

Caracterización Socioeconómica y Demográfica de los Estudiantes de Pregrado de la Pontificia  
Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas

Socioeconomic and Demographic Characterization of Undergraduate Students of the Pontifical  
Catholic University of Ecuador, Esmeraldas Campus

Alexandra M. Bautista Segovia, Yesica Y. Quiñonez Cabezas y Freddy L. Betancourt Aguilar  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas, Ecuador.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Alexandra M. Bautista Segovia.

Email: [Alexandra.bautista@pucese.edu.ec](mailto:Alexandra.bautista@pucese.edu.ec)

Fecha de recepción: 12 abril de 2019.

Fecha de aceptación: 12 de junio de 2019.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Bautista Segovia, A.M., Quiñonez Cabezas, Y.Y, &  
Betancourt Aguilar, F.L. (2019). Caracterización Socioeconómica y Demográfica de los  
Estudiantes de Pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas.  
*Revista Científica Hallazgos21*, 4(2), 164- 172. Recuperado de  
<http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. **Indexada en REDIB y LATINDEX**. Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio,  
noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: (593)(6) 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email:  
[revista.hallazgos21@pucese.edu.ec](mailto:revista.hallazgos21@pucese.edu.ec). <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

### Resumen

Los estudios relacionados con el nivel socioeconómico y demográfico de los estudiantes permiten contar con datos estadísticos para desarrollar proyectos que vayan en beneficio del pregrado; sin embargo, la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas (PUCESE) no ha llevado a cabo estudios de ese tipo, por lo que el objetivo del presente estudio fue conocer las características socioeconómicas y demográficas de los estudiantes de pregrado de nuestra universidad, lo que permitirá plantear nuevas estrategias.

En este artículo se identifican las características socioeconómicas, demográficas y del entorno universitario, lo que permite segmentar la población universitaria para proyectar mejoras mediante la planificación de políticas y estrategias. Se realizó una investigación mixta de alcance descriptivo, utilizando una muestra de 904 estudiantes de pregrado matriculados en el II semestre de 2016, a los que se les aplicó una encuesta estructurada de preguntas cerradas, a través de la herramienta digital e-encuesta. Los resultados muestran que los estudiantes son jóvenes entre 17 y 20 años, mayoritariamente de género femenino, que se autoidentifican como mestizos, y de estado civil soltero. Los estudios lo financian sus padres y en su mayoría mediante préstamos de instituciones financieras. Las conclusiones muestran que los estudiantes de pregrado de la PUCESE utilizan el autobús como medio de transporte para llegar a la universidad, que son mestizos y afroecuatorianos, y además sus padres llegaron a culminar los estudios secundarios.

**Palabras clave:** socioeconómico; demográfico; estudios de pregrado.

### Abstract

Studies related to students' socioeconomic and demographic level allow for statistical data to develop projects that benefit undergraduates; However, the Pontifical Catholic University of Ecuador, Esmeraldas Campus (PUCESE) has not carried out studies of this type, so the objective of this study was to know the socioeconomic and demographic characteristics of the undergraduate students of our university, that will allow to propose new strategies.

In this article the socioeconomic, demographic and university environment characteristics are identified, which allows to segment the university population to project improvements through the planning of policies and strategies. A mixed investigation of descriptive scope was carried out, using a sample of 904 undergraduate students enrolled in the second semester of 2016, to which a structured questionnaire of closed questions was applied, through the digital e-survey tool. The results show that the students are young people between 17 and 20 years of age, mostly female, who identify themselves as mestizos, and of single marital status. The studies are financed by their parents and mostly by loans from financial institutions. The conclusions show that the PUCESE undergraduate students use the bus as a means of transportation to get to the university, that they are mestizos and Afro-Ecuadorians, and their parents finished high school.

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO**

**Keywords:** socioeconomic; demographic; undergraduate studies.

**Caracterización Socioeconómica y Demográfica de los Estudiantes de Pregrado de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas**

En la actualidad, las universidades trabajan en planes que les permitan obtener la acreditación y la aceptación de la sociedad. Entre ellas se encuentra conocer la realidad social y económica que atraviesa el estudiante, con la finalidad de obtener una información real y verídica para plantearse líneas de acción y mejoras en beneficios de los educandos y del desarrollo de la universidad. Estos grupos deben ser tomados en cuenta al momento de brindar un servicio o producto Nuñez (2010). Igual concepto comparte Lamb, Hair & McDaniel (2014).

