

Arreglos Productivos Locales en el Sector Artesanal de Atacames, Provincia
Esmeraldas, Ecuador

Local Productive Arrangements in the Artisan Sector of Atacames, Esmeraldas Province,
Ecuador

Yulien Herrera Díaz, Mario J. Armas Arias y Antonieta M. Guerrero Veliz
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Yulien Herrera Díaz.

Email: yulienherreradiaz@gmail.com

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2017.

Fecha de aceptación :25 de febrero de 2018.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Herrera Díaz,Y., Armas Arias,M.J., Guerrero Veliz,A.M.(2018). Estudio sobre Arreglos Productivos Locales en el sector artesanal de Atacames, provincia Esmeraldas, Ecuador.*Revista científica Hallazgos 21, 3* (Suplemento Especial). Recuperado de: http://revista.pucese.edu.ec/hallazgos_21/

Revista Científica Hallazgos21. **ISSN 2528-7915**. Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).
Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: 2721459, extensión: 163. Pontificia Universidad Católica del Ecuador,
Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email:
revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Resumen

Ecuador es un país en vías de desarrollo que se caracteriza por altos índices de actividad emprendedora, siendo una peculiaridad de sus emprendimientos que surgen por necesidad, lo que se refleja en su escaso desarrollo, sus bajos niveles de empleo y débiles encadenamientos con otros actores productivos. Una de las provincias más empobrecidas del país, es Esmeraldas, territorio donde se desarrolla el turismo en cantones costeros como Atacames. En este cantón, existen emprendimientos y microempresas dedicados a la producción y comercialización de artesanías, actividad que se encuentra priorizada tanto en la planificación del gobierno municipal como por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. La importancia y novedad del presente estudio radica en comprender la actividad artesanal, como aglomeraciones e interacciones de agentes económicos directamente ligados al turismo; para ello se toma como referencia la teoría de los Arreglos Productivos Locales (APL). Por las características de este tipo de estudio, se procesaron combinaciones de datos cualitativos y cuantitativos; se utilizó la exploración para la identificación de los artesanos, así como la descripción de sus negocios y sus vínculos con otros agentes económicos. Los resultados obtenidos muestran que efectivamente existen APL entre los emprendimientos y microempresas artesanales de Atacames. Así lo corrobora la desestructuración e insuficiente desarrollo de la red artesanal; la escasa generación de empleo; el bajo nivel de formación de los emprendedores; el hecho de que en un alto por ciento no existan contratos con los proveedores; así como la inexistencia de relaciones estables con el estado u otras instituciones.

Palabras clave: emprendimiento; encadenamientos productivos; desarrollo territorial.

Abstract

Ecuador is a developed country that is characterized by high levels of entrepreneurial activity, being a peculiarity of its enterprises that arise by necessity, which is reflected in its poor development, low employment levels and weak linkages with other productive actors. One of the poorest provinces in the country is Esmeraldas, a territory where tourism is developed in coastal districts such as Atacames. In this district, there are enterprises and micro enterprises devoted to the production and trading of handicrafts, this activity is prioritized by both the planning of the municipal government and by the National Institute of Cultural Heritage. The importance and novelty of the present study lies in understanding the craft activity, as crowds and interactions of economic agents directly linked to tourism; for this, the theory of Local Productive Arrangements (LPA) is taken as reference. Due to the characteristics of this type of study, combinations of qualitative and quantitative data were processed; exploration was used to identify craftsmen, as well as the description of their businesses and their links with other economic agents. The results obtained show that there are effectively LPAs among the small entrepreneurs and handicraft micro-enterprises of Atacames. This is supported by the destructuring and insufficient development of the handicraft network; the scant employment opportunities; the low level of training of entrepreneurs; the fact that in a high percentage there are no deals with suppliers; as well as the absence

of stable relations with the state or other institutions.

Keywords: entrepreneurship;
productive chains; territorial
development.

Arreglos Productivos Locales en el sector artesanal de Atacames, provincia Esmeraldas, Ecuador

La competitividad de las empresas no solo depende de su funcionamiento interno, sino también de su capacidad para vincularse con el entorno productivo e institucional en el que se encuentra. En el caso de las empresas pequeñas, las interrelaciones con otros agentes mediante mecanismos de colaboración, cooperación o competencia pueden significar una oportunidad de desarrollo, aspecto que además contribuye al progreso del territorio donde radican.

El desarrollo territorial constituye un proceso de naturaleza multidimensional y dinámica referente a los planos económico, político, social, cultural, ambiental, tecnológico y territorial. Se asocia a procesos tales como el crecimiento de la producción; el avance técnico; la distribución de las oportunidades individuales y colectivas; el cuidado de los recursos y el ambiente en general, y la organización territorial de la sociedad, así como la calidad de vida de los integrantes de esta. Especial atención merece el desarrollo de la base productiva local, lo que implica la transformación estructural del territorio, a través de determinadas formas organizativas de la producción, redes empresariales que se articulen en función de un objetivo común, que se ha declarado sea el mejoramiento del nivel de vida de la población (Herrera, 2014).

En los países desarrollados, estas formas organizativas de la producción local se han manifestado en la figura de los Sistemas Productivos Locales (SPL), según lo afirman

diversos autores (Garófoli, 1991; Bellandi, 1996; Boisier, 1997; Albuquerque, 2004; Iglesias, 2005). Mientras, en los países en vías de desarrollo, debido a sus características, no es posible encontrar como generalidad, encadenamientos lo suficientemente sólidos como para ser calificados como "sistemas", por lo que, los autores Lastres y Cassiolato (2003), han clasificado como "Arreglos Productivos Locales (APL)¹, a las formas de organizar la producción local imperante en este grupo de países.

