

Ensayo

Los Procesos Formativos Universitarios en el Siglo XXI: relación Universidad-Empresa

University Formative Processes in the XXI Century: relationship University-Enterprise

Arellys Rodríguez Mestre

Universidad de Oriente, Cuba.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Arellys Rodríguez Mestre. Email: arelysrn@uo.edu.cu.

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2017.

Fecha de aceptación: 23 de diciembre de 2017.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Rodríguez Mestre, A. (2018). Los Procesos Formativos Universitarios en el Siglo XXI: relación Universidad-Empresa. *Revista Científica Hallazgos21,3* (Suplemento Especial). Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Resumen

La universidad es una institución social que tiene la responsabilidad de formar integralmente a los recursos humanos para el desarrollo del país. Los procesos formativos que en ella se desarrollan deben responder a las necesidades concretas de la época y de cada país en particular; no obstante, esta debe mantener una relación inequívoca con las instituciones, organismos y áreas para las cuales se prepara el futuro profesional, las cuales se engloban en el presente trabajo bajo la óptica de empresa. Esto posibilita una adecuada planeación de la formación del profesional desde el pregrado hasta el postgrado que responda a las exigencias de la formación profesional competente necesaria en el siglo XXI para un desarrollo sustentable de la sociedad.

Palabras clave: procesos formativos; universidad; empresa.

Abstract

The University is the social institution responsible for the integral formation of human resources in charge of the development of any country. The formative processes carried out by the university should respond to the actual needs of the epoch and to every particular country; whatsoever, it should keep an unequivocal relationship with the institutions, organizations and areas where the future professional will be involved in; those which, in the present paper are viewed as enterprises. This makes possible a fit planning of the professional formation from the undergraduate phase to the postgraduate one in correspondence with the demands of the competent professional formation needed in the XXI century for a sustainable development of the society.

Keywords: formative process; university; enterprise.

Necesidades en la Formación de Profesionales en Pos del Desarrollo Social

Hace algo más de 25 años, el 12 de junio de 1992, en la Conferencia De Naciones Unidas Sobre Medio Ambiente Y Desarrollo (ONU, 1992) celebrada en Río de Janeiro, se realizó un importante llamado al mundo en pos del desarrollo. En ella se planteó "...Hágase más racional la vida humana.", "Utilícese toda la ciencia necesaria para un desarrollo sostenido ...". El cumplimiento de estos justos reclamos lleva aparejado una actuación social matizada de muchos valores morales y éticos que precisan de una gran sensibilidad humana, amor a todo lo que nos rodea, amor y respeto a nuestros semejantes, desarrollo de valores compartidos, ayudas e intercambios; elementos que deben ser asimilados por los profesionales en formación para su desempeño futuro.

El hombre necesita crecer en la comprensión de su autodestrucción como categoría alternativa a no atender responsablemente el uso puntual de los recursos que la naturaleza nos brinda, y en este sentido la comunicación juega un papel preponderante en el intercambio que se tiene que llevar a cabo en la humanidad; lo que se traduce a uno de los objetivos de las universidades en el mundo: Necesidad de desarrollar la cultura idiomática en los estudiantes y por lo tanto del profesor.

La trasmisión de los resultados de la ciencia, la interacción multidisciplinaria, el aprender en el diario bregar de la sociedad es posible a partir de un lenguaje afín por encima de diferencias raciales y culturales, a través del cual los profesionales se puedan comunicar. En los tiempos actuales idiomas como el inglés, el francés, el español se propagan con este fin; ellos complementan la formación de los egresados universitarios.

La formación profesional competente constituye un proceso intencionado socioculturalmente, signado por el carácter permanente y progresivo del crecimiento y desarrollo profesional. La misma se precia de su carácter específico en atención a las necesidades de cada profesional en el contexto de actuación, de donde se desprende la necesidad de estudiar, relacionar y concretar la formación universitaria en correspondencia con su perfil. La formación de los profesionales en el siglo XXI demanda de la necesaria vinculación con las aéreas para la cual se prepara el profesional, desde donde se apodera de la cultura de la profesión y se prepara en el orden científico- técnico para responder a las exigencias desde el puesto laboral. De ahí la necesaria relación Universidad- Empresa.

