

Artículo Original

El *Storytelling* en la Educación Superior: un Análisis del Impacto y Pertinencia de la Narración de Historias en el Proceso Formativo

Storytelling in Higher Education: An Analysis of the Impact and Relevance of Narration in the Learning Process

Jeovanny M. Benavides Bailón  y Paola Mendoza Lino 

Universidad Técnica de Manabí, Ecuador.

La correspondencia sobre este artículo deber ser dirigida a Jeovanny M. Benavides Bailón.

Email: jeovannybenavides@gmail.com

Fecha de recepción: 5 de mayo de 2020.

Fecha de aceptación: 22 de junio de 2020.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Benavides Bailón, J.M., & Mendoza Lino, P. (2020). El storytelling en la educación superior: un análisis del impacto y pertinencia de la narración de historias en el proceso formativo. *Revista Científica Hallazgos21*, 5(2), 149-161. Recuperado de <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. **Indexada en DIALNET PLUS, REDIB y LATINDEX Catálogo 2.0.**

Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: (593)(6) 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

### Resumen

La metodología del storytelling tiene una gran aceptación en la actualidad debido a que mantiene el interés de los estudiantes y porque, entre otras cuestiones, dinamiza el currículo. En el presente estudio tuvo como objetivo analizar del impacto y pertinencia de la narración de las historias en el proceso formativo, particularmente en estudiantes de psicología de la Universidad Técnica de Manabí. Para ello, se aplicó un abordaje metodológico mixto (Cual/ cuan) que examinó los conceptos principales del storytelling, sus funciones, su aplicación metodológica y su tipología. Como conclusión principal se deja por sentado que la riqueza del storytelling radica en que es innovador, pues se caracteriza porque en esencia es versátil, apela a las emociones de los destinatarios para mantener el interés de principio a fin y contribuye a dinamizar el proceso de enseñanza en un contexto específico.

**Palabras clave:** storytelling; currículo; innovador; emociones; proceso de enseñanza.

### Abstract

The storytelling methodology is widely accepted today because it maintains the interest of the students and because, among other issues, it stimulates the curriculum. The objective of this study was to analyze the impact and relevance of storytelling in university students, particularly in psychology students at the Manabí University. For this, a mixed methodological approach was applied (Qual / Quan) that examined the main concepts of storytelling, its functions, its methodological application and the typology. As a main conclusion it is

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. **Indexada en DIALNET PLUS, REDIB y LATINDEX Catálogo 2.0.**

Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: (593)(6) 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

taken for granted that the richness of storytelling lies in that it is innovative, since it is characterized for being essentially versatile, appeals to the emotions of the target audience to maintain interest from beginning to end and contributes to dynamizing the teaching process in a specific context.

**Keywords:** storytelling; curriculum; innovative; emotions; teaching process.

### El storytelling en la educación superior: un análisis del impacto y pertinencia de la narración de historias en el proceso formativo

El arte de contar historias es la forma más antigua de enseñanza. Antes de crearse las instituciones educativas que hoy conocemos, los sabios (abuelos principalmente) reunían a los miembros de una determinada comunidad y les narraban las historias de cómo se formó el mundo, quiénes fueron los héroes que lucharon por sus pueblos, la cercanía que tenían con los dioses, cuáles fueron sus orígenes y aquellas cuestiones que consideraban más relevantes. Se trata de una forma de aprendizaje y de comunicación que tiene un carácter de milenario y que en la actualidad, por medio de metodologías como las de storytelling, tienen gran vigencia. Aunque los rasgos han cambiado, la esencia es la misma: la narración de historias para fomentar el aprendizaje.

De acuerdo con lo anterior, el presente estudio indaga en cómo el storytelling dinamiza el conocimiento y predispone a los estudiantes a aprender un nuevo tema de

clase. Para ello se han tomado como referencia diversas historias, su contenido y estructura, y la manera en que se genera el interés y la curiosidad de los alumnos. En suma, la motivación necesaria para empezar un proceso educativo. Según Rosales (2016), la narración de historias tiene una influencia considerable en el desarrollo de las habilidades y competencias tanto de los profesores como de los alumnos debido a que apela a sus emociones en el proceso generador de ideas. Para autores como Ferrés y Masanet (2017), el storytelling es un recurso que tiene vigencia en todos los niveles de la educación contemporánea porque "se ha convertido en una forma de comunicación hegemónica en todos los ámbitos de la comunicación persuasiva" (p. 14).

