

Proceso de Elaboración de una Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos

Process of Elaboration of a Didactic Guide for Facilitators in Entrepreneurship

Gloria K. Holguín Alvarado, Roxana I. Benites Cañizares y Yulien Herrera Díaz

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigido a Gloria K. Holguín Alvarado Email:

gloria.holguin@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 2 de Julio de 2017.

Fecha de aprobación: 13 de Abril de 2018.

¿Cómo citar el artículo? (Normas APA): Holguín, G. K., Benites Cañizares, R.I, y Herrera, Y. (2018). Proceso de Elaboración de una Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos. *Revista Científica Hallazgos21,3* (Suplemento Especial). Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/1>

Resumen

Desde el año 2012, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) Esmeraldas, a través de su Unidad de Emprendimiento, ha colaborado con la sociedad esmeraldeña incentivando las iniciativas de emprendimiento local. Hasta la actualidad, se han llevado a cabo diferentes actividades con emprendimientos de la provincia, las que han tenido un fuerte contenido de capacitaciones con el fin de dotarlos de herramientas técnicas. El aumento en la cantidad de emprendimientos a capacitar, de los concursos y proyectos, dio lugar a la necesidad de dar un salto cualitativo en la metodología de enseñanza-aprendizaje aplicada mediante la elaboración de una guía didáctica. Al no estar este proceso totalmente documentado, se decidió describir el proceso de elaboración de la guía didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE - Esmeraldas mediante el estudio cualitativo de alcance descriptivo, que se apoyó en la revisión documental de las memorias de los proyectos ejecutados por la Unidad de Emprendimiento. Se aplicó una entrevista estructurada a la directora y la técnica a cargo de la guía, utilizando los métodos analítico-sintético y exploratorio para contrastar la información obtenida de las fuentes documentales y de las experiencias. Los resultados obtenidos fueron el aumento del interés de la comunidad en participar, así como las exigencias de mejores herramientas para los emprendedores. Finalmente, se concluye que la guía ha sido la consecuencia de un proceso de interacción entre los técnicos, facilitadores y emprendedores que han participado en el proceso durante 4 años.

Palabras clave: emprendimiento; guía didáctica; educación para el emprendimiento.

Abstract

Since 2012, the Pontifical Catholic University of Ecuador (PUCE) Esmeraldas, through its Entrepreneurship Unit, has collaborated with the Esmeralda society, encouraging initiatives of local entrepreneurship. Until now, different activities have been carried out with undertakings in the province, which have had a strong content of training, to equip them with technical tools. The increase in the number of enterprises to be trained, in the competitions and projects, gave rise to the need to make a qualitative leap in the applied teaching-learning methodology, through the elaboration of a didactic guide. Not being this a fully documented process, it was decided to describe the process of developing the educational guide for facilitators in entrepreneurship from the PUCE - Esmeraldas by means of a qualitative study, which was based on the documentary review of the reports of the projects implemented by the Unit of Entrepreneurship. A structured interview was applied to the director and the technician in charge of the guide, using the synthetic-analytical method to contrast the information obtained from the documentary sources and the experiences. The results obtained were the increase in the interest of the community in participating, as well as the demands of better tools for entrepreneurs. Finally, it is concluded that the guide has been the consequence of a process of interaction among technicians, facilitators and entrepreneurs who have participated in the process for 4 years.

Keywords: entrepreneurship; didactic guide; education for entrepreneurship.

Proceso de Elaboración de una Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos

La Unidad de Emprendimiento de la PUCE Esmeraldas inició sus actividades en diciembre de 2010, producto de la alianza público-privada del Gobierno Provincial, algunos municipios, la Universidad Técnica Luis Vargas Torres y la propia PUCE Esmeraldas. En sus inicios se le denominó Incubadora de Empresas.

Su misión es generar cultura de emprendimiento que promueve la transformación de ideas de negocio innovadoras en una empresa eficiente, sostenible y socialmente responsable, facilitando las herramientas indispensables, asesoramiento y acompañamiento para su formación y consolidación (PUCESE, 2011). Se trata de un órgano impulsor y gestor de iniciativas empresariales que incluye tanto a estudiantes y egresados de la PUCE Esmeraldas, como a personas con potencial emprendedor de la provincia Esmeraldas (Chávez, 2017).

Como una forma de integrar el conocimiento académico de estudiantes y docentes de la PUCE Esmeraldas, con la realidad empresarial de Esmeraldas, se trabaja a través de proyectos de Vinculación con la Colectividad (Chávez, 2017). En el transcurso de estos años, la Unidad de Emprendimiento ha realizado proyectos con el fin de incentivar a la comunidad esmeraldeña a emprender; los mismos han sido llevados a cabo gracias a diferentes patrocinadores y a los docentes de la institución. Es así como la PUCE Esmeraldas ha impulsado, desde hace 5 años, los Medios de Vida Sostenibles para la Población en Protección y Vulnerable, debido al alto número de refugiados colombianos que reside en la provincia (Sánchez y Saavedra, 2016).

El presente estudio se ha desarrollado sobre la confección de la Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos,

elaborada por técnicos de la Unidad de Emprendimiento de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) Esmeraldas; misma que ha sido resultado de un proceso de interacción entre los técnicos, docentes y facilitadores de la PUCE Esmeraldas y los emprendedores de la provincia entre los años 2012 y 2016, cuyo principal objetivo ha sido fortalecer los conocimientos sobre gestión empresarial que le permitan el crecimiento de sus negocios actuales.