Ecuador es uno de los países en vías de desarrollo que se caracteriza por altos índices de actividad emprendedora en sus diversos sectores económicos. Sin embargo, una peculiaridad de los emprendimientos ecuatorianos es que surgen por necesidad, lo que se refleja en su escaso desarrollo, sus bajos niveles de empleo y débiles encadenamientos con otros actores productivos.

La presente investigación tuvo lugar en el cantón Atacames, territorio turístico de la provincia Esmeraldas, una de las más empobrecidas de Ecuador. En la capital provincial se encuentra la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) Esmeraldas, institución que ha venido trabajando mediante el proyecto "Internacionalización de las Mipymes del sector artesanal de Atacames", con emprendimientos y microempresas dedicados a la producción y comercialización de artesanías en Atacames, teniendo en cuenta que, según afirma el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Atacames (PDOT) 2014-2019, esta actividad se encuentra priorizada en la planificación del gobierno municipal. Otro

¹ La traducción al español del término original en portugués "Arranjos produtivos locais", pertenece a los autores brasileños Minuzzi, Da Cruz y Casarotto (2010).

elemento a destacar es el hecho de que el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, registra componentes intangibles del patrimonio cultural de Atacames, a las artesanías elaboradas en el cantón, considerando que los artesanos son actores claves en la preservación material e inmaterial del Patrimonio (Aparicio, 2014).

La importancia de este estudio radica en comprender a la actividad artesanal, como aglomeraciones de agentes económicos directamente ligados al turismo, y, por tanto, al desarrollo de este territorio. Es esta una perspectiva de análisis con foco en las relaciones entre las microempresas involucradas en el proceso artesanal.

Trabajos investigativos anteriores de los autores de la escuela de Comercio Exterior de la PUCE Esmeraldas, Saccarola (2015), Carvache (2016) y Guachamin (2017), refieren el estancamiento e inadecuada organización del gremio artesanal, lo que no les permite obtener todos los beneficios que pudiera de la actividad turística que caracteriza al territorio. Con los antecedentes descritos, esta investigación sostiene como hipótesis de partida que: la estructura del Mercado Artesanal en Atacames corresponde a la de un APL; siendo el objetivo principal del estudio: detectar la presencia y características del APL en el Mercado Artesanal de este lugar.

Sobre la Organización de la Producción Territorial

Los SPL deben estar dotados de una determinada capacidad de cambio y transformación que les posibilite mantener a lo largo del tiempo una ventaja competitiva específica. Estas aglomeraciones productivas pueden convertirse en mecanismos que promuevan actividades económicas y sociales, buscando potenciar una serie de recursos, capacidades propias para crear nuevos empleos y regenerar la estructura

socioeconómica de las localidades y de las regiones (Herrera y León, 2012).

Según la clasificación elaborada por Mytelka y Farinelli (2000), se cataloga a los SPL en Informales, Organizados e Innovadores, siendo los Informales el antecedente directo de los APL característicos de los países en vías de desarrollo, debido a que son agrupaciones de firmas micro y pequeñas, desarrolladas espontáneamente y con poca o nula planificación. Este tipo de sistemas se caracterizan por tener un crecimiento limitado dada la competencia mercantil exacerbada, la poca cooperación en el intercambio de información y la débil disponibilidad de infraestructura productiva y financiera.

Lo anterior ha sido corroborado por estudios realizados en diferentes países de América Latina como México (Robles, 2004) y Brasil (Minuzzi, Da Cruz, y Casarotto, 2009), los mismos que han encontrado importantes vacíos entre los actores locales (empresas, asociaciones, cámaras, universidades, gobierno, centros de capacitación, etc.), que impiden que tenga lugar un proceso económico más integrado.

Existen distintos factores que afectan la competitividad de las redes y disminuyen sus posibilidades de mayor desarrollo, tales como la falta de recursos financieros, los costos consecuentes de la logística para colocar el producto en el mercado, así como los insuficientes volúmenes producidos, que minimiza el acceso a las grandes redes minoristas. Otro problema que se ha presentado radica en las formas de cooperación no organizadas y en las dificultades que se generan cuando las actividades sobre las que giran estos supuestos sistemas, son nuevas, lo que suscita fuertes resistencias por parte de las actividades tradicionales (Robles, 2004). Esta situación lejos de articular, ha

desarticulado y diferenciado las redes productivas territoriales, contribuyendo a la perpetuación de características típicas del subdesarrollo

La denominación APL ha sido creada y definida por los organizadores de Red de Pesquisa de Sistemas Productivos e Inovativos Locales (RedeSist), pertenecientes al Instituto de Economía de la Universidad Federal de Rio de Janeiro, en Brasil. Sus precursores, Lastres y Cassiolato (2003), así la definen:

Arreglos productivos locales son aglomeraciones territoriales de agentes económicos, políticos y sociales – con foco en un conjunto específico de actividades económicas – que presentan vínculos aun cuando incipientes. Generalmente involucran la participación y la interacción de empresas [...] y sus variadas formas de representación y asociación. Incluyen también diversas otras organizaciones públicas y privadas dirigidas para: formación y capacitación de recursos humanos, como escuelas técnicas y universidades; investigación, desarrollo e ingeniería; política, promoción y financiación (Lastres y Cassiolato, 2003, pp. 3-4).

