

Artículo Original

Características de la Identidad y Roles Profesionales en Estudiantes de la Carrera de
Contabilidad y Auditoría
Characteristics of Identity and Professional Roles in Students of the Accounting and Auditing
Undergraduate University Studies

Tahimi Achilie- Valencia 

Pontificia Universidad Católica del Ecuador Sede en Esmeraldas; y

Whitney Valencia- Angulo 

Esmeraldas, Esmeraldas, Ecuador.

La correspondencia sobre este artículo debe ser dirigida a Tahimi Achilie Valencia.

Email: tahimi.achilie@pucese.edu.ec

Fecha de recepción: 22 de marzo de 2024.

Fecha de aceptación: 8 de mayo de 2024.

¿Cómo citar este artículo? (Normas APA): Achilie, T., & Valencia, W. (2024). Características de la Identidad y Roles Profesionales en Estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría. *Revista Científica Hallazgos21*, 9 (2), 148- 161. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21/>

Revista Científica Hallazgos21. ISSN 2528-7915. **Indexada en DIALNET PLUS, REDIB y LATINDEX Catálogo 2.0.**
Periodicidad: cuatrimestral (marzo, julio, noviembre).

Director: José Suárez Lezcano. Teléfono: (593)(6) 2721459, extensión: 163.

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Sede Esmeraldas. Calle Espejo, Subida a Santa Cruz, Esmeraldas. CP 08 01 00 65. Email: revista.hallazgos21@pucese.edu.ec. <http://revistas.pucese.edu.ec/hallazgos21>

Resumen

La presente investigación tuvo como objetivo analizar las características de la identidad y roles profesionales en el alumnado de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador- Esmeraldas. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo y un diseño no experimental transeccional. Los participantes fueron 40 estudiantes de cinco niveles (2do, 4to, 6to, 7mo y 8vo) matriculados en el período académico I-2022. Entre los resultados más relevantes se evidencia que la mayoría del alumnado cumplen con las características específicas que forman la identidad profesional. Además, se concluye que unos de los rasgos predominantes para la construcción de la identidad profesional es la vocación, elemento clave que impulsa el compromiso y la determinación del alumnado para asumir roles, tareas y exigencias de la carrera durante su proceso de formación universitaria.

Palabras clave: Identidad profesional; características; roles profesionales; contabilidad y auditoría.

Abstract

The objective of this research was to analyze the characteristics of identity and professional roles in the students of the Accounting and Auditing undergraduate studies at the Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Esmeraldas Campus. The methodology was developed under a quantitative approach with a descriptive scope and a non-experimental design. The participants were 40 students from five levels (2nd, 4th, 6th, 7th, and 8th) enrolled in the I-2022 academic period. Among the most relevant results, it is evident that the

majority of the students meet the specific characteristics that form professional identity. Furthermore, it is concluded that one of the predominant features for the construction of professional identity is vocation, a key element that drives the commitment and determination of students to assume roles, tasks, and demands of undergraduate degree studies during their university training process.

Keywords: Professional identity; characteristics; personal roles; accounting and auditing.

Características de la Identidad y Roles Profesionales en Estudiantes de la Carrera de Contabilidad y Auditoría

La construcción de la identidad es un proceso continuo que comienza desde la infancia, atraviesa la juventud y se consolida cuando se es adulto. Este proceso está marcado por el desarrollo de características que definen el carácter, las actitudes y los intereses individuales, permitiendo a cada persona adquirir una identidad reconocida en la sociedad. La identidad, entendida como la percepción de sí mismo que diferencia a un individuo de los demás, se fundamenta en cualidades innatas y experiencias únicas de cada individuo.

Desarrollar una identidad sólida, tanto personal como profesional, es esencial y está influenciado por una serie de factores a lo largo del tiempo. Según Jaramillo et al. (2020), la identidad se configura a través de una interacción dinámica y compleja entre la subjetividad personal y social. Esta se manifiesta como una amalgama de atributos personales y profesionales que se forman desde la educación escolar y se fortalecen durante la formación universitaria.

Este término de identidad profesional hace referencia a las características que definen a un individuo en su ejercicio

laboral. Este proceso se inicia con la elección de una carrera y se consolida mediante la adquisición de conocimientos y habilidades necesarias para ejercer dicha profesión (Bravo et al., 2018). En este sentido, Callata et al. (2017) destacan que diversos factores, como el sexo, las experiencias de la niñez, la familia y los valores, influyen en la formación de la identidad profesional.