En ese sentido, se ha realizado una encuesta a los estudiantes de psicología clínica de la Universidad Técnica de Manabí para conocer la manera en que el storytelling se ha convertido en una herramienta que capta su atención y cómo los induce a apreciar los contenidos propuestos por sus docentes.

Se adiciona a lo anterior el que se considera que el lenguaje simbólico de las historias puede empezar un serio proceso de reflexión con el propósito de inducir a los alumnos hacia un proceso distinto de encarar los temas cotidianos de clases. Estudios e investigaciones como las de Rodríguez (2016) y Véjar (2018), por ejemplo, dan cuenta de la resignificación que tienen las historias en la educación superior, pues tienen vigencia en los tiempos actuales y los estudiantes se interesan por asociar las narraciones escuchadas con su propia vida. De allí que el storytelling genera un proceso de identificación con los alumnos por ser una

forma de pensamiento natural y por el impacto que puede presentar.

### Método

La metodología de investigación aplicada en el presente estudio es de tipo mixta, es decir la combinación cualitativa y cuantitativa. Con este enfoque se pretende brindar una perspectiva holística sobre la problemática planteada y que está relacionada con un análisis del impacto y pertinencia de la narración de las historias en el proceso formativo.

Para Sampieri, Fernández y Baptista (2006), el empleo de un abordaje metodológico mixto pretende considerar una perspectiva sistemática, empírica y cuestionadora de la investigación. Implica, además, la recolección de datos y su respectivo análisis en forma cualitativa y cuantitativa. Con ello también se deja constancia que no se trata de una mera recopilación de datos, sino de un análisis que pretende dar cuenta de la entera dimensión y complejidad de un objeto de estudio en particular. En el caso que ocupa al presente texto se tratará del carácter significativo y simbólico que tiene el storytelling en el proceso educativo de la educación superior.

En este contexto, el trabajo empírico que a continuación se presenta ha considerado a los estudiantes del último semestre de la carrera de psicología de la Universidad Técnica de Manabí con sede en Portoviejo, Manabí. Son en total 120 alumnos a los que se les ha realizado una breve encuesta. La elección del grupo encuestado responde a la necesidad de tomar una muestra significativa, que tuvo como propósito conocer su interés por la narración de historias en su proceso de enseñanza y aprendizaje. A criterio de Salinas (2010), se considera muestra significativa "la que tiene

una probabilidad del 95% o más de llenar los requisitos propuestos en la metodología para lograr los objetivos de la investigación” (p. 60). Y eso es precisamente lo que se ha realizado en este estudio.

Finalmente, en el plano metodológico se ha tomado en cuenta una perspectiva del estudio documental por cuanto se han analizado los principales aportes teóricos provenientes de artículos, libros, ensayos y tesis que han documentado y tratado los alcances que ha tenido y puede tener el storytelling.

### Resultados y Discusión

A continuación se expone el resultado de las encuestas dirigida a 120 estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Técnica de Manabí. Como se dijo en el apartado anterior, la muestra es significativa. En la primera pregunta se ha consultado a los alumnos lo siguiente: ¿Qué es para usted la metodología storytelling?

En la Tabla 1 se han descrito los resultados de la primera pregunta realizada a los estudiantes de psicología. Ellos, en un 43%, consideran que el storytelling es la descripción de historias con fines didácticos; un 37% aseguró, en cambio, que el propósito de esta metodología es generar interés; mientras que un 15% sostuvo que son cuentos que los profesores cuentan en clases; y apenas un 5% manifestó que son fábulas que solo sirven para perder el tiempo en clases.

A este respecto nótese que la mayoría de los encuestados poseen un conocimiento

básico de lo que es el storytelling. Dicho sea de paso, este recurso es innovador, pues presenta una serie de características y rasgos que inducen a que la clase sea memorable y significativa en los estudiantes. Un docente puede afrontar una clase de múltiples formas; sin embargo, con la práctica de este tipo de proceder, se dinamiza el currículo y se flexibilizan los contenidos a tratar en un contexto específico. Al respecto, Rodari (2002) señala que con el storytelling el maestro se transforma en “un promotor de creatividad. Ya no es aquel que transmite un saber brillante y acabado, un bocado por día; un domador de borriquillos; un amaestrador de focas” (p. 159).