En definitiva, en estas aglomeraciones productivas las articulaciones entre los agentes no son suficientemente desarrolladas para ser caracterizadas como un sistema.² Sin embargo, debe acotarse que:

Ese tipo de organización es una oportunidad estratégica principalmente para pequeños productores en regiones poco desarrolladas y que presentan bajo nivel de empleo. La estructura y la

organización del arreglo auxilian a sus participantes a superar barreras de crecimiento, producir y comercializar sus productos en mercados mayores, con más oportunidades y condiciones mejores (Minuzzi, Da Cruz y Casarotto, 2009, p. 7).

Según Amorim, Moreira e Ipiranga (2004), los APL se constituyen en una forma incipiente de organización sistémica entre pequeñas empresas teniendo en cuenta que cuando haya una transformación de esta forma para otra de estructura más compleja, lo arreglos se vuelven SPL. Fontinele (2008) defiende que los APL representan gran potencial para la región donde están localizados. De igual forma alerta acerca de la necesidad de que las políticas públicas sean formuladas de acuerdo con las idiosincrasias de cada arreglo, y no una política en masa, donde cada arreglo necesite adaptarse a ella.

La célula fundamental de estas formas organizativas de la producción territorial, lo constituyen tanto microempresas y emprendimientos como negocios familiares. El motor que las mueve se localiza, por tanto, a escala microeconómica, correspondiendo el mayor peso a factores endógenos del territorio (Herrera, 2014).

El análisis de la teoría sobre los APL, permite destacar algunos elementos importantes que constituyen el referente de este trabajo y se destacan a continuación:

- Son aglomeraciones territoriales de agentes económicos, políticos y sociales con foco en determinadas actividades económicas.
- Las articulaciones entre los agentes no son suficientemente desarrolladas para ser caracterizadas como un sistema por lo que constituyen una forma incipiente

² "Arranjos Produtivos Locais designa os casos de sistemas fragmentados e desarticulados" (Cassiolato y Lastres, 2007, p. 11). En el original, en portugués.

de organización sistémica entre pequeñas empresas.

El caso de la Provincia Esmeraldas en el Ecuador

Según la Corporación Andina de Fomento (CAF), en un informe del año 2013, la existencia y preponderancia territorial de las microempresas es una realidad que caracteriza a todos los países de la región y, por tanto, también a la República del Ecuador. Según el informe de Lasio et al. (2013), en Ecuador en el año citado, se obtuvo un índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36%. Sin embargo, el propio informe apunta que la Tasa de Emprendimiento por Necesidad, se encuentra considerablemente por encima del promedio de la región (4.7%). Ello significa que son emprendimientos poco desarrollados y que presentan bajo nivel de empleo.

En este contexto, el actual gobierno a través de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES), juntamente con las instituciones corresponsables, trabaja para garantizar un proceso articulado y sostenible de diseño e implementación de la estrategia de cambio de la matriz productiva. Para ello y como parte de la desconcentración del Ejecutivo, se han creado las zonas como uno de los niveles administrativos de planificación; dentro de la Zona 1 se encuentra la provincia de Esmeraldas.

La provincia de Esmeraldas, ubicada al noroccidente del Ecuador, se caracteriza por una incidencia de la pobreza de un 50%, la tercera de mayor incidencia de toda la Zona de Planificación 1. Esto significa que el 50% de la población provincial está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas.

La indigencia o incidencia de pobreza extrema en Esmeraldas es del 21%, menor que la media de la Zona de Planificación 1, pero superior al promedio nacional (13%), es decir el 21% de la población de la provincia está bajo la línea de pobreza extrema, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta básica alimenticia que permitiría la satisfacción de sus necesidades de alimentación vitales (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011).

Otro indicador relevante lo constituye la desigualdad en la distribución del ingreso medida a través del Coeficiente de Gini, con un rango de 0 a 1, 0 para igualdad total y 1 para desigualdad total, muestra en Esmeraldas un coeficiente de 0,44, similar al comportamiento de la media nacional, es decir demostrando cierto nivel de una desigual distribución del ingreso (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011). La Tabla 1 muestra un resumen de la situación descrita.

Tabla 1
Indicadores de Desarrollo Humano en Esmeraldas

Indicadores	Esmeraldas	Promedio Zona 1
Pobreza	50%	52%
Indigencia	21%	24%
Desigualdad (Gini)	0.44	0.44

Fuente: Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011)

De acuerdo con el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, la actividad económica más importante de la provincia es la fabricación de productos de la refinación del petróleo. La segunda actividad más importante es la

comercial, siguiéndole la manufactura y la agricultura en ese orden (Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad, 2011). El modelo de desarrollo económico de Esmeraldas se asemeja mucho al de la mayoría de provincias del Ecuador. Más del 90% de las empresas registradas en la provincia son comerciales, integradas a cadenas logísticas externas, que producen remanentes de riqueza local. Los pequeños comercios representan alrededor del 85% de las fuentes de empleo en el perímetro urbano (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Otras investigaciones realizadas en Esmeraldas, revelan que la necesidad de fuentes de trabajo obliga a las personas a incursionar en pequeños negocios de manera empírica sin tener todas las condiciones para asegurar su sostenibilidad en el tiempo y encontrar una solución a su precaria economía (Oyarvide, 2013).

Cantón Atacames

El cantón Atacames es uno de los siete cantones que conforman la provincia de Esmeraldas. La población del cantón representa el 8.45% de la población provincial, con un total de 41526 habitantes (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010). El 62.8% de sus habitantes residen en el Área Rural y el 37.2 % reside en la Zona Urbana. Del total de habitantes del cantón, el 49.7% representa la Población Económicamente Activa (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2014).