Durante la formación universitaria, la identidad profesional de los estudiantes se configura a través de experiencias y propósitos propios que toman forma en su fase de aprendizaje (García, 2018). Estos procesos interactúan para fortalecer su perfil profesional mediante una variedad de identidades complementarias.

Aun cuando existen numerosos estudios que han profundizado sobre la relevancia de la identidad profesional (Alcina & Masardo, 2021), la mayoría se centran en la docencia universitaria, analizando los mecanismos que configuran la práctica docente (González, Salazar, & Vértiz, 2019). También se han realizado investigaciones sobre la identidad profesional de los estudiantes universitarios, mostrando que muchos tienen grandes ideas relacionadas con su profesión elegida, pero carecen de las habilidades necesarias para desarrollar plenamente su carrera (Callata et al., 2017). Estas habilidades están relacionadas con la capacidad de resolver problemas tributarios, por lo que las autoridades deben proponer acciones que fomenten el aprendizaje de la cultura tributaria, contribuyendo así a la recaudación fiscal del país (Mamani, 2020). Por otro lado, el alumnado muestra poca preferencia por otras áreas o profesiones debido a razones personales o familiares que les impiden identificarse con estas áreas (Alarcón, 2020) que son parte de carreras que se desarrollan en universidades a nivel nacional e internacional.

En las universidades ecuatorianas, carreras como Contabilidad y Auditoría contribuyen significativamente a las empresas, formando profesionales que apoyan el cambio de la matriz productiva. Por ello, es fundamental que desarrollen competencias técnicas en distintas áreas del conocimiento, como las finanzas. Sánchez (2021) indica que las competencias financieras están vinculadas a la habilidad del alumnado para identificar conceptos financieros y utilizarlos en la resolución de problemas en diversos entornos.

Desde esta perspectiva, el presente estudio realizado en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador- Esmeraldas (Pucese) tiene como objetivo principal analizar las características de la identidad y los roles profesionales en los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Marco Teórico

Características de la identidad profesional como parte del proceso de formación en estudiantes universitaria

La identidad profesional es un componente clave del proceso formativo universitario. Se define como el conjunto de rasgos y características que distinguen a una persona o grupo en su ámbito laboral, contribuyendo a la aceptación de su propia esencia profesional. Permite al individuo actuar de manera autónoma basado en sus cualidades personales, sociales, físicas y valores, configurando su imagen en el entorno profesional. Su valor está dado en la responsabilidad y confianza que proporciona al individuo respecto a sus metas profesionales (Morales & Reyes, 2017).

En el ámbito universitario, la identidad profesional se forja y consolida, definiendo

al individuo en relación con su preferencia ocupacional y espacio laboral. Los estudiantes afirman su determinación al integrarse al mundo del trabajo en la profesión elegida, confrontando expectativas previas (Mulone, 2016).

La identidad profesional se construye mediante la adquisición de conocimientos, hábitos, normas y valores facilitados por las instituciones educativas y la interacción social. Se reconoce por rasgos como intereses específicos, sentido de pertenencia al gremio, perseverancia y vocación profunda hacia la carrera (Vallejo, 2018). Esta identidad se va forjando gradualmente, a medida que los estudiantes interiorizan saberes, valores éticos, códigos y prácticas propias de su disciplina (Munévar & Villaseñor, 2005). Implica desarrollar competencias técnicas, pensamiento crítico y capacidad de resolución de problemas laborales (Sotomayor & Águila, 2021). Además, conlleva la interiorización de principios éticos fundamentales para el ejercicio profesional (Bautista, 2020). La identidad profesional en formación implica la adopción e internalización de los diversos roles a asumir en el campo laboral. Estos roles perfilan las funciones, responsabilidades y conductas esperadas en el desempeño profesional característico de cada disciplina.

Los estudiantes universitarios van moldeando una visión de los roles centrales de su futura profesión experto técnico, gestor, analista, asesor, investigador, comunicador, líder, etc. (Donaire et al., 2022), lo que les permite ir adoptando una identidad profesional más sólida y definida. La claridad sobre estos roles facilita la comprensión de la identidad profesional como resultado de un proceso formativo orientado al perfil requerido (González, Marín, & Soto, 2019). La importancia

relativa que se asigne a cada rol dependerá del campo disciplinar específico.

La exploración de estos roles durante la etapa formativa permite al alumnado desarrollar gradualmente las competencias necesarias, siendo clave para definir aquellos roles que le permitirán adquirir los conocimientos, habilidades y actitudes propias de la identidad profesional deseada (Alcántara et al., 2018). La identidad profesional universitaria se define por la adquisición de conocimientos técnicos, competencias laborales y valores éticos. Esta identidad incluye un profundo sentido vocacional, el desarrollo de capacidades analíticas y resolutivas, y la interiorización de normas, comportamientos y códigos propios del gremio a través de la socialización con diversos actores (Castillo, 2023). Además, implica la asunción de los roles laborales característicos de la profesión.