Es este un proceso que no ha sido documentado científicamente y ese es precisamente el argumento que da lugar al objetivo principal de este trabajo: describir el proceso de elaboración de la Guía Didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE Esmeraldas. Si se tiene en cuenta que según López (2012), la principal forma de comunicar la ciencia es a través de los artículos científicos, y que, la publicación de un artículo como resultado de una investigación es parte del proceso mismo de la producción científica, puede concluirse, que la construcción de la guía objeto de estudio es el resultado de un proceso de investigación que aún no se termina, en tanto sus resultados sean publicados. Es esta la finalidad de este artículo.

Fundamentación Teórica

Uno de los retos fundamentales de la Educación Superior, en la actualidad, es avanzar en formas de enseñanza acordes al contexto en el que ésta se desenvuelve. La búsqueda de una formación continua y sistemática, así como el logro de una formación integral de los estudiantes, hacen que las universidades se encuentren en constante innovación en cuanto a recursos didácticos que estimulen el aprendizaje.

Las universidades, además, tienen funciones sustantivas que realizar, éstas son la docencia, la investigación y la

extensión, mismas que coexisten y se retroalimentan en la búsqueda de la calidad. Una de las herramientas donde mejor se visualizan los resultados de la interrelación entre estas funciones, es la guía didáctica; instrumento que incorpora técnicas de trabajo intelectual, de investigación, acciones tanto individuales como grupales, así como prácticas curriculares y extracurriculares.

Es esta una herramienta que ha sido utilizada tradicionalmente por diversas ciencias y profesiones, debido a que es un recurso que orienta metodológicamente al estudiante, mientras que también constituye un apoyo importante para el docente. Las guías didácticas surgieron, fundamentalmente, para dar cobertura a la educación a distancia. Desde la primera mitad del pasado siglo algunas universidades y escuelas en el mundo, sobre todo de Norteamérica, desarrollaron estas técnicas con el propósito de formar profesionales y técnicos de forma no presencial (García y De la Cruz, 2014).

Según los autores García y De la Cruz (2014):

Las guías didácticas están relacionadas y fundamentadas por las teorías constructivistas, siempre y cuando para su confección se consideren los conocimientos previos (esquemas); la zona de desarrollo próximo, a través de la solución de problemas guiado por el profesor (tarea docente) o en colaboración con sus compañeros (trabajo grupal), y exista una relación directa entre el nuevo conocimiento a adquirir y los que ya posee el estudiante (aprendizaje significativo) (García y De la Cruz, 2014, p. 168).

Los mismos investigadores sostienen que las teorías constructivistas han llevado a la instauración de una nueva relación entre el estudiante y el docente, siendo la función esencial del profesor, la de orientar

el proceso de aprendizaje del estudiante, mientras que este despliega habilidades significativas para gestionar sus propios aprendizajes (García y De la Cruz, 2014).

Diversos autores han aportado definiciones sobre las guías didácticas. A continuación, se relacionan algunos de estos conceptos:

Para García (2009), la guía didáctica es "...el documento que orienta el estudio, acercando a los procesos cognitivos del alumno el material didáctico, con el fin de que pueda trabajarlos de manera autónoma" (p. 2). Por otra parte, Martínez (2000) afirma que: "... constituye un instrumento fundamental para la organización del trabajo del alumno y su objetivo es ofrecer todas las orientaciones necesarias que le permitan integrar los elementos didácticos para el estudio de la asignatura" (p. 34). García y De la Cruz (2014), sostienen que, "las guías didácticas o de estudio son esencialmente significativas para la organización y desarrollo de la actividad del profesor y del estudiante en la docencia y fuera de ella, especialmente en lo concerniente al uso de las tareas incluidas en ellas como metodología de trabajo para los estudiantes" (p. 167). En definitiva, las guías didácticas son una construcción pedagógica que facilita y viabiliza el proceso de enseñanza aprendizaje. Constituyen un instrumento mediante el cual interactúan estudiantes y profesores, siendo para estos últimos una herramienta de orientación y retroalimentación.

Ulloa (2000) define tres funciones fundamentales:

1. Función de orientación: ofrece al estudiante una Base Orientadora de la Acción (BOA), para realizar las actividades planificadas en la guía. Es importante significar en este sentido, que la BOA trae como resultado el aprendizaje de conocimientos con alto nivel de

generalización, pues implica asimilar contenidos concretos sobre la base de orientaciones y esquemas generales.

2. Especificación de las tareas: delimita actividades a realizar, y se especifica en los problemas a resolver. Estos se concretan en las tareas docentes orientadas para realizar el trabajo independiente.
3. Función de autoayuda o autoevaluación al permitir al estudiante una estrategia de monitoreo o retroalimentación para que evalúe su progreso (p. 3-4).