Para entender los cambios sociales y las tendencias actuales Armstrong et al. (2011) explican que la variable demográfica consiste en conocer la realidad de la población, en términos de tamaño, ubicación, lugar de procedencia, edad, género, etnia y ocupación, lo cual permitirá identificar el entorno de sus clientes actuales y proyectar estrategias para captar clientes potenciales.

Las variables económicas son aquellas que están compuestas por los factores del poder de compra y los patrones de gasto de los clientes, que permiten determinar un análisis económico y a la vez establecer niveles de poder adquisitivos en los clientes o consumidores.

Dentro de las variables demográficas y sociales utilizadas en la presente investigación tenemos la edad, género, lugar de procedencia y el medio de transporte que utiliza el estudiante para trasladarse a la universidad.

Entre las investigaciones consultadas se considera el estudio realizado por Sánchez (2010) en Colombia, cuyo objetivo fue describir las características demográficas, socio económicas, familiares y académicas de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad, a través de un estudio descriptivo de corte trasversal, que utilizó encuestas y entrevistas.

Otro estudio en Pamplona, España, realizado por la Oficina de Planeación (2012) en los programas de pregrado modalidad presencial de la Universidad de Pamplona de las sedes Pamplona, Cúcuta y Villa del Rosario tuvo como objeto de estudio el identificar las condiciones socioeconómicas del estudiante de pregrado desde una perspectiva demográfica, social y económica.

La educación universitaria busca incluir a todos los jóvenes sin medir su nivel económico. En la investigación de Boucourt y González (2006) se busca determinar la situación económica y demográfica de los estudiantes de una universidad venezolana.

Para el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - INEN los estudios demográficos permiten la caracterización básica de la población y a la vez poder realizar análisis acerca de la edad, sexo, el estado civil o conyugal, la relación de parentesco entre sus componentes, al igual de los movimientos migratorios.

En la presente investigación se busca conocer las características demográficas y socioeconómicas de los estudiantes de pregrado de la PUCESE.

En la investigación de Boucourt y González (2006) se evidencia que el estudiante de niveles económicos bajos tiene la posibilidad de estudiar en las universidades de Venezuela y poder obtener un título universitario.

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO

**Método**

La investigación fue descriptiva porque se planificó describir las características y aspectos socioeconómicos y demográficos de los estudiantes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas, aportando un conocimiento nuevo de la realidad social de los estudiantes de pregrado.

Para desarrollar la investigación se analizó una población finita correspondiente a todos los estudiantes de pregrado de la PUCESE (1.481 estudiantes), matriculados en el segundo semestre 2016, de los cuales participaron en el estudio 904.

La técnica de muestreo que se aplicó fue no probabilística, ya que se incluyó a los 1481 estudiantes pero que, por motivos de enfermedad, inasistencia a clases, olvido o problemas con el manejo de la herramienta e-encuesta; la encuesta fue de libre elección, quedando una muestra representativa de

904 estudiantes equivalente al 61% que participaron de forma efectiva en la encuesta.

El instrumento utilizado para la recolección de los datos en la investigación fue el cuestionario, a través de la técnica e-encuesta. Para la elaboración del cuestionario, se basó en la encuesta que realizó el INEC, para estudios económicos y

demográficos a cinco ciudades del Ecuador en el año 2012. El estudio fue realizado desde el segundo semestre 2016. El instrumento fue validado por expertos en las áreas de investigación, educación y economía de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas.

**Resultados y Discusión**

Esta investigación permitió analizar la situación socioeconómica y demográfica de los estudiantes de pregrado como clientes de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas.

**Tabla 1**

Estudiantes por carrera que participaron en el estudio

Carreras	Nº de estudiantes	%
Administración de Empresas	69	7.7
Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas	5	0.6
Comercio Exterior	3	0.3
Contabilidad y Auditoria	100	11.1
Diseño Grafico	2	0.2
Educación Inicial y Básica	37	4.1
Enfermería	459	50.9
Gestión Ambiental	124	13.89
Lingüística	36	2.9
Sistemas y Computación	66	7.3
Total:	904	100%

Fuente: Encuesta aplicada en la PUCESE.