Estudios sobre la identidad profesional universitaria

Numerosas investigaciones han abordado la identidad profesional en el ámbito universitario desde enfoques cuantitativos, cualitativos y mixtos, a nivel internacional y nacional (Callata et al., 2017; González, Marín, & Soto, 2019; Jaramillo et al., 2020; Pandi, 2016; Rodelo & Chávez, 2017;). Las metodologías incluyen revisiones sistemáticas, entrevistas, encuestas y análisis descriptivos. Estos estudios han explorado la construcción de esta identidad en diversos campos disciplinares, analizando factores personales, vocacionales, formativos e institucionales que influyen en dicho proceso identitario, asimismo, han evaluado la relación entre preferencias profesionales e identidad, y han identificado características y roles centrales de la identidad profesional

en estudiantes universitarios de distintas carreras. En Ecuador existe un sólido respaldo legal que garantiza el derecho a la identidad y la educación de las personas, establecido en la Constitución de la República de 2008, leyes orgánicas de Educación Superior, Educación Intercultural y Gestión de la Identidad y Datos Civiles.

El presente marco teórico sienta las bases conceptuales y contextuales para comprender la investigación sobre las características de la identidad y roles profesionales en estudiantes universitarios de la carrera de Contabilidad y Auditoría.

Método

El estudio se realizó con el alumnado de la carrera de Contabilidad y Auditoría en la Pontificia Universidad Católica del Ecuador, en su sede en Esmeraldas (Pucese). Se abordó bajo un enfoque cuantitativo, lo que implicó la recolección de datos cuantificables y susceptibles de análisis estadístico (Guevara et al., 2020). El diseño fue no experimental, debido a que no se manipularon las variables de manera intencional, sino que se recopilaron los datos en su contexto natural (Reales et al., 2022). El alcance fue descriptivo, buscando especificar y caracterizar los aspectos relacionados con la identidad y roles profesionales del alumnado (Guevara et al., 2020).

La población objeto de estudio estuvo conformada por 40 estudiantes, tanto del género masculino como del femenino, distribuidos en los cinco niveles de la carrera, con un rango de edad que iba desde los 16 hasta los 34 años refleja en la Tabla 1.

Para recopilar la información, se empleó la técnica de la encuesta, herramienta clave para obtener información estandarizada y cuantificable de la población estudiantil. A ellos se le aplicó un instrumento previamente validado por Callata et al. (2017), enfocado en la característica de la identidad y roles profesionales del alumnado. Este cuestionario incluyó indicadores clave como la definición de la carrera, métodos de trabajo, objeto de estudio, cualidades requeridas, actividades

Tabla 1
Características del alumnado encuestado

Nivel	Alumnos	%	Género		Edad			
			M.	F.	16-19 años	20-22 años	23-25 años	27-34 años
2do	7	17,5	2	5	7	-	-	-
4to	11	27,5	2	9	10	1	-	-
6to	11	27,5	4	7	7	4	-	-
7mo	6	15,00	1	5	2	2	2	-
8vo	5	12,5	2	3	-	-	-	5
TOTAL	40	100	11	29	26	7	2	5

Fuente: Control estadístico de la carrera.

frecuentes y tipos de fuentes de información utilizadas.

En cuanto al procedimiento, primeramente, se necesitó de la autorización respectiva a la directora de la carrera para la aplicación del instrumento. Posteriormente, se diseñó una encuesta online utilizando la herramienta Office

Forms de Microsoft. El enlace de acceso a dicha técnica fue difundido a los participantes a través de WhatsApp con la colaboración del profesorado de la carrera. Una vez completado el levantamiento de datos, se procedió al procesamiento y tabulación de la información recopilada mediante el programa informático Microsoft Excel, el cual cuenta con las funciones y capacidades necesarias para el cálculo, organización y presentación de los resultados obtenidos a partir de las respuestas del alumnado encuestado.

Esta metodología permitió abordar el objeto de estudio desde un enfoque cuantitativo, recolectando datos empíricos y mensurables sobre las características de la identidad y roles profesionales de los estudiantes de Contabilidad y Auditoría en la Pucese. Haciendo uso de recursos tecnológicos para el levantamiento y procesamiento de datos, se buscó optimizar y facilitar todo el proceso investigativo. La descripción detallada del procedimiento seguido aporta rigurosidad al estudio y permite valorar la solidez y pertinencia de los resultados que se presentan.