**Tabla 1**  
Acerca del conocimiento del storytelling

Variables	Estudiantes	%
Es la descripción narrativa de una historia con fines didácticos	52	43%
Son cuentos que los profesores exponen en clases	18	15%
Se trata de historias que se comparten en el aula para generar interés en un tema específico	44	37%
Son fábulas que se narran para perder el tiempo en clases	6	5%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia.

Desde la perspectiva de Agosto (2016), el relato que el docente seleccione para comunicárselo a los estudiantes debe tener relación con el contenido de la clase, porque de nada sirve que el profesor empiece una clase contando el mito de Prometeo si no es funcional ni tiene un nexo con el tema a tratar. De allí que la consideración de la historia a narrar sea siempre una fase importante en la aplicación de esta metodología.

Otros estudios, como los de Cortijo (2014), llegan a manifestar que este tipo de metodología activa es también un poderoso aliado en el ámbito formativo, pero sugiere que la historia debe ser bien pensada de tal forma que llame la atención del estudiante desde el comienzo; y define al storytelling como "la narración, interpretación y dramatización por parte del profesor, de una historia o cuento. Éste debe ser sencillo, incluso anecdótico, que llame su atención y resulte interesante de cara a ponerlo en práctica en el aula" (p. 13).

Al ser los consultados en este trabajo estudiantes universitarios es obvio que tengan una idea básica del storytelling, más aún si varios docentes de la carrera de psicología de la Universidad Técnica de Manabí aplican esta metodología. Este conocimiento, sin embargo, debe estar amparado por una perspectiva teórica fundamentada que permita un argumento pertinente con su nivel de estudios.

En la segunda pregunta se ha consultado a los alumnos lo siguiente: ¿Qué función considera usted que cumple el storytelling en el proceso educativo?

Como puede apreciarse en la Tabla 2, un 18% señaló que las funciones del storytelling es la transmisión de enseñanzas antiguas, un 25% sostuvo que fomenta los valores, mientras que un 6% aseguró que se trata de destacar lo más relevante de una cultura específica; en cambio, un 47% estuvo de acuerdo en que esta metodología dinamiza el proceso educativo y apenas un 4% manifestó que no tiene ninguna función en particular.

Los criterios para conformar esta pregunta han sido recabados de diversos autores. Por ejemplo, Vargas (2015) señala

que una de las funciones del storytelling es la transmisión de enseñanzas de los antepasados y el fomento de los valores. Agrega que los valores están presentes y juegan un papel principal dentro de las historias, pues sirven para sentar las bases de una verdadera transformación social. Además, sostiene que "una de las principales funciones del storytelling, es que nos hace expertos en situaciones sociales, ya que nos enseña a procesar patrones de información y de comportamiento dentro de escenarios complejos" (p. 32).

**Tabla 2**  
Sobre las funciones del storytelling

Variables	Estudiantes	%
Transmitir enseñanzas antiguas	22	18%
Fomentar los valores	30	25%
Generar emociones	7	6%
Dinamizar el proceso de enseñanza	56	47%
No tiene ninguna función específica	5	4%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia.

Salmon (2008), mientras tanto, hace hincapié en el carácter milenario que tiene este tipo de narraciones y destaca su funcionalidad en la creación de la identidad de las civilizaciones en el mundo. "Los grandes relatos que jalonan la historia humana, desde Homero hasta Tolstoi y desde Sófocles hasta Shakespeare, contaban mitos universales y transmitían las lecciones de las generaciones pasadas, lecciones de sabiduría, fruto de la experiencia acumulada" (p. 38)

En cuanto a la generación de emociones que esta metodología puede activar, pensadores como Goleman (2006) aseguran que es importante este aspecto al momento de narrar historias porque cuanto mayores son los vínculos emocionales que unen a un

ser humano con otro, mayor viene a ser el impacto que logra la historia narrada.