Entre las principales parroquias y cantones con los que limita Atacames, se encuentra, al noreste la parroquia de Tonsupa, al suroeste Súa, y las parroquias de San Francisco y Galera del cantón Muisne, estos sitios conjuntamente con el cantón Atacames, cuentan con balnearios visitados por turistas nacionales y

extranjeros en diferentes épocas del año. Atacames es un lugar turístico dadas sus condiciones geográficas de hermosas playas, este factor ha generado que las principales actividades económicas del territorio sean las de comercio y las actividades de alojamiento y de servicios de comida, las mismas que representan las principales fuentes de ingresos que recibe el cantón. Mucho menos desarrollada se encuentra la actividad manufacturera dentro de la cual se halla la producción de artesanías (Aparicio, 2014), a pesar de los esfuerzos de las autoridades cantonales. La Figura 1 resume las principales actividades que generan mayores ingresos en el cantón.

Método

Teniendo en cuenta que en este trabajo se han estudiado las relaciones establecidas entre diferentes actores que intervienen en la actividad artesanal en el cantón Atacames, se han procesado combinaciones de datos cualitativos y cuantitativos. Por las características de este tipo de estudio, se ha utilizado la exploración para la identificación de los artesanos, así como la descripción de sus negocios y sus vínculos con otros agentes económicos.

La recolección de la información ha transcurrido a través de fuentes primarias y secundarias. Dentro de las fuentes primarias se han manejado técnicas como la observación participativa de estudiantes y profesores de la PUCE Esmeraldas, quienes tienen dos años de experiencia en el trabajo con los artesanos atacameños, mediante acciones de capacitación y acompañamiento a la aplicación de la exportación. Se ha utilizado, además, la encuesta, debido a la necesidad de observar la frecuencia con que se repiten determinados elementos, en el grupo de artesanos estudiado.

Dentro de las fuentes secundarias, se ha realizado la revisión de documentos tales como tesis de pregrado realizadas por estudiantes de la Escuela de Comercio Exterior de la PUCE Esmeraldas, así como diferentes tipos de publicaciones de autores e instituciones nacionales e internacionales. Sobre este particular es válido señalar que la información nacional oficial data del año 2010, momento en que se realizó el último censo en Ecuador.

Se ha cruzado la información recopilada mediante la triangulación de fuentes como criterio de contrastabilidad y confiabilidad de las informaciones. Para ello se han utilizado las informaciones oficiales y estadísticas de organismos e instituciones; las encuestas a los artesanos del cantón Atacames, así como la observación directa (Patton, 2002), lo que ha posibilitado que las informaciones proporcionadas por las diferentes fuentes fueran contrastadas analíticamente.

Teniendo en cuenta que no existen datos oficiales acerca del total de artesanos que existen en el territorio, la selección de la muestra a la cual se le aplicó la encuesta se circunscribió a los 20 microempresarios con los que se ha trabajado en los dos últimos años, pudiéndose constatar que son los que se encuentran activa y regularmente ejerciendo su actividad dentro del Mercado Artesanal del cantón, principal sitio a donde concurren los turistas en busca de las artesanías. Para la elaboración de la encuesta, se crearon un conjunto de preguntas que permitieran evaluar el comportamiento de los elementos relevantes para el diagnóstico de los APL, que se han identificado en la bibliografía analizada y constituyen referente de esta investigación.

Para verificar la existencia de aglomeración territorial alrededor de la

elaboración y comercialización de las artesanías, se construyeron interrogantes que permitieron conocer la cercanía territorial tanto de proveedores como de clientes. De igual forma, para comprobar la presencia de una forma incipiente de organización sistémica entre las pequeñas empresas del Mercado Artesanal, se confeccionaron preguntas para indagar en la cantidad de empleados y su nivel de formación, años de funcionamiento y crecimiento en el tiempo de las utilidades y volúmenes de producción, así como el tipo de tecnología utilizada. Sobre este particular, también se cuestionó acerca de la legalidad de las microempresas, así como sobre la existencia y cumplimiento o no, de contratos con otras empresas e instituciones, aspectos todos que, de cumplirse, robustecen las relaciones entre los involucrados.

Resultados y Discusión

La encuesta fue aplicada a 20 artesanos, dueños o representantes de microempresas dedicadas a esta actividad en el Mercado Artesanal de Atacames, por parte de un docente investigador de la Escuela de Comercio Exterior de la PUCE Esmeraldas en el mes de noviembre de 2016. Los resultados obtenidos a partir del procesamiento de la encuesta, muestran que el 100% de las microempresas estudiadas, se dedican a la elaboración y comercialización de artesanías.

Las 20 microempresas estudiadas agrupan a un total de 34 empleados o colaboradores, para un promedio de 1,7 empleados por empresa. Del total señalado, la mayor parte solo ha alcanzado un nivel secundario de formación, mientras que en el nivel primario existen 6 empleados y 7 en el superior. La Figura 2 presenta el nivel de formación de los empleados en las microempresas.