Del desempeño de estas funciones principales, depende en gran medida la efectividad y alcance de las guías. Sin embargo, también se resaltan otras funciones entre las que pueden mencionarse:

- a) Función motivadora: despierta el interés por el tema o asignatura para mantener la atención durante el proceso de estudio.
- b) Función facilitadora: Propone metas claras que orientan el estudio de los alumnos. Vincula el texto básico con otros materiales educativos seleccionados para el desarrollo de la asignatura, y la teoría con la práctica como una de las categorías didácticas. Sugiere técnicas de estudio que faciliten el cumplimiento de los objetivos (tales como leer, subrayar, elaborar esquemas, desarrollar ejercicios entre otros). Orienta distintas actividades y ejercicios, en correspondencia con los distintos estilos de aprendizaje. Aclara dudas que pudieran dificultar el aprendizaje.
- c) Función de orientación y diálogo: Fomenta la capacidad de organización y estudio sistemático, promueve el trabajo en equipo,

anima a comunicarse con el profesor-tutor y ofrece sugerencias para el aprendizaje independiente.

- d) Función evaluadora: Retroalimenta al estudiante, a fin de provocar una reflexión sobre su propio aprendizaje (García y De la Cruz, 2014, p. 170).

Son muchas las funciones de una guía didáctica, siendo sin dudas, una creación necesaria para el cumplimiento de los objetivos formativos, independiente de la disciplina de que se trate. Específicamente en este trabajo, la guía didáctica construida, ha estado dirigida a formadores de emprendedores, por lo cual es necesario profundizar en el tema de la educación para el emprendimiento. La revisión bibliográfica respecto a la educación para el emprendimiento revela que el factor más importante para gestar un emprendimiento es su protagonista, el capital humano emprendedor. El capital humano está regulado, fundamentalmente, por la cultura y la educación. El reconocer que el papel empresarial puede ser cultural y por experiencia adquirida (Bannock, 1981), da indirectamente apoyo a la opinión de que también podría estar influenciada por las intervenciones en educación y formación (Gibb, 1987).

Para Hisrich y Peters (1998) las habilidades requeridas en el emprendedor deben ser: habilidades técnicas: orales y escritas de comunicación, conocimiento de las peculiaridades propias del sector del negocio y de la organización; habilidades de gestión del negocio: planificación, decisiones de mercado, comercialización e innovación; y, habilidades personales del emprendedor: control interno, creatividad y capacidad para tomar riesgos.

En este sentido, el informe Entrepreneurship in Vocational Education and Training (European Commission: Enterprise and Industry, 2009) y (World Bank Group, 2013), establece que los

resultados de la educación para el emprendimiento se deben materializar en cuatro dominios: el refuerzo de la mentalidad empresarial, la mejora en la capacidad técnica, la mejora en la gestión empresarial y la generación del rendimiento económico.

A pesar de que el conocimiento, las habilidades y las actitudes son características fundamentales que los empresarios deben mejorar mediante la educación, en la formación reglada los conocimientos se tratan a fondo y de forma analítica; pero las habilidades reciben una atención incompleta y son más difíciles de impartir en estos sistemas y las actitudes apenas se abordan (Garavan & O'Conneide, 1994; Gibb, 2002). Desde el punto de vista metodológico, también cabe reconocer dos modelos educativos. Algunos programas son de perfil más teórico mientras que otras son de aplicación práctica a expensas del desarrollo conceptual. Estos tienden a enfatizar los problemas de planificación o el desarrollo de conductas específicas (Raven, 1983) y a formar en habilidades tales como influir en los demás, coordinar y contratar el empleo de factores de producción, tomar decisiones, tomar riesgos calculados, ser creativos, etc. (Hansemark, 1998; Ibrahim y Soufani, 2002).

En síntesis, los objetivos más comúnmente citados en la educación y la formación para emprendedores se centran en garantizar el crecimiento y el desarrollo del negocio (Garavan & O'Conneide, 1994) a través de la adquisición de conocimientos y habilidades pertinentes para la iniciativa empresarial; el uso de técnicas, el análisis de situaciones de negocios y la formulación de planes de acción.

Además, la formación debe proporcionar conocimientos específicos relacionados con el desarrollo de la gestión y el crecimiento, como el desarrollo de productos, las acciones de marketing, el control contable, etc. Por último, también

debe permitir identificar y estimular el dinamismo empresarial, el talento y las actitudes hacia el espíritu empresarial y el cambio. Pues bien, esta multiplicidad de objetivos plantea problemas significativos en relación con el diseño, contenido y objetivos de la intervención formativa (Gibb, 1987). En esta dirección, los programas de formación empresarial han sido criticados por no tratar realmente las necesidades reales de los empresarios (Jennings & Hawley, 1996).

Con base en lo anterior, se podría argumentar que tener en cuenta las necesidades de los participantes debe ser un factor importante en el desarrollo de un programa específico de formación, con el fin de aumentar su eficacia. De hecho, a menudo hay una brecha entre las percepciones de los proveedores de formación y la de los emprendedores receptores en términos de necesidades de formación. Entre los emprendedores, las necesidades de formación también se ven influidas por la etapa que están viviendo en el desarrollo de sus negocios. Diferentes necesidades de formación son identificadas durante la puesta en marcha, el desarrollo y el crecimiento del negocio (Henry, Hill, & Leitch, 2005).

