

Artículo Original

Proceso Metodológico del Rediseño Curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas

Methodological Process of Curriculum Redesign of the Business Administration Career of the Pontifical Catholic University of Ecuador, Esmeraldas Campus

Alexandra Bautista Segovia  y Freddy Betancourt Aguilar 
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Alexandra Bautista Segovia.

Email: alexandra.bautista@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 18 de octubre de 2021.

Fecha de aprobación: 15 de enero de 2022.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Bautista Segovia, A., & Betancourt Aguilar, F. (2022). Proceso Metodológico del Rediseño Curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. *Revista Científica Hallazgos21*, 7(1), 42- 51. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. **Indexada en DIALNET PLUS, REDIB y LATINDEX Catálogo 2.0.** Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).
Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: (593)(6) 2721459, extensión: 163.
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21>

Resumen

La presente investigación explica el proceso metodológico del rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas (PUCESE) durante el 2018. La metodología de trabajo aplicada fue la ejecución de capacitaciones y talleres, pudiendo realizar un análisis integral de los diferentes elementos y la estructura del rediseño. El resultado final fue presentar un proyecto de rediseño curricular con los diferentes componentes de formación profesional y apegados a la formación pedagógica ignaciana. Por último, el artículo expone toda la transformación y regulación académica que está viviendo el Ecuador con relación a la educación superior. Esta metodología permitió construir un proceso de rediseño curricular ordenado, sistemático, eficaz, eficiente e inclusivo partiendo de un estudio de pertinencia que sirvió como referencia para dar inicio al proceso de metodología de rediseño de la carrera, que ayudará a la transformación adecuada de los futuros profesionales graduados de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE.

Palabras clave: Proceso metodológico; Rediseño curricular; Carrera; Formación profesional; Administración de Empresas.

Abstract

This research explains the methodological process of the curricular redesign of the Business Administration career at the Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas Campus (PUCESE) during 2018. The work methodology applied was the execution of trainings and workshops, being able to carry out a comprehensive analysis of the different elements and the structure of the redesign. The final result was to

present a project of curricular redesign with the different components of professional training and attached to Ignatian pedagogical training. Finally, the article exposes all the transformation and academic regulation that Ecuador is experiencing in relation to higher education. This methodology allowed the construction of an orderly, systematic, effective, efficient and inclusive curricular redesign process based on a study of relevance that served as a reference to start the process of career redesign methodology, which will help the adequate transformation of future professionals graduated from the Business Administration career of PUCESE.

Keywords: Methodology; Methodological process; curricular redesign; vocational training; career; Business Administration.

Proceso Metodológico del Rediseño Curricular de la Carrera de Administración de Empresas de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas

En el Ecuador la Educación Superior ha experimentado cambios desde hace 12 años. Con la aprobación y entrada en vigor de la nueva Constitución del año 2008, y con ella la educación como un interés público, con derechos exclusivos del estado, el gobierno desplegó una serie de normativas, leyes y políticas públicas que han determinado un camino y rumbo decisivo que fortalece a todas las universidades del Ecuador.

Desde los años sesenta las universidades pasaron de ser un instrumento formador de profesionales a ser un ente científico, con lo cual las universidades a más de forma profesionales para el campo laboral buscan a través de la investigación generar

soluciones a los diferentes problemas sociales. A partir de los años noventa la educación superior en diferentes países de Latinoamérica buscaba generar cambios en el perfil profesional de sus estudiantes, y con esto forma profesionales que a la hora de accionar en las organizaciones generen cambios en la productividad y rentabilidad de las empresas. Según Hernández (2017) en el Ecuador no se logró generar en esta década un cuerpo legal que condujera a las reformas de la educación superior.

A partir de esto, el Ecuador desde el año 2008 comienza una reestructuración de la educación superior con cambios importantes como la creación del área de aseguramiento de la calidad de la educación, y con esto normas y leyes que ayuden a mejorar los procesos administrativos y educativos tanto internos como externos de las universidades.

Con esto la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) empezó a desarrollar proyectos educativos que permitan generar un cambio en la propuesta de las carreras de pregrado y posgrado con el paradigma pedagógico Ignaciano.