Sobre el dinamismo que el storytelling le brinda al proceso educativo hay varios fundamentos teóricos que pueden señalarse. Díez (2016) sostiene que en el aspecto académico esta metodología pretende facilitar el aprendizaje y que "por esta razón se está trabajando en crear herramientas para desarrollar historias multimedia, que sean capaces de difundir conocimiento de una manera cómoda, eficaz y sencilla" (p. 10). Dudacek (2015) tiene un criterio similar y añade que pese a que la narración de historias es un procedimiento muy antiguo que se emplea en la enseñanza tiene aún un largo camino para insertarse de forma innovadora en la formación de los estudiantes debido a que muchos docentes no le prestan la atención necesaria ni potencian este tipo de recursos.

Sin embargo, en algunos contextos existe un proceso de revalorización de historias para insertarse en los diferentes niveles educativos porque, como ningún recurso, generan de inmediato un proceso de identificación entre quién cuenta la historia, como puede ser el docente, y sus estudiantes. Otra cuestión importante a tomar en cuenta es que quienes escuchan de una u otra forma se pueden inmiscuir en la historia y motivan a los alumnos porque el contenido a tratar se enseña no en abstracto, sino con ejemplos concretos. El mismo Jesucristo, considerado el maestro de maestros, contaba a sus discípulos lo más importante de su doctrina mediante parábolas o historias ejemplificadoras para hacerse entender. De allí que el aprendizaje por medio de este recurso continúa aún vigente.

En la tercera pregunta se ha consultado a los estudiantes lo siguiente: ¿Sus docentes

narran historias en algún momento de las clases?

En esta pregunta, un 20% de los consultados señaló que siempre los profesores emplean la metodología del storytelling en sus clases, mientras que la gran mayoría, un 64%, indicó que casi siempre. La opción a veces fue seleccionada por el 15% de encuestados y apenas un 1% aseguró que nunca.

**Tabla 3**  
Aplicación del storytelling

Variables	Estudiantes	%
Siempre	23	20%
Casi siempre	77	64%
A veces	18	15%
Nunca	2	1%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia.

Sobre este resultado es preciso señalar que los docentes de la carrera de Psicología de la Universidad Técnica de Manabí han recibido capacitaciones sobre esta metodología para aplicarla en sus clases con los estudiantes.

Adicionalmente hay que destacar que la narración de historias tiene una trascendencia cuando el proceso se sabe llevar en todos los niveles (en el superior principalmente), porque las historias que se cuentan deben dar lugar a la interpretación, el análisis y la reflexión sobre hechos cotidianos. Desde la perspectiva de Guisada (2017), el storytelling es importante en la medida en que puede lograr resultados significativos en los alumnos y además con la aplicación de esta metodología se dejan de lado procedimientos tradicionales que generan aburrimiento en los alumnos y disminuyen su interés por aprender.

Para Sánchez, Solano y Recio (2019) el storytelling trasladado también a entornos educativos tiene un impacto considerable.

Ya hemos podido ver que contar historias no es algo nuevo en educación. Teniendo en cuenta que la educación se basa en un proceso de comunicación en el que el relato es un recurso con enorme potencial didáctico, lo que aporta la nueva perspectiva del storytelling es recuperar la idea del relato y la narrativa como un recurso para el aula. Recurso que puede utilizar el docente o los propios alumnos (construyendo sus relatos) y que tiene gran potencial para desarrollar distintas competencias educativas (p. 166).

Algunas de las historias que se cuentan tienen como propósito despertar el optimismo en los alumnos y también formarlos en temáticas relevantes para la sociedad contemporánea. Además, este tipo de narraciones son tan trascendentes que pueden marcar la vida de los alumnos y orientarlos para que se conviertan en excelentes profesionales con valores y visión de futuro. Para D'Adamo y García (2016), el storytelling es importante aplicarlo por cuanto aumenta la capacidad de persuasión que tienen los emisores de las historias y, de forma simultánea, acentúan la creación de la imagen de un potencial líder.

En esta misma línea, Freire (2017) expresa que esta metodología es un recurso efectivo en la docencia porque trabaja en tres dimensiones de los seres humanos, a saber: la voluntad, la inteligencia y las emociones. De esta manera, el storytelling contribuye a la consolidación de las habilidades metacognitivas, fomenta buenos pensamientos y es capaz de despertar los sentimientos más nobles de las personas. Este autor sugiere que el docente contador de historias no debe perder de vista estas

tres dimensiones mientras narra su relato y mientras le da espacio al momento de la retroalimentación y reflexión de los alumnos.

