

Ensayo

Relación Entre las TIC y la Cultura: un Acercamiento Teórico

Relation Between ICT and Culture: A Theoretical Approach

Melba C. Marmolejo Cueva

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

La correspondencia sobre este artículo debe dirigirse a Melba C. Marmolejo Cueva.

Email: melba.marmolejo@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 6 de octubre de 2017.

Fecha de aceptación: 4 de abril de 2018.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Marmolejo Cueva, M.C. (2018). Relación entre las TIC y la Cultura: un acercamiento teórico. *Revista Científica Hallazgos21*, 3 (Suplemento Especial). Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Resumen

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC, intervienen en diferentes ámbitos de la sociedad contemporánea, cada vez más conectada a nivel global. Esta característica ha modificado paradigmas de comunicación y, aunque este proceso sigue constituido, básicamente, por los mismos componentes (emisor, medio y receptor), ha evolucionado hacia un modelo de interacción dinámica atribuido a diferentes tipos de información, incluida la cultural. A pesar de la incidencia que tienen las tecnologías en la forma de comunicación, así como en la percepción de diferentes contextos, no se ha formalizado una teoría sobre la relación TIC y Cultura. Este estudio, de tipo teórico, presenta una serie de hipótesis originadas a partir de la decodificación de los componentes teóricos básicos las TIC, determinados por su función, y los relaciona con componentes culturales como el modo de vida, costumbres y conocimiento. Entre las conclusiones, se revela la viabilidad para construir la relación teórica TIC-Cultura, por medio del planteamiento de hipótesis como punto de inicio para investigaciones más profundas a largo plazo.

Palabras clave: relación; teoría; TIC; cultura.

Abstract

ICT Information and Communication Technologies intervene in different areas of contemporary society, increasingly connected at a global level, a feature that has modified communication paradigms and although this process continues to be basically composed of the same components (sender, medium and receiver), has evolved towards a dynamic interaction model attributed to different types of information, including cultural information, however, despite the impact that technologies have

on the form of communication as well as on the perception of different contexts, has formalized a theory about the ICT and Culture relationship. This theoretical study presents a series of hypotheses originating from the decoding of the theoretical-basic components of ICT, determined by their function and related to cultural components such as the way of life, customs and knowledge. Among the conclusions, the viability to build the ICT-Culture theoretical relationship is revealed through the hypothesis approach as a starting point for deeper long-term research.

Keywords: relation; theory; TIC; culture.

Relación entre las TIC y la Cultura: un Acercamiento Teórico

El ser humano siempre ha tenido la necesidad de expresarse y, dependiendo del contexto, estas manifestaciones adquieren atributos particulares, que los distinguen de otros conglomerados. Al transcurrir del tiempo, esos conocimientos son transmitidos de generación en generación, dando lugar a lo que se conoce como cultura. El sistema de comunicación es crucial porque permite la difusión de información para su prevalencia. La presencia tecnológica ha jugado un rol importante en la evolución de los procesos comunicativos de todo tipo de información, incluida la cultural.

La intervención de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- han modificado los modelos de intercambio de información entre emisores y receptores, al dinamizar procesos y ampliar alcances. Aunque es evidente la aplicación de herramientas tecnológicas como apoyo a la gestión cultural, no se ha formalizado una teoría que defina la posible relación entre las TIC y la Cultura.

Este documento busca presentar un acercamiento teórico respecto a la relación

de las TIC y la Cultura. Se mencionan estudios sobre varias perspectivas de uso de las TIC, como apoyo a la gestión cultural, el papel de organizaciones responsables, así como algunas teorías relacionadas al tema.

Se desarrolla un planteamiento a partir de los componentes teóricos básicos de cada disciplina que, posteriormente, construirán varias hipótesis recapitulativas, con la finalidad de exponer diferentes proposiciones para investigaciones futuras.

Antecedentes

Relacionar las TIC con las manifestaciones de la cultura ya ha sido objeto de estudio. Uzelac (2010) hace referencia al nuevo concepto de cultura digital, a través del acercamiento entre los espacios artístico-culturales con la tecnología. Plantea que la tecnología interviene en diferentes aspectos de la cultura, pero no de manera lineal, sino a través de la combinación de diferentes elementos que generan condiciones de posibilidad. Los mecanismos de transmisión de conocimiento cultural han evolucionado, considerando que las herramientas tecnológicas relacionadas a la comunicación poseen un modelo activo, como sistemas interactivos que modifican las capacidades cognitivas. Se afirma que el aporte tecnológico incide en la comprensión tradicional de cultura, y que el propósito de la cultura digital es facilitar la comunicación intercultural al crear recursos de alcance global. Estos permiten modificar el rol pasivo como consumidor de información, para transitar hacia un rol activo dentro del proceso.