El Paradigma Pedagógico Ignaciano: modelo educativo de la PUCE, es un paradigma, fundamentado en los principios del humanismo cristiano y la pedagogía ignaciana, imprime "un modelo educativo que permite aprender a aprender de un modo específico: mirando la vida, la sociedad, el mundo, la persona, el otro y lo Otro. Se busca formar personas comprometidas socialmente con la búsqueda de la paz y el desarrollo de la dignidad humana" (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, 2012, p. 1).

Ante todo esto la PUCE, para generar una metodología para el rediseño curricular de

su oferta académica, se amparó en las leyes, normativas y reglamentos que regulan a las Instituciones de Educación Superior, como la Ley Orgánica de Educación Superior que en su Art. 107 de la pertinencia indica que

el principio de pertinencia consiste en que la educación superior responda a las expectativas y necesidades de la sociedad, a la planificación nacional, al régimen de desarrollo, a las perspectivas de desarrollo científico, humanístico y tecnológico mundial, y a la diversidad cultural (Asamblea Nacional, p. 40).

El rediseño curricular es la manera de generar cambios educativos universitarios, permitiendo que se mejoren los sistemas, metodología y procesos educativos, y con esto el estudiante tenga una mejor preparación. A la hora de elaborar un proyecto de rediseño curricular se debe tomar muy en cuenta el impacto social y educativo que tendrá ese cambio, ya que este debe enfocar el desarrollo profesional que tendrán los estudiantes.

La Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede Esmeraldas (PUCESE), a través de carrera de Administración de Empresas, elabora un rediseño curricular con la aplicación de un proceso metodológico que permite generar un cambio positivo en el desarrollo académico de los profesionales graduados en la especialidad y que contribuyan a generar una transformación económica y gerencial en las empresas.

Según Ceja, Herrera, Herrera y López (2018), las instituciones de educación superior (IES), conscientes de su importancia y de su responsabilidad, cuentan con un esquema amplio de programas a nivel de licenciatura y de posgrado para mejorar la eficacia y la efectividad de los sistemas de educación y la

equidad con que sus beneficios son compartidos con la población.

El diseño curricular es el proceso sistemático mediante el cual se estructuran programas de formación profesional a nivel universitario, con el fin de dar respuesta adecuada a las necesidades de formación de las diferentes comunidades a través de la transformación de un referente productivo en una orientación pedagógica y metodológica que ayude a formar profesionales con atributos, características y que cumplan con las necesidades del mercado laboral.

De acuerdo con Fernández, Guffante y Vanga (2016) en la Universidad Nacional del Chimborazo (UNACH) "el proceso del rediseño curricular fue concebido como la oportunidad para elevar la calidad académica y proponer una educación acorde a las tensiones del contexto y a las tendencias mundiales" (p.62). Toda universidad que realiza un rediseño curricular busca establecer cambios que permitan que la educación superior genere una revolución educativa y que el futuro profesional se encuentra apto para solventar las necesidades que oferta el mercado laboral.

Según Hernández (2017) en su artículo científico sobre Rediseño curricular de la carrera gestión social y Desarrollo de la universidad de Otavalo para su proceso de acreditación expresa que el régimen académico debe considerar como objetivo principal la formación de competencias profesionales en correspondencia con los sistemas complejos y dinámicos que intervienen en la determinación de la pertinencia (p.5).

A través del rediseño curricular se buscan las nuevas formas de relación con la

sociedad, más reales, más eficientes, más eficaces, que permitan salir de las aulas universitarias a mantener un contacto directo con la realidad en el mercado laboral. Desde la academia se pretende que el rediseño curricular cumpla con las expectativas reales que tienen las empresas tanto públicas y privadas y que el profesional pueda generar cambios estructurales en las organizaciones.

La postura del Consejo de Educación Superior (CES, 2014), frente al reto de "democratizar la democracia", en el ámbito universitario, se enfoca en tres líneas o ejes: oportunidades igualitarias de acceso a la universidad, construir nuevas formas de producir conocimiento y de democratizar su usufructo. Esto, entre otras cosas, significa permitir el diálogo entre diferentes epistemologías y centrar el conocimiento generado en potenciar capacidades y solucionar problemas sociales.

Para que los fundamentos epistemológicos y pedagógicos se puedan operativizar es fundamental emplear una metodología de rediseño curricular que permitan ordenar secuencialmente el conocimiento y a la vez establecer los diferentes pasos para su ejecución.