A criterio de Herrera (2016), las historias tienen un grado de funcionalidad y eficiencia cuando son capaces de crear un sentido y el docente puede generar preguntas que originen la reflexión; de lo contrario esta metodología es una pérdida de tiempo en el aula. Para Loizate (2014), la esencia de la narración de historias consiste en que sean cortas y que los personajes que intervengan se encuentren perfectamente definidos, puesto que con eso se intensifica el grado de identificación de los estudiantes. En este contexto, Rosales (2015) señala que este tipo de recursos potencia las habilidades de los alumnos siempre y cuando presente un conflicto o dilema que pueda ser resuelto entre todos o que en su defecto conlleve a analizar las decisiones que han tomado los personajes y se valoren los razonamientos y críticas que ello conlleve.

En la cuarta pregunta se ha consultado a los estudiantes lo siguiente: ¿Qué tipo de historias son las que cuentan sus profesores en clases?

**Tabla 4**  
Tipos de historias

Variables	Estudiantes	%
Fábulas y cuentos populares	5	4%
Mitos griegos	85	71%
Leyendas universales	10	8%
Historias motivadoras	20	17%
Ninguna	0	0%
Total	120	100%

Fuente: elaboración propia.

Como puede apreciarse en la Tabla 4, un 4% de los estudiantes de la carrera de Psicología de la Universidad Técnica de Manabí contestó que los tipos de historias

que narran sus profesores son las fábulas y los cuentos populares; una gran mayoría, es decir el 71%, aseguró que han sido los mitos griegos; un 8% señaló que son las leyendas universales; mientras que un 17% indicó como opción de respuesta las historias motivadoras. El ítem "ninguna" no obtuvo ningún nivel de preferencia entre los encuestados.

En este punto se debe considerar que la tipología de las historias es amplia y ha sido objeto de análisis por innumerables académicos. Para la configuración de la pregunta anterior, no obstante, se han recogido los criterios de Cherry (2017) y Villalustre y Del Moral (2014).

Otros autores tienen una tipología distinta. Por ejemplo, destacamos en este estudio la clasificación que propone Robin (2008):

- Narrativas personales: historias que relatan sucesos significativos en la vida de uno. Aquí el autor cuenta su experiencia personal. Estas historias pueden desarrollarse en torno a eventos significativos y pueden estar cargados de emociones e interpretaciones personales, tanto para el autor como para la audiencia. Tiene múltiples beneficios a nivel educativo. Permite a los alumnos que conozcan otros puntos de vista, según el pasado y origen de los demás. Es un tipo de relato que permite, además, facilitar la discusión de temas actuales, tales como el racismo, multiculturalismo, globalización, etc. También permite el acercamiento entre los alumnos. Un relato de este tipo puede ser positivo en cuanto a trabajar temas emocionales.

- Documentales históricos: historias que examinan eventos dramáticos para ayudar a comprender el pasado. Aunque muchos relatos personales pueden hacer referencia a eventos históricos, este otro

tipo de relato puede ser creado a partir de material histórico que los alumnos podrían explorar en el aula. Los alumnos pueden usar fotos, imágenes de noticias y periódicos, discursos, y otros materiales disponibles para recrear un relato que explica hechos históricos y agrega profundidad y significado a los eventos del pasado.

- Historias que informan o instruyen: diseñadas para instruir a la audiencia en un concepto o práctica en particular. Si bien todos los relatos informan y, probablemente, instruyen, éste es un tipo de historia que refleja contenido instruccional en diversos temas. Los profesores pueden usar este tipo de relato para presentar a los alumnos información de temas de matemática, ciencias, arte, tecnología, etc.

Otros autores proponen una clasificación distinta. Londoño y Rodríguez (2014) señalan que este tipo de historias pueden ser personales o historias de vida. Para Herreros (2012), estas últimas son las que reconstruyen una vivencia apelando a la memoria y sometiéndola a interpretación.