Teorizar la relación entre herramientas tecnológicas y cultura, conlleva citar a las entidades responsables de la gestión. Moreno y Prieto (2011) desarrollan una investigación que devela la tendencia al uso de herramientas tecnológicas por parte de instituciones culturales, considerando a la web social como una nueva alternativa de

comunicación. Los informes hacen alusión a los hábitos, prácticas y consumo de información cultural, así como a su amplio alcance a través de Internet. Se afirma que para la evolución de las organizaciones culturales fue necesario pasar por tres etapas. La primera, hace referencia a la institución tradicional cuyo propósito era la acumulación de obras físicas in situ; la segunda, corresponde a la institución digital, que difundía el patrimonio mediante audio-video; y, la tercera etapa, denominada virtual, implica interacción del individuo en el centro cultural con soporte tecnológico.

Al determinar la relación cultura-tecnología, partiendo de la generalidad, es posible distinguir que particularidades de las manifestaciones culturales se pueden adaptar a las especificaciones de cada plataforma tecnológica. Es necesario establecer un proceso con rigor científico, a través de metodologías que proporcionen el modelo para la cuantificación de cada caso. En la investigación presentada por Vera et al. (2012), se dan a conocer diversos modelos de cuantificación cultural, como base en la gestión del gobierno electrónico para la población identificada con su avance tecnológico. Este estudio presenta la importancia de la cultura, y su incidencia en las relaciones con la sociedad, junto a su transformación. Se concluye que las TIC son herramientas que potencian el desarrollo del proceso cognitivo dentro de la comunicación, y se valida el resultado detallando las implicaciones tecnológicas en el comportamiento humano desde la perspectiva cultural.

Uzelac (2010) y Vera et al., (2012) coinciden en la manera en que las TIC modifican las capacidades cognitivas, y potencian el desarrollo del proceso cognitivo dentro de la comunicación. Ello significa que la evolución en el proceso comunicativo contribuye también a la cultura, debido a la forma de generar, percibir y difundir el

conocimiento patrimonial, por medio del comportamiento dinámico de sus componentes.

Dada la tendencia a intervenir en la manifestación cultural de maneja activa, se precisan estrategias que permitan la transferencia del conocimiento, más allá de la operación expositiva. Se requiere de planificación y análisis para determinar el mecanismo afín a su difusión. Este debe estar encaminado a la gestión de información cultural, para propender su trascendencia. Las tecnologías son el nuevo soporte de desarrollo comunicacional. El proceso y sus componentes permanecen, aunque la forma de interactuar con la información haya cambiado, al permitir que las partes interactúen, incrementando posibilidades de acción y respuesta.

Al construir la relación entre las TIC y cultura, es viable proponer alternativas encaminadas a mejorar la comunicación con el uso de herramientas tecnológicas. Cima, Godoy y Mariño (2012) sostienen que la cultura es una expresión popular, y crean un sistema informativo-colaborativo desde una plataforma web, sobre la música folclórica del nordeste argentino denominada *Chamandé*. Para su implementación, se elaboró una metodología basada en la composición del ciclo de vida de prototipos, considerando aspectos que partían de la *Arquitectura de Información* (AI), hasta la funcionalidad admitida en el contexto cultural.

Bernad-Monferrer y Mut-Camacho (2012) se refieren a eventos tradicionales, como el patrimonio cultural inmemorial. Desde allí desarrollan un estudio sobre el uso del portal web *Festapedia*, como instrumento recopilador de contenidos relativos a las Fiestas de la ciudad de Castellón. Determinaron que, para potenciar la gestión del patrimonio tradicional, es necesario crear instrumentos que mejoren la imagen

percibida, e incrementen su alcance a nivel global. Esto se logra con las TIC.

