreso total per-cápita es menor que 57.29 (USD), la persona es considerada como pobre.

peor de los escenarios no es sostenible en el tiempo y terminan por profundizar aún más la frágil situación económica de las personas subempleadas⁷. El alto porcentaje de subempleo en Santo Domingo puede eventualmente estar relacionado con el alto nivel de personas con pobreza por ingresos⁸, pensemos por un momento que los ingresos de una persona sub-empleada no son estables, lo que les impide planificar los usos posibles del ingreso percibido, así también está el hecho de que los ingresos de una persona parcialmente empleada no necesariamente cubren los gastos necesarios para garantizar niveles de bienestar adecuados para la

población. Una economía escasamente innovadora no crea las condiciones necesarias para que se amplíen las oportunidades de la población (nuevos emprendimientos, nuevos empleos), cualquier crecimiento que se pueda generar en estas circunstancias, puede crear o muy poco empleos o empleos de mala calidad o incluso las dos cosas.

Conclusiones

Desde el punto de vista macroeconómico, la economía santodomingueña se valora como poco innovadora. La actividad productiva está concentrada en un solo sector de la economía, lo que la vuelve muy vulnerable y con propensión a la inestabilidad; es decir, que el crecimiento a largo plazo es un objetivo muy difícil de conseguir en las circunstancias actuales. Una posible alternativa para lograr el desarrollo de otros sectores productivos son las alianzas público-privadas, en donde el sector público crea las condiciones productivas (competitividad sistémica) adecuadas, así como los incentivos pertinentes para promover la diversificación de la actividad económica. Por otra parte, el sector privado se alinea a las prioridades de desarrollo local-nacional como socio estratégico del proceso de diversificación productiva. Otra posibilidad es la alianza academia-empresa, en donde las universidades locales conjuntamente con las empresas crean mecanismos de vinculación que tengan como base la solución de problemas (investigación aplicada) y la ampliación de capacidades productivas (innovación).

La perspectiva microeconómica al analizar el comportamiento de las empresas, permite definir a los empresarios y emprendedores locales como agentes económicos racionales; esto significa que buscan el máximo beneficio intentando arriesgar lo menos posible. La tendencia mayoritaria hacia el emprendimiento comercial y de servicios es una primera evidencia de la premisa anterior. Por otra parte, está la valoración misma del concepto de innovación. Según se presentan los datos, podemos observar una marcada subestimación por parte de los empresarios del proceso de innovación. Esta situación se refleja en las escasas de recursos asignados para desarrollar procesos y productos nuevos, así como la nula capacitación de su personal y una débil cultura innovadora. Por lo tanto, los empresarios y emprendedores locales no son agentes promotores de la innovación, sino que son parte del problema (escasa diversificación productiva). Una alternativa de corto y mediano plazo podrían ser los programas y proyectos de innovación productiva, en donde se ofrezcan créditos accesibles y baratos (incentivo) para actividades productivas nuevas o para mejoras en una actividad productiva existente (integración horizontal). Sin embargo, la alternativa de mayor impacto frente a la situación productiva actual debería ser un cambio en la mentalidad empresarial, alternativa de largo plazo y condicionada por muchos factores.

Referencias

Asamblea Nacional del Ecuador . (2011). *Código orgánico de la producción comercio e inversiones: reglamentos, legislación conexas y concordancias*. Quito : Corporación de estudios y publicaciones .

Asamblea Nacional del Ecuador. (2008). *Constitución de la república del Ecuador* . Quito: Registro oficial .

Asamblea Nacional del Ecuador. (2011). *Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario*. Quito: Registro Oficial No. 444 del 10 de mayo de 2011.

Assidon , E. (2002). *Teorías económicas del desarrollo* . Quito : Abya Yala .

Comisión Europea . (2006). *europa*. Obtenido de europa: https://ec.europa.eu/europeaid/sites/devco/files/evaluation-methods-guidance-vol3_es.pdf

Hofman , A., & Buitelaar, R. (1994). Ventajas comparativas extraordinarias y crecimiento a largo plazo: el caso de Ecuador. *Revista de la CEPAL*, 149-166.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (16 de Noviembre de 2016). *Encuesta nacional de actividades de ciencia tecnología e innovación acti bases de datos innovación*. Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y censos : <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-nacional-de-actividades-de-ciencia-tecnologia-e-innovacion-acti/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (Septiembre de 2010). *Base de datos de los resultados del censo nacional económico* . Obtenido de Sistema integrado de consultas :

<http://redatam.inec.gob.ec/cgibin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CENEC&MAIN=WebServerMain.inl>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (30 de Septiembre de 2010). *Ecuador en cifras*. Obtenido de Ecuador en cifras: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manu-lateral/Resultados-provinciales/santo_domingo.pdf

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). *Directorio de empresas* . Obtenido de Instituto nacional de estadísticas y censos : http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opensdoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true

Ponti, F., & Ferras , X. (2008). *Pasión por innovar: Un modelo novedoso que incentiva la creatividad empresarial* . Bogotá : Norma .

Posso Yépez, M. (2009). *Metodología para el trabajo de grado*. Quito: NINA Comunicaciones.