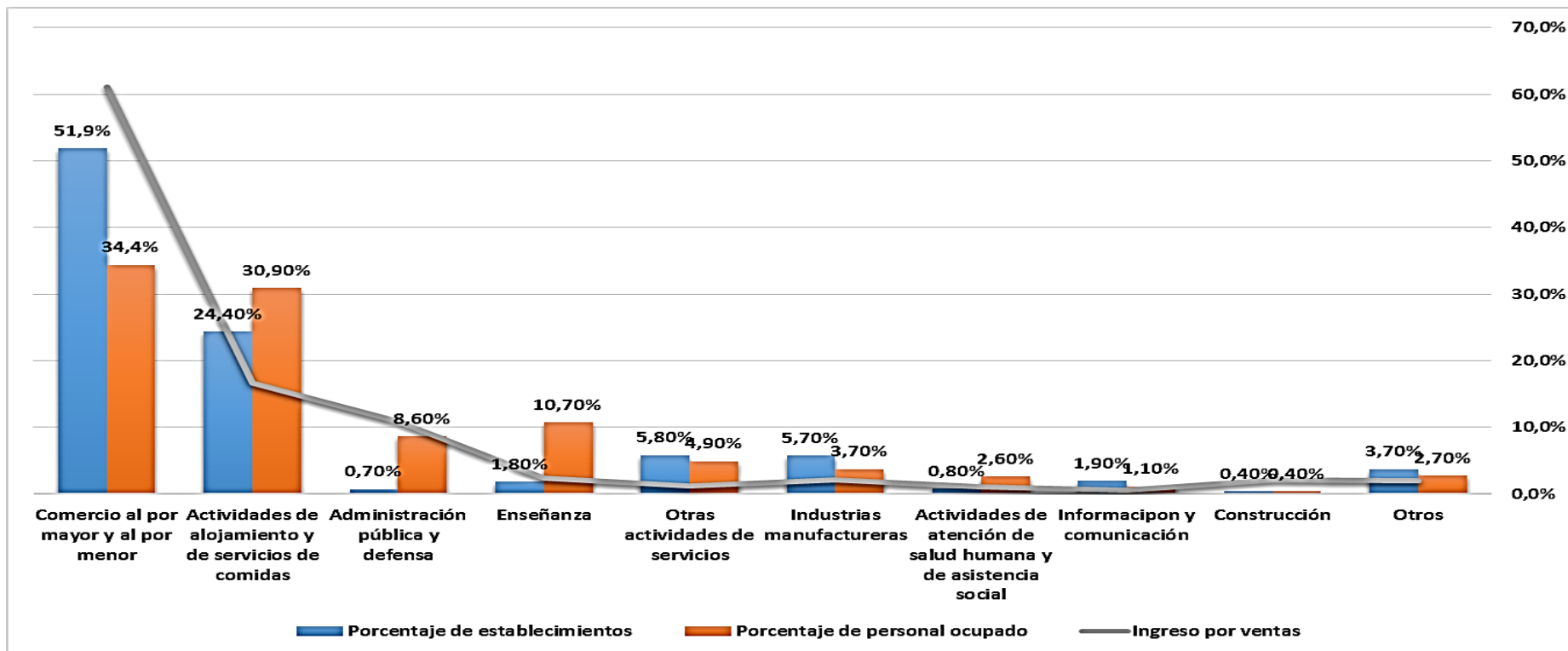


Figura 1. Principales actividades que generan mayores ingresos.
 Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014)

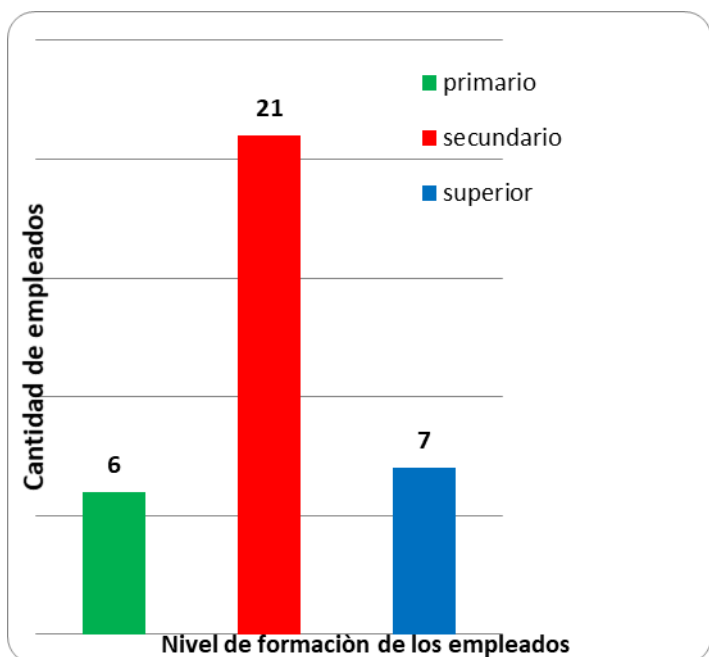


Figura 2. Nivel de formación de los empleados de las microempresas.

Fuente: Elaboración de los autores.

Sobre este aspecto debe señalarse que, si bien la actividad artesanal no requiere necesariamente de nivel superior, que la mayor parte de los empleados o colaboradores solo hayan alcanzado el nivel secundario, es una característica de las regiones pobres (Lasio et al., 2015), como es el caso de Esmeraldas. No obstante, debe tenerse en cuenta que los artesanos realizan funciones de producción y comercialización a la vez, de ahí que la falta de herramientas técnicas que brindan estudios de educación superior en temas de costos, ventas, estrategias de comercialización y permanencia en el mercado, pudiera ser una falencia en el desarrollo de la parte comercial del negocio.

Sin dudas, el nivel de formación incide en el retraso de la técnica de elaboración y

acabado del producto, en la poca generación de valor agregado y la repetición de diseños de las artesanías que se producen en la zona. De igual forma, impide observar los beneficios de asociarse efectivamente³ para enfrentar en mejores condiciones, los requerimientos de un mercado cada vez más exigente.

El promedio de años de funcionamiento de los pequeños negocios es de 17,65 años, dato alentador si se tiene en cuenta que, por lo general, altas tasas de emprendimiento por necesidad, terminan haciéndolos perecer con escasos años de vida. Sobre este particular debe destacarse que existen artesanos con muchos años de experiencia en su actividad, sin embargo, el conocimiento de los investigadores permite afirmar que más que por la eficiencia de las microempresas, la supervivencia de las mismas se debe al lugar donde se encuentran y su actividad turística.