Resultados

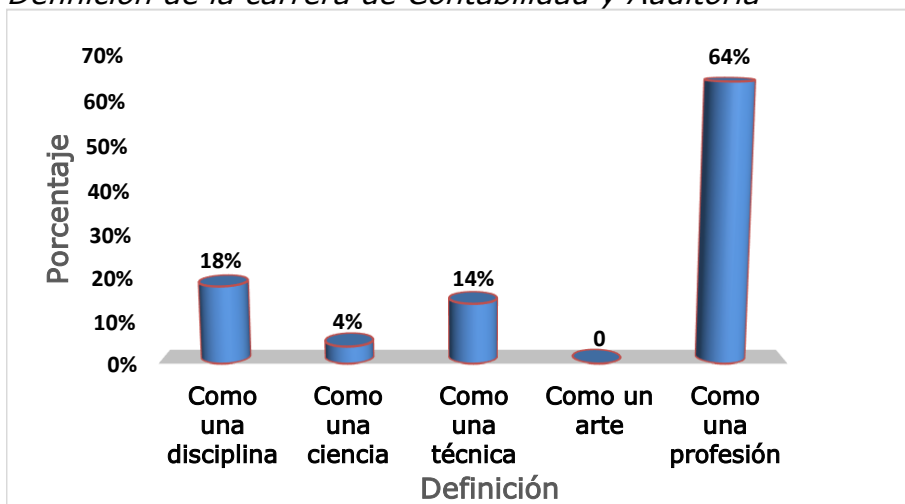
Este apartado hace referencia a los hallazgos logrados en el transcurso de la investigación relacionado a las características de la identidad y roles profesionales en el alumnado de la carrera de Contabilidad y Auditoría PUCESE. Estos se muestran en función de: definición de la carrera, métodos más usados de la carrera, tipo de fuentes de información, actividades frecuentes, objeto de estudio en la carrera y cualidades necesarias.

La identidad y los roles profesionales en estudiantes universitario

Definición de la carrera

Más del 60% de los encuestados definen la carrera de Contabilidad y Auditoría como una profesión. Esto muestra que la mayoría tiene una percepción sólida de que no se trata simplemente de una carrera técnica, sino de una disciplina profesional con un cuerpo de conocimientos y habilidades específicas. Esta visión probablemente se deba a la formación universitaria que están recibiendo, como se menciona en la figura

Figura 1
Definición de la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente: encuesta online con Office Forms de Microsoft.

1.

Métodos más usados de la carrera

El análisis financiero es el método más utilizado según los estudiantes, mencionado por 38 de los 40 encuestados. Esto tiene sentido, ya que el análisis de información y estados financieros es una actividad central de los contadores y auditores. Las siguientes metodologías más populares son el análisis de costos y las matemáticas (15), lo cual

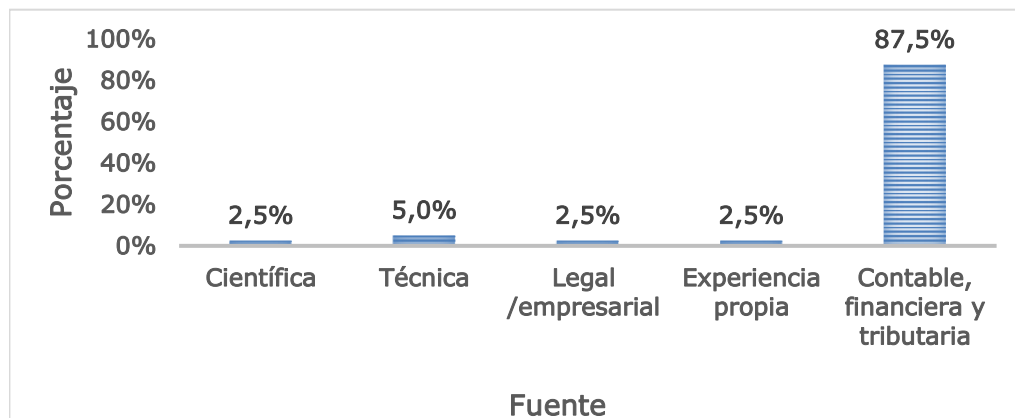
también es coherente con las tareas propias de esta profesión, como se refleja en la Tabla 2.