Con relación a la investigación tenemos dos metodologías como la "Metodología para el rediseño curricular de carreras en la educación superior: caso UNACH" Universidad Nacional de Chimborazo (Fernández, Guffante, & Vanga, 2016) y el otro caso es "Metodología para el diseño de proyectos curriculares por competencias profesionales integradas" Universidad Autónoma de Nayarit - México (González & Zea, 2011) que se basa en el elaborar una metodología adecuada para el diseño de proyectos curriculares por competencias profesionales integradas que permitan

ayudar al mercado laboral con profesionales competentes.

Para Suing (2015), en el estudio "Pertinencia en rediseño de carreras de comunicación, estudio de caso UTPL", se basa en los aspectos indispensables que forman parte fundamental para el rediseño de carreras como es el estudio de pertinencia, utilizó una metodología cualitativa y cuantitativa al realizar una encuesta a bachilleres y exalumnos y representantes institucionales de la zona 7 en el sur de la ciudad donde se encuentra la Universidad Técnica Particular de Loja, los objetivos fueron justificar la pertinencia de la oferta educativa y sustentar los estudios de licenciatura en comunicación sobre la base de los criterios de actores locales y condiciones institucionales.

La presente investigación tiene como objetivo principal presentar el proceso metodológico que se aplicó para el rediseño de la carrera de Administración de Empresas en la Pontificia Universidad católica del Ecuador Sede Esmeraldas.

Método

La metodología utilizada en la presente investigación fue descriptiva, en la que se describen los diferentes pasos que se emplearon para el diseño y elaboración de la metodología en el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE. También se detallaron las situaciones y eventos relacionados con la pertinencia de la carrera en cada uno de sus aspectos estudiados. Además, se pudo medir y evaluar el comportamiento de las variables que corroboran la pertinencia de la carrera en el contexto local de la ciudad de Esmeraldas.

El trabajo metodológico empleado permitió describir un proceso a ejecutar durante la creación de un rediseño, también se

detallaron una serie de estudios que se complementan para la implementación del rediseño curricular de carrera de Administración de Empresas.

Además, se utilizó una investigación explicativa, ya que en los diferentes pasos aplicados se pudieron explicar las acciones y mecanismos empleados para la implementación de la metodología en el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE.

Por último, se aplicó una investigación de campo, en la que la recolección de la información se realizó in situ, por medio de la aplicación de encuestas en los sectores clave como empleadores, instituciones educativas de nivel bachillerato, a graduados y egresados de la Carrera, y con todos los datos recabados se pudo realizar la pertinencia de la carrera de Administración de Empresas.

Resultados

En este apartado se explica los resultados que se evidenciaron en el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE. Considerando que en el proceso de rediseño de la carrera de Administración de Empresas se ajusta a las tendencias actuales, se mencionan la transición hacia una organización que aprende, la administración del lugar de trabajo orientada a la tecnología, el management estratégico con destacados autores como Mintzberg y Porter (Varela, 2002).

Al inicio se realizaron varias reuniones con los directores de las sedes de las carreras de administración de empresas a nivel nacional. Se programaron talleres de capacitación para tener un enfoque claro del proceso a seguir, posteriormente luego de varias capacitaciones se realizaron talleres

prácticos para la elaboración de rediseños de las carreras.

Para la elaboración del proyecto de rediseño fue necesario insumos como el estudio de pertinencia que contiene; estudio de oferta académica, estudios de mercado potencial, estudios de empleabilidad y graduados de la carrera, análisis de la satisfacción del plan de estudios, estudio del sector productivo, estudio de necesidades de la planificación nacional y estudio de análisis científicos tecnológicos. Todo esto ha permitido ir creando el Proyecto de Rediseño de Carrera, cada Sede trabajo en los estudios mencionados para posteriormente ir creando el Proyecto de rediseño de carreras. Estos estudios aportaron información esencial para que el rediseño sea implementado en cada Sede. Así es que la Sede Esmeraldas, junto con las otras sedes trabajaron, en la elaboración del Proyecto de Rediseño.

Se estableció un formato general en la que cada sede alimentaba la información propia acorde a su entorno y realidad; se establecieron reuniones mensuales para revisar los avances de cada una de las sedes, ir complementando y comparando información general.

El proyecto de Rediseño de Carrera está conformado por:

1.- Datos Institucionales: datos generales de la Carrera, descripción de la Carrera, pertinencia, estos fueron elaborados en los talleres mensuales en conjunto con las Sedes.