Así lo confirman los resultados contradictorios acerca del crecimiento de los negocios, ya que, según los encuestados, en el 70% de los casos han crecido los volúmenes de producción, pero no así las utilidades, siendo que solo en 9 microempresas se reportó crecimiento de las mismas. Con la observación realizada se evidencia que otro factor que los ha ayudado a mantenerse en el mercado es la realización de variadas actividades que no tienen relación con la artesanía tales como la comercialización de llaveros de metal,

³ Los artesanos son miembros de asociaciones que en la práctica, no se ocupan del desarrollo empresarial de esta actividad.

ropa de playa, venta de juguetes, diseño y realización de tatuajes.

En cuanto al tipo de tecnología utilizada, resultó que el 85%, utiliza únicamente tecnología tradicional, mientras que solo 3 alternan tecnologías alta y tradicional. Sin embargo, por la observación de los investigadores, puede afirmarse que las herramientas consideradas por los artesanos como alta tecnología, solo corresponden a la tecnología tradicional⁴, siendo esto normal por la actividad que realizan, en la cual, prima la contribución manual directa del artesano como el componente más alto e importante del producto terminado.

Acerca de los principales proveedores, se constató que estos son los de materias primas como la tagua y el coco. Sobre la proximidad geográfica de estos con las microempresas, de un total de 42 proveedores indicados, el 64,3% (27) se encuentran cerca del cantón, estando los mismos dentro de la propia provincia y en la vecina provincia de Manabí, ello confirma

la existencia de aglomeraciones territoriales de agentes económicos que disminuyen costos de transporte y hacen más intensas las relaciones entre ellos. Se referenciaron 13 proveedores de otros lugares del país y solamente 2 a nivel internacional tal como se indica en la Figura 3.

A pesar de la proximidad geográfica de la mayor parte de los proveedores, resulta interesante que en 19 de los casos no existen contratos con ellos. O sea, en un 95% de los casos, las relaciones entre estos agentes transcurren de manera informal, lo cual pudiera atentar contra la puntualidad en entregas, pagos etc. Otro indicador que demuestra negligencias en el funcionamiento de los artesanos, es la inexistencia de Registro Único de Contribuyentes (RUC) o el código del Régimen Impositivo Simplificado Ecuatoriano (RISE) en el 40% de los encuestados, lo que significa que son empresas que no están registradas en el Servicio de Rentas Internas (SRI) y por ello

la actividad que realizan se encuentra en la informalidad, lo que trae consigo entre otras implicaciones, que disminuya la posibilidad de que el sector reciba apoyo de organismos estatales como el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) y el Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones (PROECUADOR).

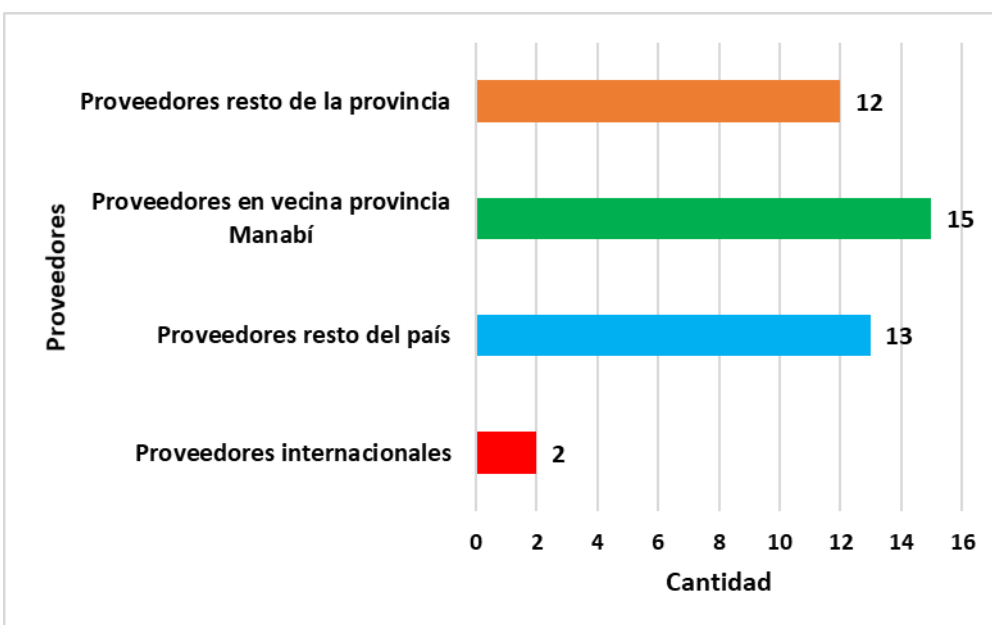


Figura 3. Ubicación geográfica de los principales proveedores.

Fuente: Elaboración de los autores.

⁴ En los casos en los que los artesanos contestaron utilizar tecnología alta, mostraban sus cortadoras y esmeriles manuales.