Tipo de fuente de información para el desempeño profesional

De manera abrumadora, 35 estudiantes del total de los encuestados indicaron que las principales fuentes de información para el desempeño profesional son las contables, financieras, tributarias y de auditoría. Estas cifras tan altas probablemente se deben a que los estudiantes encuestados aún no han tenido una exposición profunda a otras fuentes como las científicas, legales o de opinión de expertos, que son más relevantes en etapas más avanzadas de la carrera, como se muestra en la Figura 2.

Figura 2

Tipo de fuentes de información en el desempeño profesional de la carrera



Fuente: encuesta online con Office Forms de Microsoft.

elaborar estados financieros, analizar documentos contables y cuadrar información y llevar registros y análisis de ingresos/egresos. Estas actividades son típicas del trabajo operativo y diario de un contador. Es interesante que sólo 27 estudiantes mencionen el análisis financiero, a pesar de ser el método más utilizado. Esto podría indicar que lo ven más como una metodología que como una actividad de la práctica diaria. cómo se observa en la Tabla 3.

Tabla 2

Métodos más usados en el desempeño de la carrera

Métodos	Total
Análisis de costo	22
Estadístico	13
Matemáticos	15
Entrevistas	3
Análisis financiero	38
Encuesta	2

Fuente: encuesta online con Office Forms de Microsoft.

Actividades frecuentes para el desarrollo profesional

Las tres actividades más frecuentes mencionadas por el alumnado fueron:

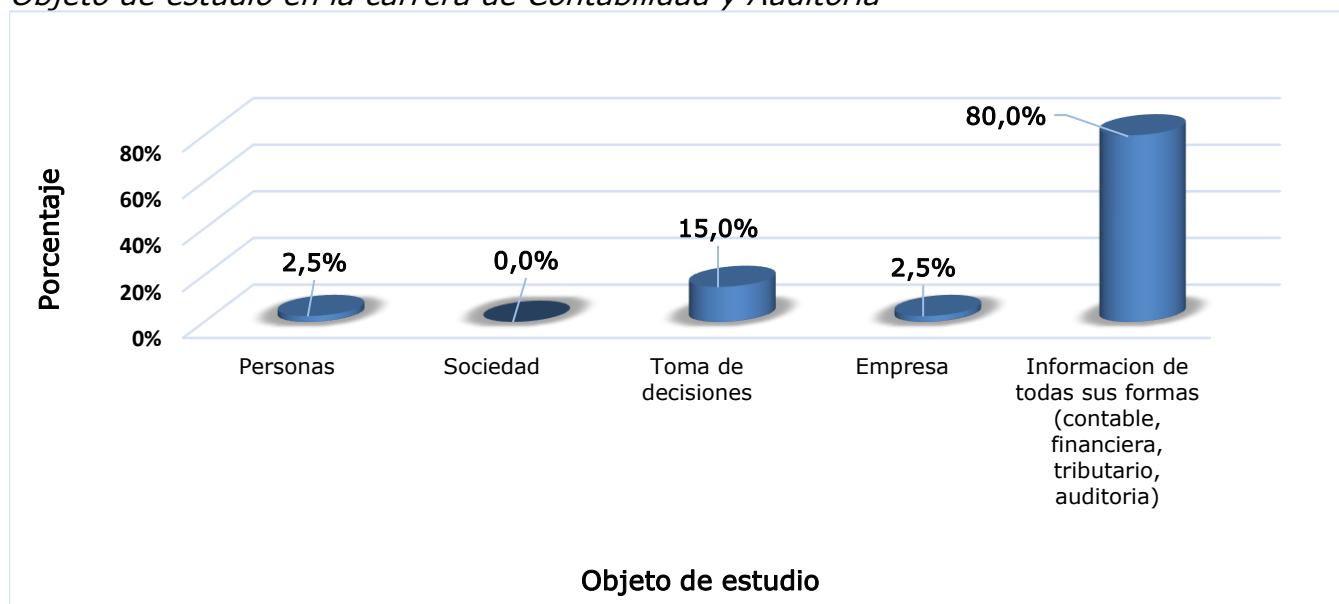
Tabla 3

Actividad frecuencia en el desarrollo profesional de la carrera

Actividades Frecuentes	Total
Capacitar personas	16
Solucionar problemas	10
Realizar cálculos	19
Hacer inversiones	9
Elaborar estados financieros	37
Hacer análisis financieros	27
Llevar registros y análisis de ingresos y egresos	31
Analizar los documentos contables y cuadrar la información	32
Brindar asesoría	13

Fuente: encuesta online con Office Forms.

Figura 3
 Objeto de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría



Fuente: encuesta online con Office Forms de Microsoft.