También es importante tener en cuenta el papel que debe desempeñar el formador en el acompañamiento de los emprendimientos. Por ejemplo, a partir de los planteamientos de Fantova, (1995) se ha evaluado, en el caso español, el papel que deben cumplir los agentes externos en las diferentes fases de los emprendimientos sociales:

1. Dar respuesta a las necesidades de capacitación y formación de los emprendedores, permitiéndoles construir su idea de negocio y generando un sentido de autonomía.
2. Guiar en la búsqueda de información y de mercados; en el descubrimiento de

alternativas de financiación o su facilitación.

3. Al inicio del emprendimiento, deben ayudar a poner en marcha la empresa y colaborar con los emprendedores en tareas específicas: gestión, ventas, trámites administrativos y legales.

4. Avanzado el emprendimiento (dos o tres años), el formador debe pasar a ser interventor y cambiar su papel al de asesor y consejero, para contribuir a dar respuesta autónoma a las problemáticas del desarrollo del negocio.

5. En la etapa última de la intervención (a los cuatro o cinco años) suele sobrevenir una situación de crisis (generalmente por descontrol ante el éxito o el manejo inadecuado de las finanzas). Por eso el interventor debe asumir el papel de consejero para ayudar a administrar el crecimiento y contribuir a producir cambios en el rumbo del emprendimiento.

Sin embargo, como Arboleda y Zabala (2011) sostienen, las intervenciones son generalmente coyunturales y no obedecen a planes preestablecidos sino a políticas presupuestarias. Además, los agentes interventores no tienen una visión clara de su función en cada una de las etapas del negocio, generalmente asumen roles que no les corresponden y con ello contribuyen al desmoronamiento de los proyectos.

Teniendo en cuenta estos referentes teóricos, se decidió elaborar una guía didáctica, como herramienta metodológica eficaz, que contribuyera a la educación en emprendimiento en la provincia Esmeraldas, para ello se estudiaron varias guías didácticas con fines similares.

La existencia de manuales de emprendimiento que orientan al emprendedor es usual en diferentes países. Es así como se han revisado varias guías o manuales de emprendimiento dirigidos para poblaciones vulnerables, como jóvenes, mujeres entre otros colectivos. Centro Emprende (2002) ha creado la "Guía para

emprendedores con Futuro", que trabaja metodológicamente el proceso de creación de una empresa. El libro se presenta en 5 fases: motivación y cultura emprendedora, detección y evaluación de ideas de negocio con futuro, formación económica y empresarial básica, realización del plan de empresa, consecución de los recursos necesarios.

Por otra parte, Lizarazo (2009) trabajó una guía didáctica con el objetivo de contribuir al fortalecimiento de capacidades de los jóvenes como dinamizadores del desarrollo económico sostenible de los territorios rurales. La guía comprende cinco fases: los emprendedores rurales de América Latina, las dinámicas de los territorios, identificar las oportunidades en los territorios rurales para el desarrollo de emprendimientos, validar las oportunidades de negocios rurales y los planes de negocios.

Rivera, Sánchez, Rivera y Krummenacher (2013) han presentado una "Guía para el fomento de nuevos emprendimientos", con el objetivo de establecer un programa en el municipio de Yalagüina, en Nicaragua. Esta guía comprende cinco fases: preparación de las condiciones para la implementación del programa emprender, selección de los jóvenes, desarrollo de capacidades emprendedoras, capitalización e inicio de operación de los negocios y acompañamiento para la operación de los negocios.

Por su parte, Puente y Carrasco (2017), han desarrollado una guía empresarial para pequeños negocios, con el objetivo principal de evidenciar que las decisiones de negocios deben siempre tomarse en función a la fortaleza de la idea de negocio para lo cual el emprendedor debe desarrollar la estrategia, tácticas y operaciones del negocio, asegurando un análisis que conlleve a una mayor claridad del pensamiento plasmado en un plan de

negocios. Señalan en su artículo conceptos sobre lo que es un plan de negocios, sus características, beneficios, importancia y estructura; herramientas fundamentales y necesarias a la hora de crearlo.

Corral y Suvayke (2009), contribuyeron con su "Manual para el emprendedor, una herramienta de ayuda para los visionarios chilenos. Gestión de las Personas y Tecnología", cuyo objetivo fue elaborar un manual que sirviera como guía para personas con o sin formación universitaria que deseen iniciar una actividad emprendedora de carácter empresarial. En la misma se destacan cuatro pasos claves para desarrollar un emprendimiento: tener clara la idea de negocio, desarrollar el plan de negocio, establecer formas de financiamiento para emprender y la puesta en marcha de la empresa.

En relación con trabajos para población afectada por el conflicto colombiano, Fonseca (2004) presenta la "Guía del Emprendedor, empresas por la paz". Consta de dos partes: la primera de ellas sobre adoptar comportamiento de emprendedores, misma que resalta comportamientos diarios de emprendedores exitosos, que le brindarán mayores alternativas para desarrollar una idea de negocio; y la segunda parte se dedica a la búsqueda de ideas de negocio.

Otro manual desarrollado para mejorar las capacidades técnicas de los micro emprendedores y facilitar su acceso al mercado, es el "Manual de capacitación de emprendimientos productivos y culturales para grupos juveniles de Esmeraldas" (CEPAM, 2012); este asegura la ejecución de la producción, administración y mercado de un producto o servicio. Se conforma de seis módulos: los microemprendimientos productivos y el plan de negocios; definición del producto y estudio de mercado; etapa de producción del producto o servicio y control de calidad; el precio; la

presentación, promoción y ventas; y, contabilidad básica.