La Tabla 1 muestra el número de estudiantes por escuelas que participaron en el estudio. Se observa que el 50.9% de los estudiantes de enfermería participaron y esto se debe a que es la carrera de pregrado de la PUCESE que tiene mayor cantidad de alumnos.

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO**

La Tabla 2 muestra la distribución de los estudiantes encuestados según el género. Como es fácilmente observable, el género femenino es mayoritario en nuestra universidad.

**Tabla 2**

Género de los estudiantes de la Pucese		
Género	Cantidad	%
Femenino	705	77,98
Masculino	199	22,01

Fuente: Encuesta aplicada en la PUCESE.

En la investigación de Boucourt y González (2006) el sexo predominante en los estudiantes venezolanos fue el femenino, con una edad promedio de 17 años.

El estudio de Guevara et al. (2014) caracteriza el perfil académico, sociodemográfico y de salud de los estudiantes de Fonoaudiología en tres universidades del suroccidente colombiano en la población estudiada se encontró que predomina el sexo femenino, se consideran mestizos y en su mayoría son solteros esto es similar a los resultados del presente estudio.

Se evidencia que el sexo femenino es predominante ya que en la ciudad de Esmeraldas la mayor población es de sexo femenino; adicionalmente, en la PUCESE la carrera de enfermería tiene alrededor de 450 estudiantes, y el 95% de ellos son mujeres. Sánchez (2006) afirma que la participación de las mujeres en el sistema de producción científica y tecnológica es relativamente reciente. En los años ochenta,

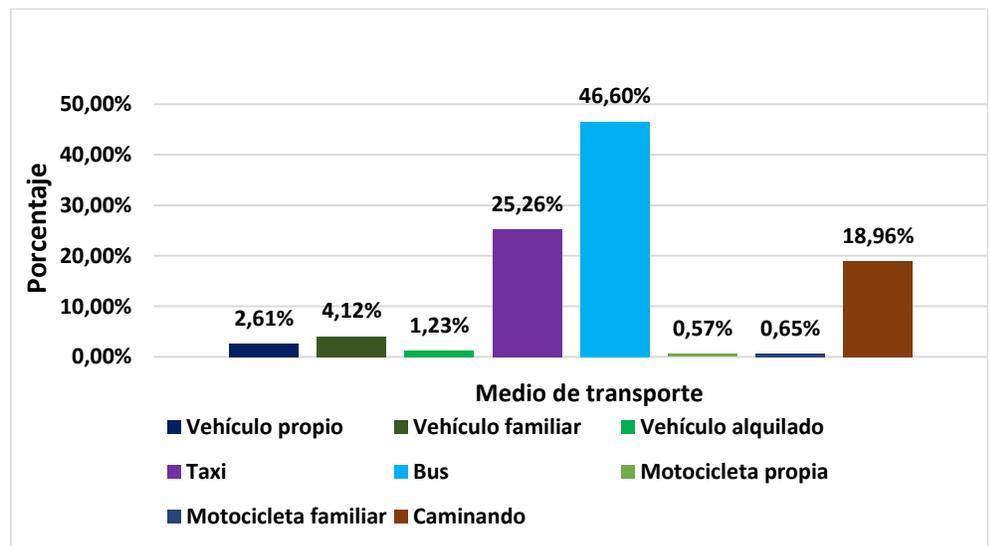
las mujeres empezaron a tener acceso a los lugares en los que realizan ciencia y tecnología y formar parte de comités científicos y de las academias de la ciencia.

**Tabla 3**

Grupos etarios de los alumnos encuestados		
Grupo etario	Cantidad	%
17 a 20 años	383	42,40
21 a 24 años	360	39,80
25 a 27 años	103	11,39
28 a 31 años	58	6,41
Total	904	100

Fuente: Encuesta Aplicada en la PUCESE.

Uno de los resultados obtenidos en el presente estudio indica que las edades mayoritarias de ingreso a la universidad oscilan entre 17 a 20 años, y es por eso por lo que, básicamente, requieren que los familiares los apoyen económicamente en sus estudios (Tabla 3).