Objeto de estudio en la carrera de Contabilidad y Auditoría

Casi la totalidad de encuestados señaló que el objeto de estudio de la carrera es la información en todas sus formas: contable, financiera, tributaria y de auditoría. Este concepto tan aceptado probablemente se debe a que en las etapas iniciales de formación se enfatiza el manejo integral de la información como eje central de la disciplina contable presenta en la Figura 3.

Cualidades necesarias para el desempeño profesional

Las cualidades más mencionadas por los encuestados fueron: transparencia confidencialidad credibilidad, esfuerzo y orden. Se observa una combinación de cualidades técnicas (orden, esfuerzo), éticas (transparencia, confidencialidad) e interpersonales (credibilidad). Esto refleja que los estudiantes tienen una visión equilibrada de los diversos tipos de cualidades necesarias para un buen desempeño profesional se refleja en la Tabla

4.

Tabla 4
 Cualidades para realizar trabajo como contador y auditor con eficiencia

Cualidades Necesarias	Total
Iniciativa	19
Esfuerzo	26
Solidaridad	6
Creatividad	7
Orden	24
Independencia	9
Rapidez	17
Empatía	6
Precisión	21
Credibilidad	27
Confidencialidad	28
Transparencia	32
Liderazgo	17
Compromiso	23
Conocimiento técnico	16
Trabajo en equipo	18
Juicio profesional	18

Fuente: encuesta online con Office Forms de Microsoft.

Las respuestas del alumnado muestran una comprensión sólida de los aspectos centrales de la carrera de Contabilidad y Auditoría, incluyendo su naturaleza profesional, métodos, fuentes de información, actividades clave, objeto de estudio y cualidades requeridas. Sin embargo, al estar en etapas iniciales de formación, algunas respuestas pueden verse más sesgadas hacia los componentes operativos y técnicos.

Discusión

El objetivo principal que plantea esta investigación es analizar las características de la identidad y roles profesionales del alumnado de contabilidad y auditoría en la PUCESE. Los resultados de este estudio han dejado en evidencia que los rasgos que van formando al alumnado en su proceso de enseñanza aprendizaje se vuelven la base primordial para desempeñar el rol esperado, de forma que sientan interés a su identidad de acuerdo con su carrera preferida.

La definición de la carrera como una profesión por parte de la mayoría de los encuestados, refleja que están interiorizando una identidad profesional sólida y no sólo una formación técnica. Esto establece las bases para asumir los roles, valores éticos y responsabilidades inherentes a un profesional de la contabilidad. La identidad profesional es considerada como la cualidad que tiene una persona al efectuar una tarea laboral, la cual comienza desde el momento en que se relacionan los gustos personales e intereses con una profesión para así fortalecer conocimientos y habilidades con el fin de desenvolverse en la labor con la que se ha identificado (Bravo et al., 2018). La identidad profesional es construida mediante las experiencias personales del alumnado y lo que sabe de la profesión, esta

identidad se constituye desde su propia configuración, consolidándose mediante las experiencias prácticas que comparte en su vida, así como, desde su formación educativa inicial y las relaciones sociales (González Marín, & Soto, 2019, 2019).

En esta investigación, se encontró que la mayoría del alumnado tiene la percepción correcta de los aspectos, actividades frecuentes e influencias que tiene la carrera, evidenciando que deben desarrollar internamente las habilidades necesarias para ejercer correctamente la profesión. Por tanto, las actividades frecuentes que resaltan son bastante operativas como elaborar estados financieros, registros de ingresos/egresos, lo cual es lógico al inicio de la carrera. Pero también mencionan algunas más analíticas como análisis financiero, que auguran roles más estratégicos en el futuro. De esta manera, el alumnado menciona que los métodos más utilizados que mencionan como el análisis financiero, análisis de costos y matemáticas, son coherentes con el núcleo técnico de la disciplina contable. En este sentido, Sánchez (2021) en su estudio manifiesta que mediante estas actividades se desarrollan competencias financieras que están relacionadas a las habilidades matemáticas, su dominio permite adquirir conocimientos financieros. Entonces las ¿las finanzas van más allá del simple uso de las matemáticas? Sin embargo, llama la atención la baja mención de métodos cualitativos, lo que podría implicar una visión aún muy centrada en lo cuantitativo. La marcada predominancia de las fuentes contables, financieras, tributarias y de auditoría es esperable dada su formación inicial. Desde esta óptica, Mamani (2020) opina que es importante que el alumnado adquiera un nivel de conocimientos tributarios de manera contribuye al desarrollo de la profesión y cumplir con su responsabilidad

como agente activo. No obstante, una mirada más integral requeriría mayor apertura a fuentes legales, científicas y de expertos en etapas más avanzadas.