Por otro lado, se encuentra la "Guía del emprendimiento" una herramienta didáctica que le permite al emprendedor desarrollar su idea de forma práctica (Carchi, 2012). En ella se establecen parámetros conceptuales y talleres prácticos, permitiendo que el emprendedor trabaje directamente en el plan de negocios; la guía está estructurada desde la creación de la idea de negocio, organización de los miembros, investigación de mercado, estrategias publicitarias y sistema de financiación.

Siendo las manuales herramientas para el emprendedor, también se ha desarrollado el manual "¿Cómo emprender con éxito?", que recoge temas de emprendimiento, entregando al lector información fundamental para concretar la idea en empresa; contiene también los ejes y objetivos de aprendizaje, actividades lúdicas, talleres prácticos y está diseñado para descubrir el espíritu innovador (Holguín, 2013). El manual consta de nueve unidades: incrementa tu autoestima, el arte de liderar, conforma el equipo emprendedor, pasión por innovar con creatividad, organiza tu empresa, produce y vende resultado, aprendo a llevar control en las operaciones de mi empresa, traduzco la idea de negocio en un lienzo e idea puesta en marcha.

Método

Esta investigación puede clasificarse como cualitativa ya que se han empleado métodos de recolección de datos no cuantitativos con el propósito de explorar las relaciones sociales que se han establecido a lo largo de estos años entre los técnicos, facilitadores y emprendedores, con el objetivo de describir la realidad a través de la cual fue creada la "Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos"; asimismo se ha

investigado por qué y cómo se elaboró dicho documento.

Según los medios utilizados, esta es una investigación documental, ya que se ha realizado apoyándose en fuentes de este tipo, en este caso se ha realizado la revisión y análisis de las memorias de los proyectos, estas son: módulos y cronograma de capacitación, informe de cada sección y dossier fotográfico. Todo ello permitió acceder a la historia escrita de las acciones experimentadas en cada una de las capacitaciones y sus resultados. Estas memorias se organizaron de forma cronológica.

Según el nivel de profundidad y el nivel de conocimientos que se adquirieron durante el estudio, esta es una investigación descriptiva, ya que utilizando el método de análisis se ha logrado caracterizar el proceso mediante el cual se elaboró la guía didáctica objeto de estudio. Para ello también se utilizaron métodos lógicos como la deducción y la síntesis de los documentos mencionados anteriormente, así como para procesar la información recolectada en la entrevista.

Teniendo en cuenta la problemática y objetivo fundamental de este estudio, se escogió la técnica de la entrevista para contrastar la información obtenida de las fuentes documentales. Se elaboró una entrevista estructurada compuesta de preguntas abiertas, para ser aplicada a la directora de la Unidad de Emprendimiento de la PUCE Esmeraldas y a la técnica de esta Unidad a cargo de la guía. Este instrumento se confeccionó teniendo en cuenta elementos como la historia de la Unidad de Emprendimiento y de sus actividades, los objetivos de los fondos concursables, el desarrollo de las metodologías utilizadas para las capacitaciones, así como los principales resultados obtenidos en estos años de capacitación; mientras que su procesamiento se realizó a través de un

proceso de categorización y agrupación para establecer inferencias a partir del análisis e interpretación de estas.

Resultados

Desde el año 2012 hasta la fecha, la Unidad de Emprendimiento ha llevado a cabo diferentes actividades con emprendimientos de la provincia para su fortalecimiento organizativo, técnico y de producción.

Estas actividades han tenido un fuerte contenido de capacitaciones a los emprendimientos con el fin de dotarlos de herramientas técnicas que los ayuden a fortalecerse y mantenerse en el tiempo. Las capacitaciones iniciales poseían más contenidos teóricos que prácticos y la metodología de partida se caracterizaba por charlas participativas, visualización de videos y dinámicas en equipo, así como presentaciones en PowerPoint.

Inicialmente, solo se contaba con un sílabo con una división de 10 módulos, tales como, liderazgo, administración, planificación, marketing, contabilidad, presentación efectiva, creación de empresas, fortalecimiento organizativo, imagen y producto y gestión de entidades de crédito. Luego se avanzó a la capacitación en gestión empresarial y se establecieron 4 módulos: organización, producción, marketing y contabilidad-finanzas. Se analizó que estas áreas eran fundamentales en la administración de pequeños negocios y que aportaba al fortalecimiento y sostenimiento de las actividades económicas.

Los resultados favorables que se fueron obteniendo y la promoción de estas actividades, aumentó el interés de la comunidad en participar, lo que conllevó a que se incrementaran las exigencias de capacitación y a que estas evolucionaran para satisfacer las necesidades; requiriendo técnicos y facilitadores más capacitados. Los módulos aumentaron a 5, donde la

gestión empresarial se fusionó con el enfoque de género, cada una de las temáticas elegidas se seleccionaron de acuerdo con las necesidades que los emprendimientos mantenían o enfrentaban, y que, en el transcurso de la experiencia de los cursos pasados y los seguimientos técnicos, se identificaron temas que ayudarían al negocio a crecer y en la familia mejorar sus relaciones.