Desarrollo

En el proceso de formación profesional permanente de profesionales tiene valor lo expresado por Chávez (2005) que la formación expresa la dirección del desarrollo y que a la misma se llega a través de aprendizajes particulares, destrezas o habilidades como medios para alcanzarla, es decir entre formación y aprendizaje existe una estrecha relación. La universidad dota a los profesionales de todas las teorías, leyes y conceptos, los que corroboran en la práctica en las instituciones o empresas la valía de este conocimiento teórico. El reconocimiento de la relación formación-aprendizaje permite explicar que a medida que se enriquece el conocimiento de las ciencias, la concepción de aprendizaje como elemento esencial de la formación profesional adquiere nuevas definiciones.

Los procesos formativos universitarios abarcan básicamente la formación académica, la formación investigativa y el vínculo con la colectividad, todos en

interrelación para la formación gradual de la personalidad del profesional. En la primera etapa, de pregrado, están matizados por la dirección y guía del colectivo de profesores e instructores respondiendo a los objetivos definidos en el currículo, se despliegan actividades y tareas relacionadas con las futuras empresas.

La formación profesional de los graduados universitarios se desarrolla en dos vertientes: superación profesional, entre la que se encuentran cursos, entrenamiento, diplomado, pasantías y el postgrado académico como especialidad, maestría y doctorado, a través de los cuales se mantiene la actualización sistemática, el enriquecimiento de su acervo cultural y crecimiento profesional desde los puestos de trabajo en las empresas (MES, 2004). Este sistema formativo constituye vía expedita para la competitividad que requiere el siglo XXI.

La relación universidad - empresa en la formación de los profesionales posibilita la sustentabilidad del país, en tanto incide en los parámetros cualitativos, productivos y sociales. Así, mejora la calidad del trabajo; descienden los costos porque se evidencian menos procesos, menos equivocaciones y menos retrasos en los procesos productivos y de servicios; se utiliza mejor la relación tiempo-recursos materiales e información pues el sistema informativo se concreta con el uso de menos materiales y en un tiempo corto; mejora la productividad; se permanece en activo en un plazo mayor; además que se propicia más y más trabajo que engendra en su esencia más desarrollo.

Esta relación se enfrenta desde diferentes aristas como vías de preparación; sin embargo, desde la complejidad de la comunicación, es importante referir que la cultura idiomática

no se puede limitar al mero hecho de conocer un idioma extranjero, sino que ella parte de la base del dominio de la lengua materna y de la lógica de su profesión, lo que facilitaría la aprehensión y el uso de la lengua extranjera en su formación profesional.

En el logro sustentable de la sociedad se encuentra el papel decisivo que juega el aprendizaje de las lenguas extranjeras, aspecto sensible para la comunidad que, como resultado de procesos históricos y sociales en ocasiones presenta resistencia en su interiorización. Asume entonces la Pedagogía un rol importante para desarrollar una cultura en esta dirección.

El desarrollo de la ciencia y la tecnología ofrecen a las universidades y a las empresas nuevos resultados permanentemente; los mismos para su divulgación e implementación se registran en la comunidad científica en dos idiomas como mínimo, demandando de los profesionales el exiguo dominio de dos idiomas, reconociendo además que en ocasiones no existe convergencia con su lengua materna.

Para el desarrollo de la cultura idiomática en los estudiantes se debe potenciar la preparación didáctica del profesor que asume dicha formación y en ese sentido reconocemos la valía de las dimensiones aportadas por Rodríguez (2007) al revelar las dimensiones de actualización comunicativa apropiada, contextualización de la gestión interactiva y la creatividad estratégica imprescindibles para la continuidad de la preparación de en lenguas extranjeras de los profesionales de la educación superior; las mismas han sido redimensionadas y contextualizadas en el proceso formativo de los profesionales universitarios en su relación con las empresas en los procedimientos didácticos de actualización intencional desde el punto

de vista lingüístico y de los avances científico-técnicos de la ciencia para la cual se prepara, teniendo en cuenta que los cambios que permanentemente se operan desde las ciencias deben ser asimilados y puesto en práctica en pos del desarrollo. Otro procedimiento importante a atender es la gestión contextualizada identificada desde la dinámica del proceso de enseñanza-aprendizaje y la creatividad estratégica de la enseñanza para potenciar la formación en función de su futura profesión y en correspondencia con las exigencias del siglo o momento concreto de su desarrollo.

En tal sentido, se requiere de una actualización intencional desde la cual se pueda:

- ❖ Dilucidar a través del diagnóstico integral, las necesidades para el curso.
- ❖ Caracterizar a los profesionales o estudiantes en formación de acuerdo a la edad, aptitud y actitud para el aprendizaje del idioma extranjero (preferencias, creencias, preparación cultural, experiencia educacional).
- ❖ Precisar el propósito para el cual se organiza el curso, futuros escenarios de aplicación, estilo funcional.
- ❖ Constatar registros actuales de la lengua extranjera y de las ciencias en general y particular.
- ❖ Valorar los materiales y medios con que se cuenten y la contribución de los participantes.
- ❖ Valorar el tiempo disponible para su ejecución.
- ❖ Precisar el contenido (conocimiento, habilidades y valores) a abordar en el curso de idioma extranjero, en correspondencia con la

intención de la preparación de los participantes y el desarrollo alcanzado por las ciencias y la tecnología.