El desempeño de una profesión está estrechamente relacionado con la vocación como parte de la dimensión personal y profesional, es decir, el alumnado debe identificar y determinar si es necesario desarrollar las competencias que exige la carrera para que su elección sea viable y operativa (Rodelo & Chávez, 2017). La vocación e identidad desde las tareas que desempeñan el alumnado y la forma en que son influenciados en su trayecto de la primaria, secundaria y universitario, son factores determinantes. En el ámbito profesional, la vocación es sustancial, ya que con ella empieza el compromiso de aceptar las tareas que se dan en el entorno universitario hasta la ocupación laboral (Jaramillo et al., 2020). Por otro lado, se la define como la aspiración que se tiene por desempeñarse como profesional, logrando una satisfacción propia de lo que se termina haciendo (Castillo, 2021). Por tanto, la vocación y la identidad profesional se reconocen como cualidades principales para que el alumnado tenga una participación fundamental al desenvolverse como los futuros profesionales en su fase formativa (Callata et al., 2017). Estas cualidades como transparencia, confidencialidad, credibilidad y orden demuestran que el alumnado tiene incorporados los valores éticos y de integridad que deben regir su actuación profesional. Aunque también es importante seguir desarrollando más habilidades blandas.

Las respuestas de los estudiantes exhiben una construcción de su identidad y roles profesionales alineada con la disciplina contable, con fortalezas en los aspectos técnicos y éticos, pero con algunas

dimensiones para reforzar como las metodologías cualitativas, apertura a nuevas fuentes y competencias interpersonales más sólidas. Esta visión les permitirá asumir de mejor manera los desafíos de la profesión en un entorno empresarial cada vez más complejo y cambiante.

Esta discusión intenta conectar e interpretar los diferentes hallazgos en torno al eje central de la identidad y roles profesionales que están forjando el alumnado universitario. Aborda sus avances, pero también algunas áreas de oportunidad detectadas en su proceso formativo.

Conclusiones

El presente estudio permitió analizar las características de la identidad y los roles profesionales en los estudiantes de la carrera de Contabilidad y Auditoría. De esta manera se distinguen las conclusiones más relevantes.

Las cualidades más sobresalientes para la construcción de la identidad profesional en el alumnado es la vocación, un elemento clave que impulsa el compromiso y la determinación del alumnado para asumir roles, tareas y exigencias de la carrera durante su proceso de formación universitaria.

El alumnado en su mayoría, tienen un conocimiento adecuado sobre los aspectos fundamentales de la carrera, tales como los métodos utilizados, las fuentes de información, las actividades frecuentes, las contribuciones directas del desempeño profesional, el objeto de estudio y las cualidades necesarias para ejercer eficientemente la profesión. Sin embargo, se identificó un grupo minoritario de estudiantes que no muestra una definición clara sobre el propósito de la carrera, su

alcance o aspectos importante. La identidad profesional se va consolidando a través del desempeño profesional, donde se requieren cualidades específicas como transparencia, confidencialidad, esfuerzo y orden para lograr un arduo trabajo en el ámbito contable y de auditoría.

Finalmente, la identidad profesional del alumnado universitarios es un proceso dinámico que se construye partir de las experiencias personales, la formación académica, las relaciones sociales y la afinidad o vocación que se desarrolla hacia una determinada carrera o profesión.

Referencias

- Alarcón, E. (2020). Elección de carrera: motivos, procesos e influencias y sus efectos en la experiencia estudiantil de jóvenes universitarios de alto rendimiento académico. *REencuentro. Análisis de Problemas Universitario*, 30(77), 53-74. <https://www.redalyc.org/journal/340/34065218004/html/>
- Alcántara K, Bataz J, de la Cruz S, Ferrer B, Lira S, & Valle A. (2018). Factores que influyen en universitarios para la elección de los roles profesionales de enfermería. *Cuidarte*, 7(13), 13-23. DOI: <http://dx.doi.org/10.22201/fesi.23958979e.2018.7.13.69146>
- Alcina Tarrés, M., & Masardo, A. (2021). Mirándose al espejo: la construcción de la identidad profesional como docente durante las prácticas escolares. *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 96 (35). <https://doi.org/10.47553/rifop.v96i35.3.88915>
- Bautista, O. (2020). Valores universales de los servidores públicos. *Revista Internacional de Éticas Aplicadas* (31), 53-75. <https://www.dilemata.net/revista/index.php/dilemata/article/view/412000329>
- Bravo, C., González, L., & Tójar, J. (2018). Identidad profesional de los estudiantes de magisterio en el contexto de la formación inicial. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 467-482.
- Callata, M., Morales, A., & Arias, W. (2017). Identidad profesional y preferencias profesionales en estudiantes de la escuela profesional de administración de negocios de una universidad privada de Arequipa. *Revista de Psicología*, 35(2), 517-544. <https://revistasinvestigacion.unmsm.edu.pe/index.php/psico/article/view/13529/12188>
- Castillo, B. (2023). *¿Que es la vocación profesional y cómo se la encuentra?. Guía Universitaria*. Directorio universitario. <https://guiauniversitaria.mx/que-es-vocacion-profesional-como-encontrarla/>
- Donaire Gallardo, C. A., Castillo Vega, J. M., & Manso Ayuso, J. (2022). La profesión docente en los discursos de la UNESCO, la OCDE y la Unión Europea. *Revista Iberoamericana De Educación*, 90(1), 17-37. <https://doi.org/10.35362/rie9015350>
- García Martín, S. (2018). *Identidad profesional docente. Educatio Siglo XXI*, 36(3), 507-510. <https://revistas.um.es/educatio/article/view/350111>