El soporte tecnológico es relevante para la difusión del conocimiento en el área cultural, pero no es lo más importante. La información debe ser procesada antes de su implementación en cualquier plataforma tecnológica. Se consideran factores como el tipo, estructura y distribución, así como las características del usuario. Se requiere desarrollar contenidos apoyados en la AI, para construir modelos adaptables, que permitan la difusión de un mensaje claro, estructurado y jerarquizado, que facilite su asimilación.

Aunque podría percibirse como positivo el hecho de globalizar a la manifestación cultural, como estrategia de conservación y potenciación, se debería considerar otra postura. Ovide (2008) presenta un estudio sobre cómo la globalización debilita a las culturas minoritarias. Asegura que, con Internet y las Nuevas Tecnologías (NN.TT.), surgen nuevas formas de discriminación entre los que tienen o no acceso. El estudio pretende mostrar la importancia y el aporte de las NN.TT., a las culturas amenazadas, y al patrimonio universal, por medio de la comunicación de su visión particular. Se concreta el caso de las lenguas minoritarias como manifestación cultural, citando actividades para el proceso de recuperación de culturas amenazadas, como la documentación, difusión, comunicación, formación y comercialización. Concluye afirmando que la brecha digital debe ser disminuida, al incrementar la participación de las culturas amenazadas con las nuevas tecnologías. Dependiendo del enfoque, Internet puede jugar un doble rol: ampliando la brecha digital respecto de las comunidades que no tienen acceso a la tecnología; o, incrementando la capacidad de difusión de las culturas minoritarias, como una estrategia para que su legado sea preservado.

Con los diferentes estudios, es posible señalar la potencialidad de las TIC en el proceso de intercambio de información, de carácter cultural; así como la correspondencia con las instituciones responsables de su gestión. El aporte tecnológico constituye sólo parte del proceso como herramienta-medio. La Arquitectura de la Información es otro componente requerido para sintetizar, procesar y estructurar el conocimiento patrimonial, previo a la implementación tecnológica dentro del sistema. Esto incluye las plataformas de comunicación, el tipo de información, las necesidades del usuario, y la intervención de éste en el contenido. Si la comunidad no tiene acceso a los beneficios globalizadores de las TIC, surge un efecto contraproducente: el desconocimiento de una cultura y sus manifestaciones. Ello implica una expresión que no puede revelarse a través de los canales de comunicación soportados por las TIC. Se convierte en una acción invisible. Por tanto, tiende hacia su desaparición, más allá del contexto de origen.

Hacia una definición de Cultura

Establecer una definición de cultura es tan complejo como puntualizar peculiaridades de una sociedad. Este término se utiliza de manera coloquial, disipando su sentido y profundidad. No obstante, precisarlo depende de factores que van desde sus raíces etimológicas, hasta la transformación de su significado al utilizarlo en diferentes escenarios.

De acuerdo con la Real Academia Española de la Lengua –RAE-, se define cultura como el conjunto de modos de vida, costumbres y conocimientos; así como el nivel de desarrollo artístico, científico e industrial de una época, en un grupo social.

Debido a la dificultad de conceptualización de la cultura, surgen investigaciones que proponen aclarar las dudas al respecto. Ausin (2000) presenta un estudio teórico

para comprender el concepto de cultura, partiendo de la etimología y su uso. Determina que su significado primario fue labranza, por la disposición hacia el crecimiento natural. En otras palabras, obedece a una analogía que corresponde al comportamiento expansivo de los miembros de una comunidad o sociedad.

En cuanto a usos, acepciones y concepciones, la palabra cultura genera confusión por su interpretación, como expresión dentro de la manifestación de las bellas artes. Desde allí se concede valor de culto al individuo que tiene conocimiento sobre las artes. De otro lado, se degrada el desconocimiento, atribuyendo la denominación de inculto.

Ausin (2000) sugiere que, desde la perspectiva antropológica, la cultura muestra los rasgos en la forma de vida de una comunidad, en un período determinado. La concepción sociológica la expresa como el crecimiento del ser humano en lo intelectual y social. Se connota al presente en miras del desarrollo y progreso a futuro, con trascendencia a una sociedad universal. Esto se conoce como patrimonio cultural de la humanidad, o cultura universal. El enfoque psicoanalítico revela la cultura como el conocimiento adquirido para dominar fuerzas naturales, aunque también alude a la presión social, y sus repercusiones en la personalidad.