Un autor que se considera relevante en este estudio es Porter (2008). A criterio de este pensador, existen cuatro formas de relato con bien pueden dinamizar el currículo, a saber:

- Mitos, leyendas y exageraciones: pueden usarse como un punto familiar de inicio. Las leyendas suelen usarse para representar valores y orgullo. Los mitos ayudan a explicar los orígenes culturales, valores y creencias. Los cuentos exagerados son representaciones idealizadas que destacan logros o eventos.

- Docudramas: se pide a los alumnos que actúen/piensen como si estuviesen viviendo en el tiempo o en los mismos eventos que

están estudiando. Esto ayuda a revivir los hechos como autores y audiencia. Estos docudramas hacen que el alumno tenga que llevar a cabo una investigación en profundidad y poner en práctica su creatividad para protagonizar el relato. El evento, el personaje o la experiencia de aprendizaje deben expresarse en primera persona, y el alumno debe demostrar comprensión de los conceptos básicos, así como un pensamiento profundo del tema.

- Describir y concluir: a veces se trata simplemente de hablar acerca de un tema. Sin embargo, se puede profundizar en el tema pidiéndole al alumno que comparta la reflexión de lo aprendido, lo que hay más allá de ese aprendizaje en relación con las personas, eventos o situaciones. Planteando las preguntas apropiadas se puede agregar un punto de vista personal (¿Cómo afecta esto a mi vida, familia, creencias, etc.?). Con este tipo de planteamientos el autor del relato puede reflejar el compromiso intelectual y personal con el tema tratado.

- Publicidad o avisos de servicio público: Este tipo de relato utiliza el poder de atracción personal junto con la voz, música e imágenes para crear influencia e impacto. El autor combina su mensaje personal con la lección aprendida para hacer un llamado irresistible que invita a la acción.

## Conclusiones

El storytelling ha presentado resultados auspiciosos en la educación superior. A lo largo de este estudio se pudo apreciar en el aspecto bibliográfico su vigencia en el proceso formativo contemporáneo, mientras que a través del abordaje empírico evidenciado en las encuestas a los estudiantes de la carrera de psicología de la Universidad Técnica de Manabí, es posible notar cómo ha tenido importancia en la formación académica de los alumnos en cuestión.

En cuanto a la estructura que ha tenido este trabajo de investigación se ha partido de la base de abordar cuatro aspectos considerados significativos: los conceptos principales del storytelling, sus funciones, su aplicación metodológica y su tipología.

Como conclusión se ha podido destacar que esta metodología se encuentra vigente en la actualidad y que es de mucha utilidad para los estudiantes universitarios ya sea para motivarlos, captar su interés en las clases o para dinamizar e innovar el proceso de enseñanza y aprendizaje.

## Referencias

- Agosto, D. E. (2016). Why storytelling matters. *Children & libraries*, 14(2), 21.
- Cherry, W.R. (2017). Our place in the universe: the importance of story and storytelling in the classroom. *Knowledge Quest*, 46(2), 50-55.
- Cortijo, C. (2014). *El storytelling como recurso didáctico en el aula de inglés*. (Tesis de pregrado). Universidad de Valladolid, Valladolid, España.
- D'Adamo, O., & García, V. (2016). Comunicación Política: narración de historias, construcción de relatos políticos y persuasión. *Comunicación y Hombre*, 12, 23-39. Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=129446703001>
- Del Moral, E., Villalustre, L., & Neira, R. (2016). Habilidades sociales y creativas promovidas con el diseño colaborativo de digital storytelling en el aula, *Digital Education Review*, 30, 30-51.
- Díez, I. (2016). *Storytelling: transformar datos en historias*. (Tesis de maestría). Universidad del País Vasco, Vizcaya, España.
- Dudacek, O. (2015). Transmedia storytelling in education. *Procedia Social and Behavioral Sciences*, 197, 694-696.
- Ferrés, J., & Masanet, M. (2017). La eficacia comunicativa en la educación: potenciando las emociones y el relato. *Comunicar*, 25(52), 1-17. Recuperado de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/158/15852692009/15852692009.pdf>