2.- Los Datos generales de la carrera los conforman la información institucional de la PUCE, información relevante de autoridades, misión, visión, y Plan estratégico. Ya en los datos generales de la carrera, son aspectos

propios de la Sede Esmeraldas, basados en los reglamentos de armonización y nomenclatura de las Instituciones de Educación Superior del Ecuador y el reglamento internacional de nomenclatura de la UNESCO.

3.- Descripción de la carrera iniciando con los objetivos que posee y relacionando con el conocimiento, la pertinencia, al aprendizaje, la ciudadanía intercultural. Se considera en este apartado el perfil de ingreso y sus elementos, requisitos de ingreso, requisitos de graduación, trabajo de titulación, políticas de permanencia y promoción.

4.- Pertinencia en este apartado se consideró en el informe de pertinencia de la Carrera de Administración de Empresas (2015). Aquí se ha considerado el estudio de mercado potencial, estudio de empleabilidad graduados y egresados, estudio del sector productivo, estudio de necesidades de planificación nacional y estudio de avances científicos. Todos estos estudios han sido necesarios para tener argumentos para el inicio del rediseño de carreras. Cada sede adaptó sus propios estudios respecto al entorno real en donde se encuentra en este caso la Sede Esmeraldas, en la Zona de planificación Nro. 1.

5.- Planificación curricular: la elaboración de esta se realizó mediante talleres unificados con las sedes; se especifica el objeto de estudio, campos de estudio, perfil de egreso, modelo de investigación, modelo de prácticas preprofesionales, metodologías y ambientes de aprendizajes, y componentes de vinculación con la sociedad.

6.- Descripción micro curricular: es el desglose de las áreas, subáreas, asignaturas, resultados de aprendizaje, descripción mínima de contenidos, número

de periodo, horas del periodo lectivo, unidad de organización curricular, campos de organización, Organización de aprendizaje.

En la carrera se considera un total de 7200 horas, con 4 itinerarios, prácticas preprofesionales que se relacionan con las asignaturas a partir de tercer nivel a sexto. Se considera la vinculación con la comunidad, con 160 horas en sexto nivel. El trabajo de investigación o titulación en octavo y noveno nivel. En la descripción curricular se estableció una similitud de la malla curricular entre el 90 y 100% con la Sede de Quito, Sede Ibarra y Sede Santo Domingo de los Tsáchilas.

7.- Infraestructura y equipamiento: son los laboratorios o talleres, bibliotecas específicas, aulas disponibles para la Carrera. Cada sede lo establece en función de su equipamiento.

8.- Personal académico y administrativo: los datos de los docentes que dictan y dictarán clases en la Carrera con su respectivo perfil académico que debe ser acorde a cada asignatura que dictarán los docentes.

9.- Información financiera: es el presupuesto general de la carrera. Aranceles por estudiantes.

Discusión

Algunas comparaciones entre investigaciones antes realizadas con la investigación actual se hacen necesarias. Por ejemplo, Fernández et al. (2016), en la Universidad Nacional del Chimborazo (UNACH), proponen en su investigación que el proceso para rediseñar las carreras de grado mediante un conjunto de etapas relacionadas de manera lógica y sistémica que permiten la articulación de los tres niveles de concreción curricular (macro,

meso y micro currículo), y esto en concordancia con la presente investigación tiene una similitud porque el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresa de la PUCESE presenta un proyecto de carrera rediseñada donde existe una cohesión curricular entre el macro, meso y micro currículos, que permitirá mejorar los componentes en el futuro profesional.

En la actual investigación uno de los aspectos importantes fue el adaptar la malla curricular en el proyecto de rediseño de la carrera de Administración con la finalidad de que el profesional cumpla con las expectativas y necesidades del mercado laboral local y nacional.

Ceja et al. (2018) explican en su investigación que las innovaciones en diseños curriculares tendrán una profundidad y alcance que ya no solo reforme, sino que transforme el sistema y provoque reacomodamientos en lo pedagógico, en lo didáctico, en el proceso -enseñanza - aprendizaje, esto tiene mucha semejanza a la presente investigación ya que el rediseño curricular de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE, lo que busca es mejorar el proceso pedagógico, actitudinal y de discernimiento del estudiante, con lo cual se llegue a una evolución de la enseñanza- aprendizaje del futuro profesional y por consiguiente que este obtenga competencias que le permitan ser competitivos en el mercado laboral.