Los diversos escenarios, así como sus correspondientes enfoques dentro del espacio cultural, se denominan como contexto cultural. La percepción del concepto y su significado, poseen alto grado de relatividad, pues dependen del área de desarrollo, el valor para la comunidad, y el grado de expansión a distintas condiciones.

Andrade (2015), desarrolla una investigación sobre la visión de cultura del autor Bolívar Echeverría, como aporte a otros trabajos con predisposición antropológica, y enfoque cultural, orientado

a la condición humana. Su aporte final, aunque no concluyente, sugiere que la cultura se encuentra en la libertad creativa de los individuos, como la fuerza que impulsa los cambios sociales que, posteriormente, compondrán la historia.

El punto de vista antropológico es la concepción que más se acerca a la definición generalista de la RAE, ubicando al ser humano como el punto sobre el que convergen las acciones que componen la cultura, como los modos de vida, costumbres y conocimientos.

Las Instituciones Culturales y el "Arquetipo Cultural"

Cuando el conglomerado se organiza y es regulado por normativas, en función de un objetivo común, nace la organización. Si esta trasciende en sus intereses para el beneficio general, se convierte en institución. La institución cultural puede definirse como la encargada de gestionar toda acción encaminada al desarrollo de la humanidad, a través de manifestaciones, tanto generales, como particulares. Ello, con el propósito de conocerlas, exponerlas, propender a su asimilación, y preservarlas en el tiempo.

Formalizar la cultura dentro de los lineamientos institucionales ya se ha planteado. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura -UNESCO, por sus siglas en inglés-, es la organización que propone la institucionalización de la cultura a nivel mundial, de acuerdo con lo expresado por Carrasco y Sápera (2012).

Se da lugar a un nuevo concepto: el arquetipo cultural, definido como los modelos de cultura histórica en permanente cambio dentro de una sociedad. Cuando este va más allá del patrimonio histórico-artístico y científico, se convierte en cultura popular.

Esta nueva teoría corresponde al paradigma investigativo dentro de los fenómenos relacionados con la cultura, además de tener coherencia con los modelos

actuales de comunicación basados en las TIC. La postura institucional, orientada al avance de las civilizaciones tiene su origen en el análisis de informes, cumbres internacionales, entre otras actividades desarrolladas durante 15 años. Con ello se han logrado cambios sustanciales en la definición de cultura.

La representación institucional de la cultura es necesaria para la regulación, administración y gestión del arquetipo cultural. La organización se fortalece con el aporte de cada componente. La vinculación entre las diferentes expresiones de la cultura posibilita que el conocimiento sea visualizado, compartido y, en algunos casos, comparado sin discriminación alguna. Estos principios forman una sociedad global.

De las Tecnologías de la Información y Comunicación a la Digiculturalidad

Toda herramienta electrónica que permita el intercambio de información de naturaleza diversa, como texto, imagen, audio o video, es lo que se conoce como TIC.

Para definir las TIC existen diferentes posturas. Desde un punto de vista orientado a las funciones de las herramientas tecnológicas, Rosario (2005) las delimita como el conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información, en forma de voz, imágenes y datos, contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Ellas incluyen la electrónica como tecnología base, que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y la multimedia. Esta definición es de carácter generalista, e implica a cualquier mecanismo que permita la comunicación sin enfatizar el alcance, transcendencia, impacto, u obsolescencia.

Guzman (2008) considera que el concepto se origina por la correlación entre la electrónica, el software y las infraestructuras

de telecomunicaciones. Afirma que, debido a esta asociación, se genera el proceso de información, donde la evolución da lugar a nuevos modelos de comunicación.

Las TIC se reconocen como soporte herramental dentro del proceso comunicacional. Más allá de la concepción instrumentalista, constituye un fenómeno cotidiano en que intervienen, activa y dinámicamente, nuevos lenguajes. Se han desarrollado estudios desde diferentes puntos de vista sobre las TIC, siendo el planteado por Velarde, Bernete y Franco (2015) uno de los más completos. Este recopila paradigmas de los efectos de las TIC en la cultura y en el conocimiento. Posterior a la recopilación de publicaciones científicas y académicas, se concluye que los cambios históricos atribuidos a las TIC son inherentes a la cultura.