En definitiva, el aumento en la cantidad de emprendimientos a capacitar, de los concursos y proyectos para el beneficio de estos, así como de la expansión del área geográfica a abarcar por parte de los facilitadores de la PUCE Esmeraldas, dio lugar a la necesidad de dar un salto cualitativo en la metodología de enseñanza aplicada hasta el momento, a través de la creación de una guía didáctica para los capacitadores.

El resultado final ha sido la "Guía Didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE Esmeraldas" (Ver Anexo A) que contiene temáticas de gestión empresarial con cinco módulos, y se desarrolla con el propósito de formar al emprendedor en las principales áreas del conocimiento empresarial, con una orientación de género. En cada una de las unidades se incorporan las temáticas, los objetivos de aprendizaje, el desarrollo de cada actividad lúdica y la forma cómo el docente debe realizarla, además incluye pautas para que estas sean reforzadas en la educación de emprendedores.

Además, se facilita al emprendedor un folleto físico, totalmente práctico, que recoge las actividades esenciales de la gestión empresarial. A medida que avanzan los módulos, ellos trabajan con un diagnóstico situacional del emprendimiento, describen las funciones administrativas de cada integrante, establecen su reglamento interno, gestionan los permisos de funcionamiento, costean sus productos/servicios, realizan un estudio de

mercado a través del mapeo, diseñan estrategias comerciales, llevan contabilidad mediante registros contables, practican el llenado de comprobantes de ventas y diseñan un modelo de negocios ajustado a su necesidad. Los contenidos de la guía, así como las dinámicas utilizadas, se asocian a la realidad del contexto emprendedor de Esmeraldas, con énfasis en sus niveles educacionales.

Hasta la actualidad, se han capacitado mediante esta guía un total de 381 emprendedores de la provincia Esmeraldas y ya se trabaja para, mediante un proceso de seguimiento, evaluar los resultados de estas capacitaciones y posteriormente publicar la guía. Esta metodología didáctica ha permitido que los emprendedores construyan sus propios conocimientos a través de dinámicas participativas.

Discusión

La "Guía Didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE Esmeraldas" ha sido una construcción pedagógica que facilita al docente una orientación en la gestión empresarial, además de promover el proceso de enseñanza aprendizaje con el emprendedor. Mediante la misma se ha instaurado una nueva relación entre el estudiante y los facilitadores, donde la función principal del facilitador es orientar el proceso de aprendizaje de los emprendedores, tal como señalan García y De la Cruz (2014). La presente guía también propone trabajos colaborativos y autónomos para los emprendedores, además de constituir un instrumento mediante el cual interactúan estudiantes y profesores, siendo para estos últimos una herramienta de orientación y retroalimentación.

Una de las tres funciones de una guía didáctica según Ulloa (2000), es la especificación de tareas, actividades y problemas a resolver. En esta misma línea, en la estructura de contenidos de la "Guía

Didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE Esmeraldas" se definen los objetivos de aprendizaje de cada módulo, el desarrollo de cada actividad lúdica y la forma cómo el docente debe aplicar la educación de emprendedores, para que de esa forma sean capaces de administrar sus propios negocios.

Por otro lado, los programas de formación empresarial han sido criticados por no tratar realmente las necesidades reales de los empresarios (Jennings & Hawley, 1996). Es este un ejemplo de cómo las herramientas metodológicas deben estar en constante perfeccionamiento para cubrir las necesidades y expectativas de los emprendedores, convirtiéndose en este caso, en un instrumento sumamente útil que permitió integrar los elementos didácticos y ofrecer todas las orientaciones necesarias, para el estudio de los módulos y la organización del trabajo, tanto de los facilitadores como de los emprendedores. Este resultado se asemeja a lo establecido por Henry, Hill, & Leitch (2005), donde se indica que las diferentes necesidades de formación son identificadas durante la puesta en marcha, el desarrollo y el crecimiento del negocio. Las temáticas presentadas en esta investigación fueron evaluadas por los técnicos de capacitación y de seguimientos de la Unidad de Emprendimiento, con el fin de mejorar la gestión empresarial.

Anteriormente, se presentó un bosquejo de guías y manuales de emprendimientos que orientan al emprendedor. Estas enseñan, como iniciar una idea de negocio, a elaborar un plan de empresa o de negocios, a validar oportunidades de negocios, a preparar e implementar un programa a emprender, a mostrar teorías de emprendedores, microemprendimientos y de estructuras de plan de negocios, a desarrollar capacidades de emprender, a

capitalizar los negocios y establecer formas de financiamiento, a dar acompañamiento para la operación de negocios, la puesta en marcha de la empresa, sobre cómo adoptar un comportamiento de emprendedores exitosos, a liderar, a conformar equipos de emprendedores, a llevar el registro de las operaciones de la empresa, entre otros contenidos (Centro Emprende 2002; Lizarazo 2009; Sánchez, Rivera, y Krummenacher 2013; Puente y Carrasco 2017; Corral y Suvayke 2009; Fonseca 2004; CEPAM 2012; Carchi 2012; Holguín 2013).