El estudio de Suing (2015) concluye que el rediseño de la oferta académica de comunicación de la UTPL es pertinente a las necesidades de la Zona 7; en la actual investigación también se realiza un estudio de pertinencia para el rediseño de la carrera de Administración de Empresas que corresponde a la zona 1; además es un instrumento útil y un requerimiento para dar

inicio con el rediseño de la carrera de administración de empresas de la PUCE Sede Esmeraldas.

transformación significativa en los resultados de aprendizaje de los estudiantes.

Conclusiones

El rediseño de carreras hoy en día permite adaptarse a las necesidades del entorno; por tal razón, la adecuación de las nuevas asignaturas permitirá una mejor preparación por parte de los estudiantes y que se vean reflejados en la aplicación práctica y posterior desempeño profesional. Mediante el rediseño de la carrera de Administración de Empresas se busca preparar profesionales con competencias laborales que permitan ser proporcionados a la hora de administrar cualquier empresa sea esta pública o privada.

La academia va de la mano con la investigación, la vinculación con la colectividad; por tal motivo se establecen estas actividades en la carrera de rediseño que es un espacio que procura la reflexión, trabajo colaborativo, práctica preprofesional que contribuyen a efectuar una

La metodología del rediseño curricular de la carrera de Administración de empresas permitió construir un proceso de rediseño curricular ordenado, sistemático, eficaz, eficiente e inclusivo, que ayudará a la transformación adecuada de los futuros profesionales de la carrera de Administración de Empresas de la PUCESE. Además, el conjunto de estudios que se han realizado se concentra en un solo informe de pertinencia que permitió tener un detalle acertado de la necesidad urgente de un rediseño de carrera de administración de la PUCE en la Sede Esmeraldas.

El estudio de pertinencia es un proceso de estudios profundos que son el punto de partida para el rediseño de carreras, engloba subestudios que dan garantía de la necesidad de que una carrera debe rediseñar su malla curricular acorde a las necesidades actuales de cada sector.

Referencias

- Ceja, J., Hernández, V., Herrera, C., & López, P. (2018). El Rediseño curricular: una propuesta para las instituciones de educación superior. *Panorama*, 7(13), 41-56.
- Consejo de Educación Superior. (2014). Reglamento De Régimen Académico Consejo Educación Superior. <https://www.ces.gob.ec/lotaip/2018/Enero/Anexos%20Procu/An-lit-a2-Reglamento%20de%20R%C3%A9gimen%20Acad%C3%A9mico.pdf>
- Fernández, A., Guffante, T., & Vanga, M. (2016). Metodología para el rediseño curricular de carreras en la Educación Superior: Caso UNACH. *Revista San Gregorio*, (14). Edición especial Diseño y Rediseño curricular 2016, Diciembre (60-73). <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5784964>
- González, S., & Zea, A. (2011). Metodología para el diseño de proyectos curriculares por competencias profesionales integradas. http://www.uan.edu.mx/d/a/sd/dpe/_metod_diseno_proectos_curric_compet.pdf
- Hernández, L. (2017). Rediseño Curricular de la Carrera Gestión Social y Desarrollo de la Universidad de Otavalo para su Proceso de Acreditación. *Revista Formación Universitaria*, 10(16), 3-16.
- Asamblea Nacional. (2012). Ley Orgánica de Educación Superior. https://www.educacionsuperior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY_ORGANICA_DE_EDUCACION_SUPERIOR_LOES.pdf
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador. (2012). El Paradigma Pedagógico Ignaciano: modelo educativo de la PUCE. <http://es.scribd.com/doc/6179036/Vasquez-Carlos-22-ElParadigma-Pedagogico-Ignaciano>
- Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. (2015). Informe de pertinencia Escuela de Administración de Empresas. <https://repositorio.pucese.edu.ec/bitstream/123456789/968/1/LOPEZ%20ESPINAL%20MARIUXI.pdf>

Suing, A. (2015). Pertinencia en rediseño de la carrera de comunicación, Estudio caso UTPL. Universidad del Zulia. Maracaibo Venezuela. *Revista Opción*, 13 (6),790-809.

Varela, E. (2002). El Management Estratégico y el poder en la organización. *Universidad EAFIT*. *Revistas Académicas*, 38 (126). <https://publicaciones.eafit.edu.co/index.php/revista-universidad-eafit/article/view/940>