- ❖ Seleccionar los recursos materiales orales y escritos que garanticen el desarrollo de las habilidades comunicativas predeterminadas en el menor tiempo posible.
- ❖ Organizar didácticamente el contenido con uso racional de los materiales y medios disponibles para el logro de los objetivos del curso.

A partir de una eficiente organización del proceso se conoce las características del contexto en que se desarrollará, bajo la dirección didáctica del profesor, la gestión del aprendizaje con la participación de todos los implicados en la formación del especialista (estudiante, profesor, tutor, Universidad y empresa). Esta gestión contextualizada ofrece oportunidades para que los estudiantes interactúen entre ellos, con el profesor, con los trabajadores de las empresas, que puedan criticar, sugerir, participar activamente en su aprendizaje de la lengua extranjera a favor de sus necesidades.

En sentido general, este procedimiento orienta la gestión del curso de idioma extranjero a la ampliación, profundización y búsqueda de los conocimientos, desarrollo de habilidades y valores más significativos, relevantes y esencialmente novedosos en la comunicación del idioma extranjero con sus semejantes, estableciendo una relación de cohesión contextual; también permite:

- ❖ Integrar armónica y didácticamente, en la ejecución del curso, el contenido del mismo con las características socioculturales del grupo, con las necesidades y requerimientos de la profesión para la que se prepara (empresa).
- ❖ Tener en cuenta, desde una óptica dialéctica, la existencia de la relación

Universidad- Empresa, en la que debe quedar resuelta la preparación para enfrentar las necesidades comunicativas en los contextos sociales, profesionales e investigativos.

Todo este proceso debe estar matizado por un diagnóstico continuo que como resultante propicie realizar adecuaciones y cambios en procedimientos y estrategias de aprendizaje de la lengua extranjera. Estas adecuaciones suelen ser aplicadas creativamente de manera que los aprendices mantengan un nivel alto de motivación y estratégicamente propicien:

- ❖ La reflexión individual y colectiva de todos los participantes en el proceso de planeación del curso en cuanto a los resultados obtenidos, delimitando lo positivo y lo negativo.
- ❖ La estimulación del pensamiento colectivo hacia alternativas de solución de las dificultades detectadas en cualquiera de los ámbitos de enseñanza-aprendizaje.
- ❖ La retroalimentación del proceso de aprendizaje del idioma permanentemente como estrategia para el logro de los objetivos del curso.

Estos procedimientos didácticos de actualización intencional, la gestión contextualizada y la creatividad estratégica en los procesos formativos universitarios contribuyen a incorporar contenidos mediáticos al proceso que amplíen los saberes lingüísticos de los actores, al entendimiento entre las personas, lo que da cuenta de una comunicación certera con pocas ambigüedades. La valía de estos procedimientos redundará en la formación de profesionales competentes capaces de minimizar los parámetros de subdesarrollo y pobreza del país, haciendo uso de los resultados de la ciencia a favor de un desarrollo sostenido de la humanidad.

Conclusiones

La dinámica del siglo XXI aboga por la competitividad a partir de nuevos parámetros cualitativamente superiores, a los que la universidad está llamada a responder desde sus procesos formativos.

Resulta indispensable una estrecha relación de la universidad y la empresa como el sistema de organización de la sociedad, para que la formación de los

profesionales se corresponda con el objeto social que desempeñarán.

La relación universidad-empresa garantiza y enriquece igualmente la formación lingüística de los futuros profesionales para una actuación adecuada con el idioma extranjero en diferentes contextos.

Referencias

Chávez, J. (2005). Un acercamiento necesario a la pedagogía general. ICCP.

ONU. (1992). CONFERENCIA SOBRE MEDIO AMBIENTE Y DESARROLLO. Río de Janeiro. Brasil.

MES (2004). Reglamento de la Educación de Posgrado de la República de Cuba. (Resolución No. 132/2004).

Rodríguez, A. (2007). La planeación de Cursos de idiomas con Fines Específicos para profesionales de la Educación Superior. Tesis en opción al Grado Científico de Doctor en Ciencias Pedagógicas. Cuba.