Cuando la información a compartirse posee particularidades de la cosmovisión de un conglomerado, surge el intercambio del conocimiento en la diversidad. Ello se conoce como interculturalidad. Si este proceso se desarrolla a través de las TIC, recibe el nombre de digiculturalidad. Olivecia y Almenta (2013) explican que esta es una tendencia con amplio potencial, debido a la construcción conjunta, originada en la libre cooperación, así como en la interacción tácita de sus miembros. No obstante, esta nueva dimensión cultural está más relacionada con el ámbito pedagógico.

Construcción de la Relación entre TIC y Cultura

Es evidente el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación como medio de gestión de todo tipo de información, incluida la cultural. Determinar cómo se construye la relación entre las TIC y la cultura, requiere de un proceso estructurado.

Una posible estrategia de correspondencia es el planteamiento de hipótesis, tal como mencionan Aguilar, Flores y Flores (2014). Los autores sostienen que la hipótesis debe

entenderse más allá de la suposición de un fenómeno, debido a que, de su formulación, se puede generar todo un sistema que sirve de base para la construcción de conocimiento. La hipótesis trasciende de los hechos, con el objetivo de comprenderlos mejor, a través de un proceso que incluye el planteamiento de una proposición, que relaciona elementos empíricos y conceptuales.

En esta investigación se plantea relacionar ambas áreas, a través de la decodificación de los componentes teóricos básicos de cada disciplina. Por un lado, las TIC, cuyos componentes determinados a partir de su función son adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de información. De otro lado, y aplicando el mismo criterio de función, se presentan los componentes culturales: modos de vida, costumbres y conocimiento.

A continuación, se formulan diferentes hipótesis de forma recapitulativa, con el objetivo de llegar a una reflexión respecto de las áreas a contrastar; así como proyectar investigaciones que confirmen o contradigan las proposiciones.

Hipótesis recapitulativas sobre TIC y su relación con la cultura se listan a continuación:

H1. Las TIC (si/no) posibilitan la adquisición de información sobre:

- modos de vida
- costumbre
- conocimiento

H2. Las TIC (si/no) posibilitan la producción de información sobre:

- modos de vida
- costumbre
- conocimiento

H3. Las TIC (si/no) posibilitan el almacenamiento de información sobre:

- modos de vida

- costumbre
- conocimiento

H4. Las TIC (si/no) posibilitan el tratamiento de información sobre:

- modos de vida
- costumbre
- conocimiento

H5. Las TIC (si/no) posibilitan la comunicación de información sobre:

- modos de vida
- costumbre
- conocimiento

H6. Las TIC (si/no) posibilitan el registro de información sobre:

- modos de vida
- costumbre
- conocimiento

H7. Las TIC (si/no) posibilitan la presentación de información sobre:

- modos de vida
- costumbre
- conocimiento

H8. Los modos de vida de una Cultura (si/no) pueden ser:

- adquiridos
- producidos
- almacenados
- tratados
- comunicados
- registrados
- presentados

H9. Las costumbres de una Cultura (si/no) pueden ser:

- adquiridas
- producidas
- almacenadas
- tratadas
- comunicadas
- registradas
- presentadas

H10. El conocimiento de una Cultura (si/no) pueden ser:

- adquiridas
- producidas
- almacenadas
- tratadas
- comunicadas
- registradas
- presentadas

Conclusiones

Las TIC son una realidad latente en el diario vivir de la sociedad moderna. Es indudable el involucramiento entre las herramientas tecnológicas y los espacios culturales. Existen diferentes estudios que hacen referencia a la aplicación de las TIC como soporte en la gestión de manifestaciones culturales. Sin embargo, no se han definido premisas para desarrollar teorías acerca de la relación entre las TIC y la Cultura.

Desde el punto de vista de la comunicación, las TIC han aportado en el procesamiento y difusión de todo tipo de información. Dentro de este grupo se incluye la información de naturaleza cultural, así como sus manifestaciones. Cuando esta es asimilada por los receptores o usuarios, pasa a la categoría de conocimiento. La intervención de la tecnología ha provocado que los modelos de comunicación sean activos, generando modificaciones en las capacidades cognitivas de los participantes, al pasar de un rol pasivo-receptivo a otro activo-participativo.

Las organizaciones encargadas de gestionar la cultura, reconocen el papel de las TIC como medio y herramienta de apoyo. Su intervención llega a tal punto, que se produce un desarrollo en paralelo. Este hecho se manifiesta en las tres etapas por las que ha pasado la institución cultural, inicialmente de tipo tradicional, al modelo digital y, posteriormente, al virtual.