- González, M., Salazar, F., & Vértiz, J. (2019). La construcción de la identidad profesional en profesores y alumnos universitarios. Una revisión sistemática. *Revista de Investigación Educativa*, 37(2), 521-539.
- González, P., Marín, R., & Soto, M. (2019). La identidad profesional en estudiantes y docentes desde el contexto universitario: Una revisión. *Revista Ciencias de la Actividad Física*, 20(1), 1-14. <https://www.redalyc.org/journal/5256/525661507003/html/>
- Guevara-Alban, G. P., Verdesoto-Arguello, A. E., & Castro-Molina, N. E. (2020). Metodologías de Investigación Educativa (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173. <https://recimundo.com/index.php/es/article/view/860/1363>
- Jaramillo, C., Benoit, C., & Castro, R. (2020). Identidad profesional de estudiantes de la Facultad de Educación en la Universidad Católica de la Santísima. *Revista Educación*, 44(1). <https://www.redalyc.org/journal/440/44060092036/44060092036>.
- Mamani, A. (2020). Nivel de cultura tributaria de los estudiantes del 5to grado de secundaria de la I.E.S San Francisco de Borja en la ciudad de Juliaca, 2020 (Tesis de grado, San Francisco de Borja). <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/358>
- Morales, D., & Reyes, G. (2017). Construcción de identidad personal en adolescentes que presentan problemáticas en la identidad personal (Tesis de pregrado, Universidad de Chile). <https://repositorio.uchile.cl/handle/2250/175274>
- Mulone, A. (2016). La identidad profesional del estudiantado universitario: Un abordaje desde la perspectiva de Michel Foucault. *Revista de la Educación Superior*, 45(177), 91-107.
- Munévar, D., & Villaseñor, M. (2005). Transversalidad de Género. Una estrategia para el uso político educativo de sus saberes. *La Ventana: Revista de Estudios de Género*, (21), 53-54.
- Pandi, Y. (2016). Identidad profesional y su relación con la deserción estudiantil - carrera de enfermería - Universidad Técnica del Norte - octubre 2015- febrero 2016 (Tesis de Grado. Universidad Técnica del Norte). <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/5526>
- Reales-Chacón, L. J., Robalino-Morales, G. E., Peñafiel-Luna, A. C., Cárdenas-Medina, J. H., & Cantuña-Vallejo, P. F. (2022). El Muestreo Intencional No Probabilístico como herramienta de la investigación científica en carreras de Ciencias de la Salud. *Universidad y Sociedad*, 14(S5), 681-691. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/3338/3278>

Rodelo, F., & Chávez, M. (2017). La construcción de la identidad profesional en los estudiantes de la carrera de Trabajo Social. *Revista de Trabajo Social*, 9(9), 12-22.

Sánchez-Antolín, F. J. (2021). Competencia financiera y modelización matemática en Bachillerato en entornos cooperativos y tecnológicos: un acercamiento cualitativo desde la investigación basada en el diseño (Tesis doctoral).
<https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/242405?locale-attribute=eu>

Sotomayor, D.R., & Águila, A. (2021). Estrategia pedagógica para formar la competencia resolución de conflictos en estudiantes de Sociología. Mendeive. *Revista de Educación*, 19(1), 67-85. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1815-76962021000100067&lng=es&nrm=i so

Vallejo, J. (2018). Identidad profesional y representaciones sociales: un estudio de caso con estudiantes de posgrado. *Revista de Investigación Educativa*, 36(2), 483-497.