Mientras que la "Guía Didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE Esmeraldas" orienta al formador de emprendedores, en ella se manejan varias temáticas de la gestión empresarial, muy pocas son similares a las que proponen las demás guías y manuales como teorías en emprendimiento y otras que inicialmente se desarrollaban en las capacitaciones. En esta guía se trabaja con las áreas fundamentales de cualquier empresa, organización, producción, comercialización, contabilidad y finanzas, en este caso se diferencia por las diversas actividades lúdicas que los docentes deben realizar para profundizar en la educación de emprendimiento y que los emprendedores asimilan fácilmente para su puesta en marcha.

Conclusiones

El proceso de elaboración de la "Guía Didáctica para facilitadores en emprendimientos de la PUCE Esmeraldas", ha sido resultado de la interacción entre facilitadores, docentes-investigadores, estudiantes y emprendedores de la provincia Esmeraldas. Las propias necesidades de los emprendedores de todo el territorio esmeraldeño hicieron que este instrumento fuera desarrollándose hasta llegar a concluirse tal como se presentó en este trabajo.

La educación y formación para emprendedores se centra fundamentalmente en garantizar el crecimiento y el desarrollo del negocio, es

por ello que la guía fue incluyendo paulatinamente, módulos y actividades en función de lograr este objetivo.

Referencias

- Arboleda, O.L. y Zabala, H. (2011). Condiciones clave para el éxito y sostenibilidad de los emprendimientos solidarios de Medellín. *Semestre Económico*, 77-94.
- Bannock, G. (1981). *The Economics of Small Firms: Return to the Wildersness*. Oxford: Basil Blackwell.
- Carchi. (2012). *Guía del Emprendimiento*. Carchi, Ecuador: FBT. Cía Ltda. Recuperado de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3487/1/UNACH-EC-IPG-PYMES-2017-0012.pdf>
- Centro Ecuatoriano para la Promoción y Acción de la Mujer - CEPAM. (2012). *Manual de capacitación de emprendimientos productivos y culturales para grupos juveniles de Esmeraldas*. Recuperado de <http://www.fad.es/sites/default/files/Programa%20Emprendimientos%20Productivos%20Culturales.pdf>
- Centro Emprende (2002). *Guía para emprendedores con futuro*. Recuperado de: http://www.telecentros.info/pdfs/guia_emprendedores.pdf
- Chávez E. C. (2017). *Evaluación del proyecto de vinculación "Fomento a la cultura emprendedora en jóvenes de la provincia de Esmeraldas" Período 2015-2016*. Tesis de ingeniería. Esmeraldas: Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas, 2017, 94 pp.
- Corral, A. y Suvayke, B. (2009). *Manual para el emprendedor una herramienta de ayuda para los visionarios chilenos*. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 26-58.
- European Commission: Enterprise and Industry. (2009). *Entrepreneurship in vocational education and training*. Recuperado de

http://ec.europa.eu/enterprise/policies/sme/promoting-entrepreneurship/education-training-entrepreneurship/index_en.htm

Fantova, F. (1995). Tercer sector e intervención social. Madrid: Instituto Nacional de Empleo (INEM).

Fonseca, M. (2004). Guía del Emprendedor. Empresas Por La Paz: Convenio PG3-060 OIM – Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras. Recuperado de: <http://repository.oim.org.co/bitstream/20.500.11788/732/1/COL-OIM%200079.pdf>

Garavan, T., & O'Cinneide, B. (1994). "Entrepreneurship education and training programmes: a review and evaluation. *Journal of European industrial training*, 13-21.

García, I. y De la Cruz, M. (2014). Las guías didácticas: recursos necesarios para el aprendizaje autónomo. *EDUMECENTRO*, 6,3 (sept.-dic.), pp. 162-175.

García, L. (2009). La guía didáctica. Editorial del BENED. Recuperado de <http://www.uned.es/catedraunesco-ead/editorial/p7-2-2009.pdf>

Gibb, A. (1987). The Enterprise Culture and Education. *Understanding Enterprise Culture*. *International Small Business Journal*, April.

Gibb, A. (2002). In pursuir of a new "enterprise" and "entrepreseurship paradign for learning: creative destruction, new values, new ways of doing things and new combinations of knowledge. *International Journal of Management Reviews*, 4(3), 233-269.

Hansemark, O. C. (1998). The effects of an entrepreneurship programme on Need for Achievement and Locus of Control of reinforcement. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 28-50.

Henry, C., Hill, F., & Leitch, C. (2005). Entrepreneurship education and training - can entrepreneurship be taught? *Education and Training*, 47(2), 98-111.

Hisrich, R., & Peters, M. (1998). *Entrepreneurship* (4th ed. ed.). Boston: Irwin McGraw-Hill.

Holguín, G. (2013). *¿Cómo emprender con éxito?* Esmeraldas, Ecuador. Recuperado de <https://repositorio.pucese.edu.ec/handle/123456789/219>

Ibrahim y Soufani, 2002. (s.f.). *Innovation and Entrepreneurship in Education*. Pantelis M. Papadopoulos, Roland Burger, Ana Faria.

Jennings, P., & Hawley, D. (1996). *Designing Effective Training Programmes*, 19th ISBA National Small Firms Policy and Research Conference, Enterprising Futures, Birmingham.