**Figura 1.** Medios de transportes utilizado para el acceso a la universidad.  
Fuente: Encuesta aplicada en la PUCESE.

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO**

Los estudiantes de pregrado de la PUCESE expresaron que los medios de transporte que utilizan para llegar a la universidad son el taxi y el bus (71,86%) y solo el 4,12% lo hace en vehículo propio (ver Figura 1).

La investigación de Núñez (2012) indica que el estudiante universitario tiene un nivel económico bajo y que para llegar a la universidad tiene que utilizar el bus como medio de transporte. Eso es similar a los resultados obtenidos en esta investigación.

La Tabla 4 muestra que el 82,4% de los encuestados expresaron que sus estudios son financiados por recursos familiares y el 12,5 con recursos propios del estudiante, con lo cual se evidencia que son pocos los estudiantes que tienen ayudas a través de becas estudiantiles (6,8%).

**Tabla 4**  
Fuentes de financiamiento de los estudios

Recursos	Frecuencia	%
Recursos familiares	739	82,4%
Crédito educativo	56	6,2%
Becas	61	6,8%
Recursos Propios	112	12,5%
Otras	43	4,8%

Fuente: Encuesta Aplicada en la PUCESE.

En el estudio de la Oficina de Planeación de Pamplona, en el 2012, los estudiantes financian sus estudios con recursos familiares y propios. En la investigación de López (2016) sobre factores demográficos, socioeconómicos e institucionales que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios se observa que los alumnos son de bajos recursos económicos y que sus padres le pagan sus estudios, lo que concuerda y se asemeja con la presente investigación, y similar también a los resultados encontrados por Boucourt y González (2006), donde los alumnos estudian

porque sus familiares pagan sus estudios universitarios

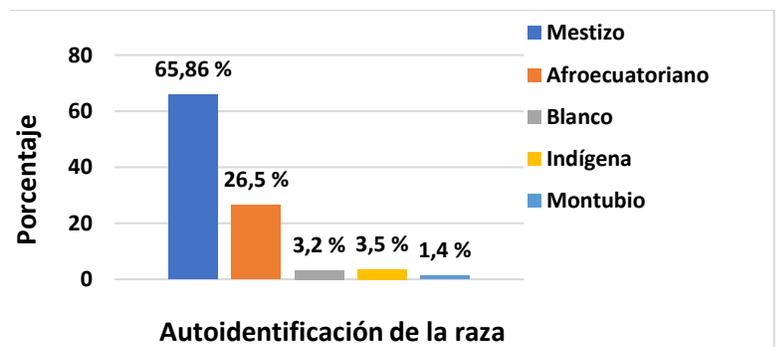
En la Tabla 5 se observa que, de los encuestados, 162 tienen hijos de 0 meses a 3 años y 112 tienen hijos de 3 a 9 años, evidenciándose que muchos de los estudiantes de la PUCESE ya tienen descendencia, siendo esto un factor muy relevante a la hora de planificar sus actividades universitarias.

**Tabla 5**  
Edades de los hijos de los alumnos  
**Edades de los hijos de los estudiantes**

Edades	Frecuencia
0 a 12 meses	75
1 a 3 años	87
3 a 6 años	76
6 a 9 años	36
9 a 12 años	17
12 a 15 años	12
Más de 15 años	26

Fuente: Encuesta Aplicada en la PUCESE.

Los estudiantes de pregrado de la PUCESE en el 65,86% se autoidentifican como mestizos y el 26,5% como afroecuatorianos (ver Figura 2). Esos resultados son bastante semejantes a los de Boucourt y González (2006) donde se indica que los estudiantes se definen como mestizos.



**Figura 2.** Autoidentificación de la raza de los alumnos.  
Fuente: Encuesta aplicada en la PUCESE.

En la Tabla 6 se observa que, de los estudiantes encuestados, el 68.3% son del

CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO

**Tabla 6**

Lugar de procedencia de los alumnos

Lugar	Frecuencia	%
Esmeraldas	618	68.3
Quinindé	20	2.2
San Lorenzo	34	3.7
Rioverde	13	1.4
Atacames	29	3.2
Muisne	7	0.7
Eloy Alfaro	45	4.9
Extranjeros	11	1.21
Otras Provincias	127	14
Total	904	84.4

Fuente: Encuesta aplicada en la PUCESE.

cantón Esmeraldas, el 4.9% son del cantón Eloy Alfaro, y el 14% de otras provincias; es decir, la gran mayoría de los alumnos de la PUCESE son del cantón donde se encuentra ubicada la universidad.