- Freire, A. (2017). *El relato como herramienta de contenido de marca. Conceptualización, clasificación y metodología de análisis del storytelling dirigido a niños* (Tesis Doctoral). Universitat Abat Oliba. Barcelona, España.
- Goleman, D. (2006). *Inteligencia Social*. Barcelona: Kairós.
- González, A. (2018). Mito e historia una revisión filosófica e historiográfica del concepto de mito para el estudio de la Grecia arcaica. *Contextos: Estudios de humanidades y ciencias sociales*, 40, 1-7. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6987317>
- Guisado, A. (2017). *Storytelling: cómo contar historias ayuda a la estrategia de marketing*. (Tesis de pregrado). Universidad de Sevilla, Sevilla, España.
- Herrera, N.C. (2016). *Estrategia de publicidad social mediante Branding Emocional y Transmedia Storytelling para promover la asistencia a centros de rescate animal: caso Vivarium de Quito* (Trabajo Fin de Titulación). Universidad de las Américas. Quito, Ecuador.
- Herreros, M. (2012). El uso educativo de los relatos digitales personales como herramienta para pensar el Yo (Self). *Digital Education Review*, 22, 68-79.
- Loizate, M. (2014). *Storytelling transmedia. Factores que influyen en la participación activa del usuario en campañas publicitarias basadas en estrategias de storytelling transmedia* (Trabajo Fin de Máster). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, España.
- Londoño, G. & Rodríguez-Illera, J. L. (2014). *Relatos digitales en educación. Doctoral dissertation*. Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Marcos, M. (2018). Cuéntame un cuento. La introducción en el aula del "Storytelling" digital. En C. López (Ed.) *Innovar en las aulas: modelos y experiencias de innovación educativa*

en el Máster de Profesorado de Educación Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idioma. (pp. 191-202). Salamanca: Universidad de Salamanca.

Porter, B. (2008). Digital Storytelling Across the Curriculum. *Creative Educator*, 1(5), 7-9.

Robin, B. (2008). Digital Storytelling: A Powerful Technology Tool for the 21st Century Classroom. *Theory Into Practice*, 47(3), pp. 220-228

Rodari, G. (2002). *Gramática de la fantasía: introducción al arte de inventar historias*. Barcelona: Bronce.

Rodríguez, L. (2016). La relación entre mitos griegos y cuentos populares el caso del canto VI de la Odisea. *Boletín Millares Carlo*, 32, 191-202.

Roig-Vila, R. & Rosales-Statkus, S. (2016). El relato digital. Análisis de sus elementos y tipología. *RIITE. Revista Interuniversitaria de Investigación en Tecnología Educativa*, 0, 84-94.

Rosales, S. (2016). *Uso del relato digital (digital storytelling) en la educación. Influencia en las habilidades del alumnado y del profesorado*. (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, Alicante, España.

Rosales-Statkus, S.E., (2015). *Uso del relato digital (digital storytelling) en la educación. Influencia en las habilidades del alumnado y del profesorado* (Tesis doctoral). Universidad de Alicante, Alicante, España.

Salinas, P. (2010). *Metodología de la investigación científica*. Recuperado de [http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia\\_investigacion.pdf;jsessionid=7583FEDDF40A6751E91B34E8920B23EF?sequence=1](http://www.saber.ula.ve/bitstream/handle/123456789/34398/metodologia_investigacion.pdf;jsessionid=7583FEDDF40A6751E91B34E8920B23EF?sequence=1)

- Salmon, C. (2008). *Storytelling, la máquina de fabricar historias y formatear mentes*. Barcelona: Península.
- Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la investigación*. México: McGraw-Hill
- Sánchez, M., Solano, I., & Recio, S. (2019). El storytelling digital a través de vídeos en el contexto de la Educación Infantil. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, 54, 165-184.
- Vargas Ponce, M. (2015). *Cuenta hilos*. (Tesis de pregrado). Universidad Iberoamericana Puebla, Puebla, México.
- Véjar, N. (2018). En torno al mito de los griegos: Joaquín Barceló. *Limes*, 29, 205-224.
- Villalustre, L. & Del Moral, M. E. (2014). Digital storytelling: una nueva estrategia para narrar historias y adquirir competencias por parte de los futuros maestros. *Revista Complutense de Educación*, 25(1), 115-132.
- Vizcaíno, P. (2017). *Del storytelling al storytelling publicitario: el papel de las marcas como contadoras de historias* (Tesis doctoral). Universidad Carlos III, Madrid, España.