Lizarazo Beltrán, María O (2009). *Jóvenes emprendedores comprometidos con el desarrollo sostenible de los territorios rurales: guía para identificar y planificar negocios rurales con visión de responsabilidad social / IICA*. Quito: IICA. Recuperado de: <http://cenida.una.edu.ni/relectronicos/REE50L789.pdf>

López, M.A. y Crisol, E. (2012). Las guías de aprendizaje autónomo como herramienta didáctica de apoyo a la docencia. *Escuela Abierta: revista de Investigación Educativa*, 9-31.

Martínez, C. (2000). Elaboración de materiales didácticos escritos para la educación a distancia. *Enseñanza e Investigación en Psicología (Magazine/Journal)*. Consejo Nacional para el Enseñanza e Investigación en Psicología, 5 (January, 2000), pp.18-33.

PUCESE, U. d. (2011). *Incubadora de empresas*. Recuperado de <http://emprendimientopucese.blogspot.com/>

Puente, M.I. y Carrasco, V.A. (2017). *Plan de negocios una guía empresarial para pequeños negocios*. Observatorio Economía Latinoamericana. Recuperado de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/ec/2017/plan-negocios-ecuador.html>

Raven, G. (1983). Los clientes de Glen raven comparten sus conocimientos sobre las mejores prácticas. RAVEN Edición num. 17.

Sánchez, A. y Saavedra, R. (2016). *Haciendo negocios en el Ecuador*. Recuperado de <<http://emprendimientopucese.blogspot.com/>>

Sánchez, J., Rivera, M., Krummenacher, R. (2013). Guía para el fomento de nuevos emprendimientos. Oficina de la Cooperación Suiza en América Central. Programa PyMerural. Recuperado de: http://doc.rero.ch/record/256551/files/06-Guia_para_el_fomento_de_nuevos_emprendimientos.pdf?version=1

Ulloa, R. (2000). La guía de estudio, función y construcción. En: Antología del taller. El material didáctico impreso. Su elaboración y producción. Dirección de Educación a Distancia. México: UAEM.

World Bank Group. (2013). Framing the global landscape of entrepreneurship education and training programs. Washington, DC: Education Department, Human Development Network.

ANEXO A

Guía Didáctica para Facilitadores en Emprendimientos

Módulos	Objetivos	Dinámicas	Resultados de Aprendizaje
Introducción	Presentar temas básicos del emprendimiento. Trabajar en la autoestima, cohesión grupal y conocimiento personal, lo que persigue ayudar al emprendedor a autoevaluarse y contextualizar el entorno empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Reflejo • Teatro • La Jenga o La Torre 	<ul style="list-style-type: none"> • Definir a la persona emprendedora. • Descubrir las cualidades de la persona emprendedora. • Definir las funciones de un emprendimiento y las clases de actividades económicas. • Conocer los tipos de organizaciones.
Organización	Construir una administración empresarial persiguiendo un liderazgo alternativo, delegando funciones a los miembros del emprendimiento, proponiendo reglamentos internos, diagnosticando el negocio a través del FODA, conociendo los organismos reguladores y permisos de funcionamiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Torre de sorbetes • Globos en el aire • Plasmador de ideas • Regulariza tu empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Describir las funciones administrativas. • Identificar el proceso administrativo. • Redactar los reglamentos internos del emprendimiento de forma consensuada y participativa. • Diagnosticar el emprendimiento a través de un FODA. • Conocer los organismos reguladores que permiten el funcionamiento de los emprendimientos.
Producción	Fortalecer la productividad del emprendimiento suministrando conocimientos con la capacidad productiva, tiempo de producción y calidad, enseñando la utilización de la herramienta de costeo para perfeccionar los procesos productivos,	<ul style="list-style-type: none"> • Sapo o rana • Produce sándwiches 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar la capacidad productiva en tiempo y diagramar los procesos. • Identificar los elementos del costo. • Determinar el costo del producto o servicio de los emprendimientos.

	valorando el esfuerzo humano.		
Comercialización	Fundamentar el área de marketing, analizar el mercado, y junto a ello proponer el modelo de negocios y estrategias comerciales, con un pincelazo de publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> • iTira y corre!! • El baile del papelote • El mejor modelo de negocio • Vaso con agua • Rómpete la cabeza 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar el mercado en que se desarrolla la actividad económica, visualizando el comportamiento del cliente, del proveedor y la competencia, mediante el mapeo. • Plasmar el modelo de negocios a largo plazo. • Diseñar estrategias comerciales que permitirán vender los productos y servicios.
Contabilidad y Finanzas	Registrar las operaciones contables, dar cumplimiento a la obligación tributaria, facilitar la enseñanza desde la perspectiva financiera del hogar y del emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Los Mojaditos • Palitos en desorden • Mi teatro • Monopolio 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocer la importancia de separar la economía del hogar de la economía del negocio. • Desarrollar una cultura contable que les permita una mejora en el control de los recursos que poseen, mediante registros contables. • Diferenciar los ingresos y gastos. • Determinar el precio y utilidad del emprendimiento. • Conocer las obligaciones tributarias que tienen los emprendimientos frente al Estado. • Llenar comprobantes de ventas. • Definir la importancia del financiamiento en los pequeños emprendimientos. • Conocer aspectos de las entidades financieras y el rol con los préstamos a los pequeños emprendimientos.