Un concepto relevante para poder identificar los componentes teóricos básicos de la cultura, es el denominado *arquetipo cultural*, entendido a partir de los modelos de cultura histórica en permanente cambio dentro de una sociedad. Es, precisamente, el atributo de variabilidad constante, lo que permite la adaptación al modelo, también mutable de las TIC, cuyos componentes teóricos se delimitan en base a su función como gestora de información.

Una teoría que puede generar confusión es la *Digiculturalidad*, al entenderse como cultura digital, debido a sus términos. Sin embargo, se define como el intercambio del conocimiento intercultural a través de las TIC, y está más ligado al ámbito educativo. Cuando se presentan ambigüedades teóricas, es lógico que ocurran confusiones como la que se plantea. En consecuencia, se

requiere el desarrollo de mecanismos que permitan proponer definiciones claras, sobre la base de un proceso sistemático.

Construir la relación entre las TIC y cultura, a través del planteamiento de hipótesis, es una alternativa viable y con rigor científico, considerando que la base estructural son los componentes teórico-básicos de las disciplinas a comparar, obtenidos bajo el criterio de funcionalidad de las teorías. La esencia de la estructura propuesta está en que las diferentes hipótesis son el punto de partida para futuras investigaciones, que permitirían confirmar o rechazar las proposiciones.

Referencias

- Aguilar, J., Flores Jiménez, I., & Flores Jiménez, R. (2014). La hipótesis: un vínculo para la investigación. *Xikua: Boletín Científico de la Escuela Superior de Tlahuelilpan*, 2(4).
- Andrade Martínez, P. (2015). La cultura y la condición humana: la perspectiva de Bolívar Echeverría en Definición de la cultura. 190-193.
- Ausin Millán, T. R. (2000). Para comprender el concepto de cultura. *UNAP Educación y desarrollo*, 1-11.
- Bernad-Monferrer, M. E., & Mut-Camacho, M. (2012). Redes Digitales Y Evento Tradicional: Caso Festapèdia. *Revista de Comunicación Vivat Academia*, 1431-1444.
- Carrasco Campos, Á., & Sápera Lapiedra, E. (Agosto - Octubre de 2012). La UNESCO y la Institucionalización de la cultura: hacia un nuevo estatuto de la cultura. *Razón y Palabra*(80), 17.
- Cima, M., Godoy, M. V., & Mariño, S. I. (enero . marzo de 2012). Tecnologías Informáticas al servicio del desarrollo cultural de la región Nea. *Multiciencias*, 12(1), 97-104.
- Guzman Acuña, J. (noviembre de 2008). Estudiantes universitarios: entre la brecha digital y el aprendizaje. *Apertura*(8).
- Moreno Cámara, A., & Prieto Gutiérrez, J. J. (2011). Instituciones Culturales en un clic. *Revista TELOS. Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 3.
- Olivecia Leiva, J. J., & Almenta López, E. (Enero - Junio de 2013). La "Digiculturalidad" O La Interculturalidad A Través De Las Tic: Una Tendencia Emergente De E-Learning Humanizador. *Etic@net. Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, I(13).

- Ovide, E. (mayo de 2008). Las Tic Y Las Culturas Minoritarias En Un Mundo Global. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura*, 9(2), 96-114.
- Rosario, J. (2005). *La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC). Su uso como Herramienta para el Fortalecimiento y el Desarrollo de la Educación Virtual*. Obtenido de www.cibersociedad.net: <http://cibersociedad.net>
- Uzelac, A. (2010). La cultura digital, un paradigma convergente donde se unen la tecnología y la cultura: desafíos para el sector cultural. *DIGITHUM las humanidades en la era digital*.
- Velarde, O., Bernete, F., & Franco, D. (2015). Paradigmas de los efectos de las TIC en la cultura y en el conocimiento. *Revista Latina de Comunicación Social*, 347-380.
- Vera Mercado, E. J., Carrillo Caicedo, G., Peña de Carrillo, C. I., Ariza Arias, J. A., & Acosta Escorcía, D. J. (Julio Diciembre de 2012). Cuantificación de cultura en el contexto de la sociedad de la información. *Entramado*, 8(2), 232-251.