El análisis de los clientes arrojó que estos son turistas en su totalidad, siendo que cerca del 58%

pertencen a la zona de la Sierra, los cuales disfrutaban de vacaciones y feriados en la costa ecuatoriana. Llama la atención que solamente el 15 % de los clientes son internacionales, lo que tiene estrecha relación con la menor afluencia de estos viajeros al cantón con respecto a los nacionales. Según datos del Ministerio de Turismo del año 2012, a nivel nacional, solo el 30.4 % de los turistas extranjeros realizaron la modalidad de turismo de sol y playa, mientras que en los turistas internos (nacionales) fue el 40.1 %. La Figura 4 evidencia la ubicación geográfica de los principales clientes.

que se basan fundamentalmente en la venta de productos y compra de mercadería

Dado que en el territorio existen varias asociaciones de artesanos, se les interrogó acerca de su afiliación a las mismas, así como sobre las ventajas y desventajas que les brinda la asociación. Las respuestas indican que 16 microempresas pertenecen a las asociaciones y que las ventajas superan a las desventajas. La ventaja más significativa radica en el respaldo y seguridad en el trabajo que sienten los artesanos, puesto que el ser socio de alguna asociación existente, les permite

cumplir con uno de los requisitos primordiales para la obtención del carnet artesanal, proporcionándole estabilidad en la actividad principal que ejercen, sin embargo, aspectos como el acceso a créditos, la participación en ferias o el asesoramiento fueron poco mencionados. Entre las principales desventajas consideran el aporte económico que

realizan, puesto que no lo ven recompensado por las pocas gestiones realizadas por la directiva de las asociaciones, especialmente en la gestión para encontrar nuevos mercados donde comercializar sus artesanías.

Conclusiones

El estudio realizado a 20 microempresas dedicadas a la actividad artesanal en el cantón Atacames de la provincia Esmeraldas, ha resultado un acercamiento necesario, desde la universidad, a la organización local de las actividades económicas en este territorio, pues si bien en la PUCE Esmeraldas se trabaja desde

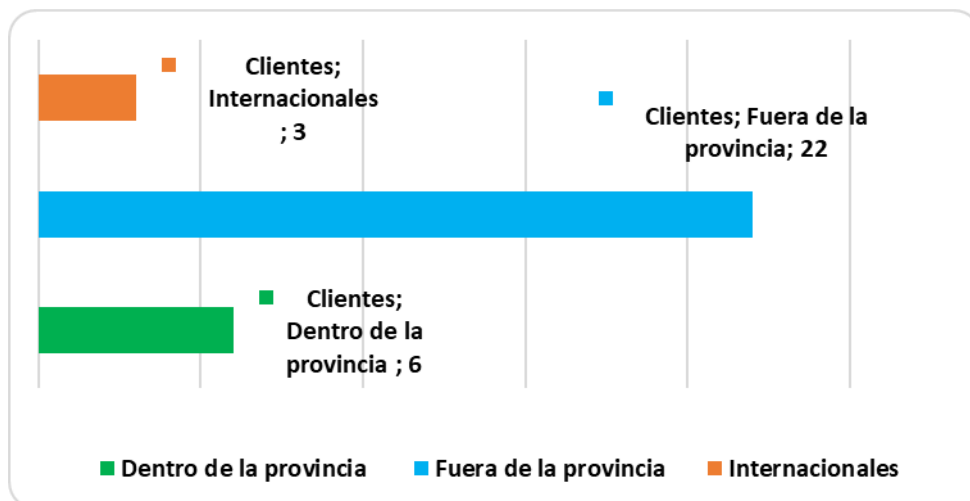


Figura 4. Ubicación geográfica de los principales clientes.

Fuente: Elaboración de los autores.

Ante la interrogante de si reciben ayuda del gobierno u alguna otra organización, solo 4 respondieron afirmativamente, evidenciándose que la ayuda externa a estos pequeños negocios es escasa y que, por tanto, quizás sea necesario más acompañamiento para apoyar su desempeño y con ello el desarrollo económico del cantón. Sobre si conocen de la existencia de otras empresas que realicen las mismas actividades que ellos, 17 microempresas han identificado que sí existen. De esta cifra, solo en 8 casos sostienen relaciones con sus competidores,

hace varios años con emprendimientos y microempresas de la provincia, no se han realizado estudios acerca de las relaciones entre ellos y el tejido empresarial particular que forman.

Los resultados obtenidos muestran que efectivamente existen APL entre los artesanos del Mercado Artesanal de Atacames. Aspectos como la escasa generación de empleo, que la mayor parte de los empleados tienen solo nivel secundario de formación, el elevado uso de tecnología tradicional, el hecho de que en un alto por ciento no existan contratos con los proveedores, así como la inexistencia de relaciones estables con el estado u otras instituciones, constituyen elementos que lo corroboran.

Trabajar desde la perspectiva sobre los APL de autores brasileños, ha permitido percibir la desestructuración, funcionamiento inadecuado y escaso desarrollo de la red de artesanos. Si bien los 20 casos estudiados se han mantenido en el tiempo en el mercado, se ha comprobado que se debe a la externalidad positiva que genera el turismo en el territorio. No existen estrategias de crecimiento y tampoco de trabajo en

conjunto, lo cual incide directamente en la poca visibilidad que tienen frente a instituciones que pudieran impulsar su desarrollo sostenible, apoyarlos o certificarlos.

El estudio también ha reconocido que, en una actividad de este tipo, quizás no resulte determinante el uso de alta tecnología. Sin embargo, sí resulta importante el establecimiento de estrategias que contribuyan a fortalecer "el saber hacer", conservando y desarrollando los conocimientos preexistentes acerca de la artesanía y la cultura local, lo que podría generar una diferencia competitiva de los artesanos del territorio.

Se confirmó la existencia de aglomeración territorial alrededor de la actividad artesanal, elemento que trae ventajas como la superación de barreras de crecimiento, que no están siendo explotadas. Las microempresas artesanales trabajan mirando hacia dentro del negocio y no hacia el entorno; pensando en el corto y no en el mediano y largo plazo, no perciben las potencialidades de aliarse con otros, lo cual no solo resulta imprescindible para ellas, sino también para la consolidación del destino turístico Atacames y el logro de un desarrollo territorial más integral.