### Conclusiones

Los resultados del estudio demuestran que, por las características socioeconómicas y demográficas, los alumnos de pregrado de la PUCESE son mayoritariamente del género femenino, sus edades oscilan entre 17 y 20 años, que tienen hijos; se autoidentifican como mestizos y afroecuatorianos, financian sus estudios con recursos familiares, el medio de transporte que utilizan para llegar a la universidad es el bus, y gran parte de los padres trabajan en instituciones públicas.

Otras de las características de los alumnos de pregrado de la PUCESE es que sus padres han terminado la secundaria, es decir son bachilleres; además, los estudiantes provienen en su mayoría del cantón Esmeraldas, lugar donde se encuentra ubicada la universidad.

Se desprende de este estudio que en la Institución se deben desarrollar nuevas investigaciones sobre género, identidad cultural, y un análisis detallado de la realidad económica del estudiantado, para aplicar nuevas estrategias económicas que ayuden a captar más clientes.

### Referencias

- Boucourt. J., & González. M. (2006) Perfil económico y demográfico del estudiante de nuevo ingreso a la Universidad de Zulia. Análisis comparativo cohortes 98-99; 99-2000; 2000-2001; 2001-2002. Recuperado de <https://www.redalyc.org/html/309/30910106/>
- Guevara, A., Zúñiga, A., Muñoz, A., Acosta, C., Castro, M., Herrera, A., ... Ortega, C. (2014). Caracterización de los estudiantes de fonoaudiología del sur occidente colombiano. Recuperado de <https://revistas.iberoamericana.edu.co/index.php/arete/article/view/706/616>
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Fascículo Provincial Esmeraldas. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manualateral/Resultados-provinciales/esmeraldas.pdf>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (Eds). (2011). Introducción al Marketing. España: Pearson Educación, S.A.
- Lamb, C., Hair, J., & McDaniel, C. (2014). MKTG. Marketing. México: Centage Learning Editores,S.A.
- López, C. (2016). Factores demográficos, socioeconómicos e institucionales que influyen en el rendimiento académico de los estudiantes universitarios. Recuperado de [https://rdu.unc.edu.ar/.../Lopez%2C%20Ciro%20R.%20Factores%20demograficos%2C%](https://rdu.unc.edu.ar/.../Lopez%2C%20Ciro%20R.%20Factores%20demograficos%2C%20)
- Núñez, B. (2012). Perfil de alumno universitario de los grados de maestro, en relación a las expectativas y atribuciones hacia su evaluación. Recuperado de [http://www.riubu.ubu.es/bitstream/10259/204/1/Núñez\\_Angulo.pdf](http://www.riubu.ubu.es/bitstream/10259/204/1/Núñez_Angulo.pdf)

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. **Indexada en REDIB y LATINDEX.** Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: (593)(6) 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

**CARACTERIZACIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE PREGRADO**

Nuñez González, R. (2010). Marketing en el siglo XXI. Recuperado de <http://www.marketing-xxi.com/marketing-presente-futuro.html>.

Oficina de Planeación. (2012). Características del perfil socioeconómico del estudiante de pregrado de la Universidad de Pamplona. Universidad de Pamplona, España. Recuperado de [http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home\\_39/recursos/01\\_general/18012013/caractsocioeconomico.pdf](http://www.unipamplona.edu.co/unipamplona/portalIG/home_39/recursos/01_general/18012013/caractsocioeconomico.pdf)

Sánchez, C. (2010). Caracterización de los estudiantes de pregrado de la Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia de las cohortes 2005-I a 2009. (Tesis Profesional). Universidad de Antioquia. Facultad Nacional de Salud Pública "Héctor Abad Gómez", Medellín. Recuperado de [http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116\\_2777.pdf](http://www.alfaguia.org/alfaguia/files/1322019116_2777.pdf)