Referencias

- Albuquerque, F. (2004). Desarrollo económico local y descentralización en América Latina, *Revista de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe*, 82, 157-171.
- Amorim, M.; Moreira, M.; Ipiranga, A. (2004). A construção de uma metodologia de atuação nos arranjos produtivos locais (APLs) no Estado do Ceará: um enfoque na formação e fortalecimento do capital social e da governança. *Revista Internacional de Desenvolvimento Local*, 6, 9 (septiembre, 2004), pp. 25-34.
- Aparicio, B. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Atacames (2014-2019)*. Atacames, Ecuador. Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Atacames.
- Bellandi, M. (1996). Algunas consideraciones acerca de la creación de economías de escala y la dinámica técnico-organizativa de los sistemas productivos, *Revista de Economía*, 754, 73-83.
- Boisier, S. (2001). Desarrollo local: ¿De qué estamos hablando? En O. Madoery y A. Vázquez (Ed.), *Transformaciones globales, Instituciones y Políticas de desarrollo local* (pp.101-126). Rosario, Argentina: Editorial Homo Sapiens.
- Carvache Montero, E. (2016). *Análisis de los modelos de asociatividad para la internacionalización de la producción artesanal del cantón Atacames*. (Tesis de ingeniería inédita). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Esmeraldas, Ecuador.

Cassiolato, J.E. y Lastres, H.M.M. (2007). Inovação e sistemas de inovação: relevância para a área de saúde, *Revista eletrônica de comunicação, informação e inovação em saúde*, 1, 153-162.

Corporación Andina de Fomento (2013). *Emprendimientos en América Latina. Desde la subsistencia hacia la transformación productiva*. Bogotá. Recuperado de: <http://www.inmercociudades.org/download/otros/60.pdf>.

Fontinele, E. (2008). *Inovação e meio ambiente: o desafio dos arranjos produtivos de cultivo de camarão em cativeiro no estado do Ceará*. (Tesis de Doctorado inédita). Instituto de Economía, Universidad Federal de Rio de Janeiro, Río de Janeiro, Brasil.

Garófoli, G. (1991). *Modelli locali di sviluppo*. Milán, Italia: Franco Angeli.

Guachamin Morales, J. (2017). *Análisis de las necesidades técnicas de comercialización que tienen las artesanías del cantón Atacames*. (Tesis de ingeniería inédita). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Esmeraldas, Ecuador.

Herrera, Y. (2014). Arreglos productivos locales en Cuba. Propuesta para su desarrollo, *Revista Economía y Desarrollo*, 2, 86-98

Herrera, Y. y León M. (2012). Los sistemas productivos locales: ¿formas organizativas de la producción local adecuada para los países subdesarrollados? En J. Peña y R. Sorhegui (Ed.), *CUBA- MEXICO: Campos de interés socioeconómico e histórico en la investigación universitaria* (pp. 151-170). México: Editorial FES Acatlán UNAM, Innovación Editorial Lagares.

Iglesias, D. (2005). Los sistemas productivos como estrategia de desarrollo local ante la globalización, *Revista Aportes*, 30, 33-50.

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010). *Base de Datos Censo (2010)*. Quito. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/base-de-datos-censo-2010>

Lasio et al (2015). *Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Lasio et al (2013). *Global Entrepreneurship Monitor, Ecuador*. Guayaquil, Ecuador: Escuela Superior Politécnica del Litoral.

Lastres, H. M.M y Cassiolato J. E. (2003). *Arranjos produtivos locais: uma nova estratégia de ação para o sebrae. Glossário de Arranjos e Sistemas Produtivos e Inovativos Locais*. Red de Pesquisa de Sistemas Productivos e Inovativos Locales. Río de Janeiro, Brasil: Universidad Federal de Rio de Janeiro.

Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (2011). *Agendas para la transformación productiva territorial: Provincia Esmeraldas*. Esmeraldas. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIALESMERALDAS.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador (2012). *Programa Nacional para la Excelencia Turística 2014-2017*. Quito. Recuperado de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Programa-Nacional-para-la-Excelencia-Turistica1.pdf>

Minuzzi, J., Da Cruz, P. y Casarotto N. (agosto, 2009). Arreglos productivos locales como medio de desarrollo socioeconómico. En *La construcción de conocimientos y prácticas sobre la economía social y solidaria en América Latina y Canadá*. Seminario internacional llevado a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires, Argentina.

Mytelka, L. y Farinelli, F. (2000). *Local clusters, innovation systems and sustained competitiveness*. Maastricht, Netherlands: United Nations University.

Oyarvide, H. (2013). Factores que limitan el emprendedurismo empresarial en el cantón Esmeraldas, Ecuador. *Investigación y Saberes, 2*, 1-6

Patton, M. (2002). *Qualitative research & evaluation methods*. 3 ed. California, Estados Unidos: SAGE Publishing.

Robles, J. (2004). Sistemas productivos locales incompletos: vacíos relacionales en el subsector alimentario de la delegación Azcapotzalco, *Revista Análisis Económico*, 040, 245-268.

Saccarola, D. (2015). *Internacionalización de las MYPYMES dedicadas a la venta de artesanías del cantón Atacames*. (Tesis de ingeniería inédita). Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Esmeraldas, Ecuador.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2012). *Informe de rendición de cuentas*. Recuperado de <http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Folleto-Informe-de-Rendicion-de-cuentas-Mayo.pdf>

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2014). *Ficha de cifras generales*. Quito. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0806_ATACAMES_ESMERALDAS.pdf